

# Experto Universitario en Neuromarketing

FORMACIÓN PERMANENTE

[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





# Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



# Presentación del Programa

Mejora tu formación con el **Experto Universitario en Neuromarketing** y adéntrate en el fascinante mundo de la psicología del consumidor y el marketing emocional. Este programa formativo te proporcionará una comprensión profunda de cómo las decisiones de compra están influenciadas por procesos cognitivos y emocionales, y cómo puedes utilizar este conocimiento para desarrollar estrategias de marketing más efectivas.

A través de este programa, aprenderás sobre las bases neurológicas que subyacen en el comportamiento del consumidor, incluyendo el aprendizaje, la personalidad, la memoria, entre otras. Además, te familiarizarás con las diversas estrategias de marketing, incluyendo la investigación de mercados, la segmentación de mercados o la comunicación aplicada al marketing.

Adquiere las herramientas necesarias para convertirte en un experto en neuromarketing y mejora tus habilidades para entender y predecir el comportamiento del consumidor.



**Duración:** 625 horas



**Créditos:** 25 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente



## Programa Académico

- ✓ Conocer la conceptualización y relación entre psicología económica, del consumidor y marketing, así como identificar las claves del marketing interventivo y social y analizar el concepto de Neuromarketing o marketing emocional y su incidencia en el consumidor.
- ✓ Analizar y comprender las bases neurológicas del cerebro humano, así como los elementos claves del aprendizaje, personalidad y memoria.
- ✓ Conocer y analizar la incidencia e influencia de las sensaciones, la percepción y atención, factores motivacionales y condicionamiento emocional en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor.
- ✓ Analizar la conceptualización de marketing, así como sus tipos y principales estrategias.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en investigación y segmentación de mercados.
- ✓ Conocer y analizar el marketing digital, así como sus principales características, elementos claves y canales de promoción y difusión.



## Programa Académico

- ✓ Analiza y sintetiza los contenidos y estrategias de información desarrollada a través de diferentes fuentes relacionadas con el Neuromarketing.
- ✓ Resuelve problemas propios de la organización y planificación de información relativa al análisis y comprensión de la terminología y claves del Neuromarketing.
- ✓ Gestiona y maneja información interdisciplinar propia de diferentes contextos para que la organización de la acción y/o análisis sea variada, multidisciplinar y efectiva.
- ✓ Organiza y planifica la labor como profesional con espíritu crítico y de mejora.
- ✓ Integra un fuerte compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional dirigida al análisis de consumo desde la perspectiva del Neuromarketing.
- ✓ Emplea las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño de su labor profesional.
- ✓ Toma decisiones considerando las informaciones obtenidas a través de análisis del entorno de las mismas para que las actuaciones y el análisis sean lo más adaptadas posible al contexto donde se van a desarrollar.
- ✓ Aplica conocimientos generales básicos imprescindibles en contextos donde se desarrollan procesos de acción y actuación profesional relacionadas con el consumo y Neuromarketing.
- ✓ Aplica los conceptos de calidad y mejora continua en la actividad profesional.
- ✓ Trabaja de manera autónoma y hacia metas y consecución de resultados previamente establecidos para el adecuado desarrollo de la acción profesional.

## Programa Académico

- ✓ Relaciona y define los conceptos de psicología del consumidor, marketing y neuromarketing, así como analiza la psicología económica y del consumidor, sus funciones y su incidencia en el consumo.
- ✓ Identifica la importante relación entre psicología y marketing y su incidencia en el consumo.
- ✓ Define y analiza el concepto de neuromarketing o marketing emocional, así como su conceptualización, orígenes y aplicaciones.
- ✓ Analiza las bases y fundamentación neurológica: el cerebro humano.
- ✓ Identifica las claves del proceso de aprendizaje, desarrollo de la personalidad y memoria, así como de la percepción y sensaciones.
- ✓ Describe los procesos de atención, motivación y el desarrollo de las emociones, así como su importante papel en los procesos de compra y procesamiento de la información.
- ✓ Conocer los aspectos de referencia en la investigación y segmentación de mercados e identificar y aplicar estrategias de comunicación al marketing y analizar su influencia sobre los procesos de consumo.
- ✓ Conocer en profundidad el marketing digital, sus características, claves y principales canales de difusión y captación.
- ✓ Dominar la conceptualización de marketing: tipos, técnicas y estrategias.



# Programa Académico

## MÓDULO 1. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR: MARKETING Y NEUROMARKETING

MATERIA 1. Psicología económica y psicología del consumidor.

MATERIA 2. Psicología y Marketing.

MATERIA 3. Neuromarketing o marketing emocional.

## MÓDULO 2. BASES NEUROLÓGICAS

MATERIA 4. Bases neurológicas. El cerebro humano.

MATERIA 5. Aprendizaje, personalidad y memoria

MATERIA 6. Sensación y percepción

MATERIA 7. Atención

MATERIA 8. Motivación

MATERIA 9. Las emociones

## MÓDULO 3. MARKETING: TIPOS Y ESTRATEGIAS

MATERIA 10. Conceptualización del marketing

MATERIA 11. Introducción a la investigación de mercados

MATERIA 12. Segmentación de mercados

MATERIA 13. La comunicación aplicada al marketing

MATERIA 14. El marketing digital



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de Matriculación



## Requisitos:

Titulación Universitaria

**Matricúlate**

**Más información**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirla, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir Instituto Serca?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





# ¿Por qué elegir Instituto Serca?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





## ¿Necesita más información?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

