SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Experto Universitario en Psicología del Marketing y la Publicidad

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.

Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente**.
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**

Campus Virtual

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Presentación del Programa

Especialízate con el **Experto Universitario en Psicología del Marketing y la Publicidad.** Este programa te proporcionará una comprensión profunda de cómo la psicología influye en las estrategias de marketing y publicidad, y cómo se puede utilizar para mejorar la eficacia de estas disciplinas.

A través del estudio de este programa, adquirirás las habilidades necesarias para entender y aplicar principios psicológicos en el marketing y la publicidad. Aprenderás sobre la persuasión, la influencia interpersonal, la compra por impulso y la creatividad, entre otros temas. Además, te familiarizarás con la nueva era digital y la ética y el marco normativo de la publicidad.

Este programa no solo ampliará tus conocimientos y habilidades en marketing y publicidad, sino que también mejorará tu perfil profesional, haciéndote más atractivo para los empleadores en estos campos.

Duración: 625 horas

Créditos: 25 Créditos ECTS

Metodología: Online

Matriculación: Permanente

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

OBJETIVOS

- ✓ Conocer los elementos clave y fundamentación de la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Definir y analizar los principios de la Psicología Social, del Marketing y la publicidad.
- ✓ Conocer y desarrollar estrategias psicológicas aplicadas al Marketing.
- ✓ Conocer los principios y dominar la conceptualización propia de la publicidad, así como el importante papel de la creatividad y su influencia en la cultura y la sociedad actual.
- ✓ Determinar y comprender las necesidades publicitarias en la nueva era digital, así como analizar el marco ético y normativo de la práctica publicitaria.

COMPETENCIAS GENERALES

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Analiza y sintetiza los contenidos y estrategias de información desarrollada a través de diferentes fuentes relacionadas con la Psicología del Marketing y publicidad.
- ✓ Resuelve problemas propios de la organización y planificación de información relativa al análisis y comprensión de la terminología y claves de la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Gestiona y maneja información interdisciplinar propia de diferentes contextos para que la organización de la acción y/o análisis sea variada, multidisciplinar y efectiva.
- ✓ Organiza y planifica la labor como profesional con espíritu crítico y de mejora.
- ✓ Integra un fuerte compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional dirigida al análisis desde la Psicología del Marketing y el ámbito de la publicidad.
- ✓ Emplea las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño de su labor profesional.
- ✓ Toma decisiones considerando las informaciones obtenidas a través de análisis del entorno de las mismas para que las actuaciones y el análisis sean lo más adaptadas posible al contexto donde se van a desarrollar.
- ✓ Aplica conocimientos generales básicos imprescindibles en contextos donde se desarrollan procesos de acción y actuación profesional desde la Psicología del Marketing y la publicidad.
- ✓ Diseña y gestiona acciones de análisis y estudio desde la perspectiva psicológica del Marketing y publicidad.
- ✓ Aplica los conceptos de calidad y mejora continua en la actividad profesional.
- ✓ Trabaja de manera autónoma y hacia metas y consecución de resultados previamente establecidos para el adecuado desarrollo de la acción profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Analiza y domina la conceptualización propia de la Psicología Social y el Marketing, así como su fundamentación, evaluación y tendencias.
- ✓ Identifica las claves y fundamentación de la publicidad, así como su origen, conceptualización, elementos propios de la comunicación y términos asociados.
- ✓ Conoce el concepto de persuasión y sus términos asociados, así como sus modelos teóricos, procesos básicos y variables que inciden en ella.
- ✓ Identifica las claves de la influencia interpersonal, sus principios y variables implicadas.
- ✓ Analiza en profundidad al emisor como agente principal de la persuasión.
- ✓ Describe y conoce las peculiaridades de la compra por impulso.
- ✓ Conoce la importancia de la Psicología en la publicidad.
- ✓ Identifica y comprende los fundamentos de la publicidad: conceptos clave, intervinientes, tipos, principios y técnicas, así como el importante papel de la creatividad en la misma.
- ✓ Analiza el papel de la publicidad en la nueva era digital, así como su influencia en la cultura y la sociedad.
- ✓ Analiza y estudia el marco ético y normativo de la publicidad.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

MATERIA 1. Introducción a la psicología social

MATERIA 2. Introducción al marketing

MATERIA 3. Introducción a la publicidad

MÓDULO 2. ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS APLICADAS AL MARKETING

MATERIA 4. La persuasión como cambio de actitudes.

MATERIA 5. Influencia interpersonal

MATERIA 6. El emisor como agente principal en la persuasión

MATERIA 7. La compra por impulso

MÓDULO 3. PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD

MATERIA 8. Fundamentos de la publicidad

MATERIA 9. La creatividad

MATERIA 10. La nueva era digital

MATERIA 11. Cultura, sociedad y publicidad

MATERIA 12. Ética y marco normativo de la publicidad

Titulación y Certificaciones

El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**

Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.

EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación [redacted] ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con [redacted] expide el presente título de

[redacted]

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La Interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

[redacted]

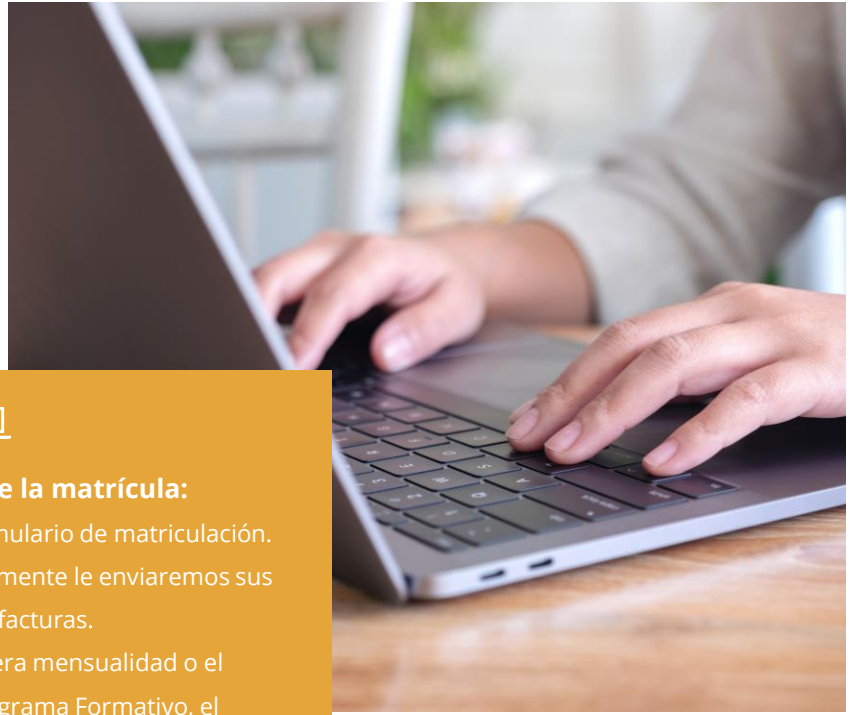
Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Proceso de Matriculación



Requisitos:

Titulación Universitaria

Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.

Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación,** para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.

Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.

Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.

Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Necesita más información?

www.institutoserca.com

info@institutoserca.com

+34 958 372 363 / 660 880 416