SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Especialista Universitario en Psicología del Consumidor

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.

Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente**.
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**

Campus Virtual

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Presentación del Programa

Capacítate para comprender y predecir el comportamiento de los consumidores en el mercado con el **Especialista Universitario en Psicología del Consumidor.** Mediante este programa obtendrás los conocimientos necesarios sobre motivaciones, emociones y procesos mentales que influyen en la toma de decisiones de compra. Adquirirás herramientas para analizar perfiles psicográficos de clientes e identificar drivers comportamentales.

Podrás diseñar estrategias comerciales y campañas de marketing adaptadas a las necesidades, valores y aspiraciones de los distintos segmentos de consumidores. De esta manera, lograrás conectar de forma más efectiva con tus públicos objetivos.

Al finalizar, contarás con una especialización integral para desempeñarte como consultor estratégico, analista de mercado o gestor de marketing en cualquier empresa o agencia, aplicando técnicas avanzadas de psicología y neurociencia al branding y las ventas.

Duración: 725 horas

Créditos: 30 Créditos ECTS

Metodología: Online

Matriculación: Permanente

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

OBJETIVOS

- ✓ Identificar y analizar los fundamentos del comportamiento del consumidor.
- ✓ Identificar y conocer las influencias internas y externas del consumidor que influyen en su proceso de compra.
- ✓ Analizar el procesamiento de información en el consumidor.
- ✓ Determinar y conocer la repercusión en el proceso de compra de las actitudes del consumidor.
- ✓ Conocer y analizar el proceso de toma de decisiones del consumidor y el proceso de compra.
- ✓ Conocer y desarrollar estrategias psicológicas aplicadas al Marketing.

COMPETENCIAS GENERALES

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Analiza y sintetiza los contenidos y estrategias de información desarrollada a través de diferentes fuentes relacionadas con la Psicología del Consumidor.
- ✓ Resuelve problemas propios de la organización y planificación de información relativa al análisis y comprensión de la terminología y claves de la Psicología del Consumidor.
- ✓ Gestiona y maneja información interdisciplinar propia de diferentes contextos para que la organización de la acción y/o análisis sea variada, multidisciplinar y efectiva.
- ✓ Organiza y planifica la labor como profesional con espíritu crítico y de mejora.
- ✓ Integra un fuerte compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional dirigida al análisis desde la Psicología del Consumidor.
- ✓ Emplea las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño de su labor profesional.
- ✓ Toma decisiones considerando las informaciones obtenidas a través de análisis del entorno de las mismas para que las actuaciones y el análisis sean lo más adaptadas posible al contexto donde se van a desarrollar.
- ✓ Aplica conocimientos generales básicos imprescindibles en contextos donde se desarrollan procesos de acción y actuación profesional desde la Psicología del Consumidor.
- ✓ Diseña y gestiona acciones de análisis y estudio desde la perspectiva psicológica del consumidor.
- ✓ Aplica los conceptos de calidad y mejora continua en la actividad profesional.
- ✓ Trabaja de manera autónoma y hacia metas y consecución de resultados previamente establecidos para el adecuado desarrollo de la acción profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- ✓ Domina la fundamentación teórica sobre el comportamiento del consumidor: historia, definición, cliente-consumidor y consumidor-mercado.
- ✓ Analiza en profundidad el comportamiento del consumidor diferenciando entre comportamiento dinámico, de interacciones y de intercambio.
- ✓ Conoce las principales teorías del comportamiento del consumidor, los modelos de comportamiento y enfoques de investigación.
- ✓ Describe y conoce el proceso de consumo y compras del consumidor.
- ✓ Analizar y conoce en profundidad las influencias externas e internas del consumidor y su incidencia en el proceso de compra-consumo.
- ✓ Domina el procesamiento de la información en el consumidor: adquisición, procesamiento, recuperación de información, riesgo percibido de compra, estrategias e implicaciones sociales.
- ✓ Analiza la naturaleza de las actitudes del consumidor, el rol de las actitudes y estrategia de mercado, relación entre creencias, actitudes y comportamiento.
- ✓ Conoce y domina el proceso de toma de decisiones y el proceso de compra del consumidor.
- ✓ Conoce el concepto de persuasión y sus términos asociados, así como sus modelos teóricos, procesos básicos y variables que inciden en ella.
- ✓ Identifica las claves de la influencia interpersonal, sus principios y variables implicadas.
- ✓ Analiza en profundidad al emisor como agente principal de la persuasión.
- ✓ Describe y conoce las peculiaridades de la compra por impulso.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 1. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SU DESARROLLO

