



Curso Profesional en Psicología aplicada al consumo



FORMACIÓN PERMANENTE





Acercas de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos certificados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



Presentación del Programa

Entender la mente del consumidor es esencial para el éxito comercial. La psicología aplicada al marketing aporta conocimientos sobre los complejos procesos internos y externos que influyen en las decisiones de compra. Pensando en esta necesidad nace el Curso Profesional de Psicología Aplicada al Consumo.

A lo largo del programa, los participantes conceptualizan fundamentos de psicología económica y del consumidor, analizando específicamente teorías y modelos explicativos del comportamiento del cliente, así como variables socioculturales, demográficas y motivacionales asociadas.

Completado el curso, los asistentes obtendrán un marco orientador para diseñar estrategias comerciales que conecten de forma más efectiva con las necesidades y drivers de compra tanto racionales como emocionales de los consumidores.



Duración: 110 horas



Créditos: 4 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente



Programa Académico

- ✓ Definir los elementos introductorios y elementos fundamentales de la Psicología Económica y del Consumidor.
- ✓ Determinar y describir la relación entre Psicología y Economía.
- ✓ Conocer los elementos clave del comportamiento del consumidor: Elementos introductorios, historia, definición, cliente y consumidor, consumidor y mercado.
- ✓ Analizar las teorías y modelos del comportamiento del consumidor, así como los enfoques de investigación.
- ✓ Identificar y analizar las influencias en el proceso de compra del consumidor.



Programa Académico

1. Psicología económica y psicología del consumidor

- 1.1. Introducción
- 1.2. Relación entre psicología y economía
- 1.3. Psicología económica
- 1.4. Psicología del consumidor

2. El comportamiento del consumidor

- 2.1. Introducción
- 2.2. Historia del comportamiento del consumidor
- 2.3. Definición del comportamiento del consumidor
- 2.4. Cliente y consumidor
- 2.5. Consumidor y mercado
- 2.6. ¿Qué es el comportamiento del consumidor?
- 2.7. Teorías del comportamiento del consumidor
- 2.8. Modelos del comportamiento del consumidor
- 2.9. Enfoques de investigación del comportamiento del consumidor



3. Influencias en el proceso del consumo

- 3.1. Introducción
- 3.2. Estilo de vida del consumidor
- 3.3. Influencias externas
- 3.4. Influencias internas
- 3.5. Proceso de decisión del consumidor



Titulación y Certificaciones



El alumnado recibirá un **Título de Curso**. Será un Título Propio expedido directamente por la **Universidad San Jorge de Zaragoza**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**