MATERIA 1. El comportamiento del consumidor

MATERIA 2. El consumidor y su proceso de consumo

MATERIA 3. Bases neurológicas. El cerebro humano

MÓDULO 2. INFLUENCIAS EN EL CONSUMIDOR QUE DETERMINAN SUS HÁBITOS Y PROCESOS DE CONSUMO

MATERIA 4. Influencias en el proceso del consumo

MATERIA 5. Factores culturales, del hogar y sociales

MATERIA 6. Grupos y social media

MÓDULO 3. CONDICIONANTES INTERNOS DEL CONSUMIDOR

MATERIA 7. Aprendizaje, personalidad y memoria

MATERIA 8. Sensación y percepción

MATERIA 9. Atención

MATERIA 10. Motivación

MATERIA 11. Las emociones

Titulación y Certificaciones

El alumnado recibirá un **Título de Especialista Universitario y un Certificado de notas y Competencias Profesionales adquiridas**. Será un Título Propio expedido directamente por la **Universidad San Jorge de Zaragoza**.

Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.

universidad SANJORGE
GRUPO SAINALBERO

La Rectora Magnífica de la Universidad San Jorge,

conforme a la legislación y normativa vigentes, certifica que

«NOMBRE» «APELLIDOS»

ha cursado y superado satisfactoriamente, los estudios correspondientes al Título Propio de Posgrado:

«TÍTULO»

con una duración de <HORAS> horas y una carga de <ECTS> ECTS

En Villanueva de Gállego (Zaragoza), En la fecha indicada en la firma.

MUESTRA

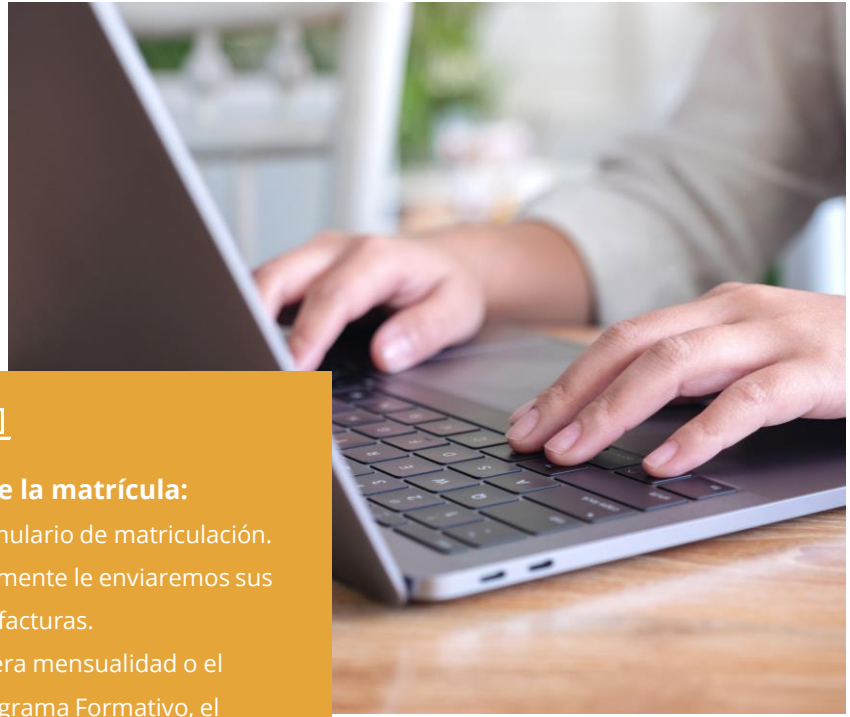
Número de Registro: <nº_REGISTRO>.

"Título Propio, sin carácter oficial, conveniado según convenio entre la Universidad San Jorge e Instituto de Altos Estudios Especializados SERCA del 24 de junio de 2015.

Firmado el 19/10/23 por María Belén Gutiérrez
Cotejo auténtico de documento firmado electrónicamente
valpeliel.es/consulgaurel/validarcertificado/377170?-d60-41a0-8887-6cc6ad2e8c8a

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Proceso de Matriculación



Requisitos:

Titulación Universitaria

Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.

Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación,** para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.

Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir Instituto Serca?

A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.

Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.

Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Necesita más información?

www.institutoserca.com

info@institutoserca.com

+34 958 372 363 / 660 880 416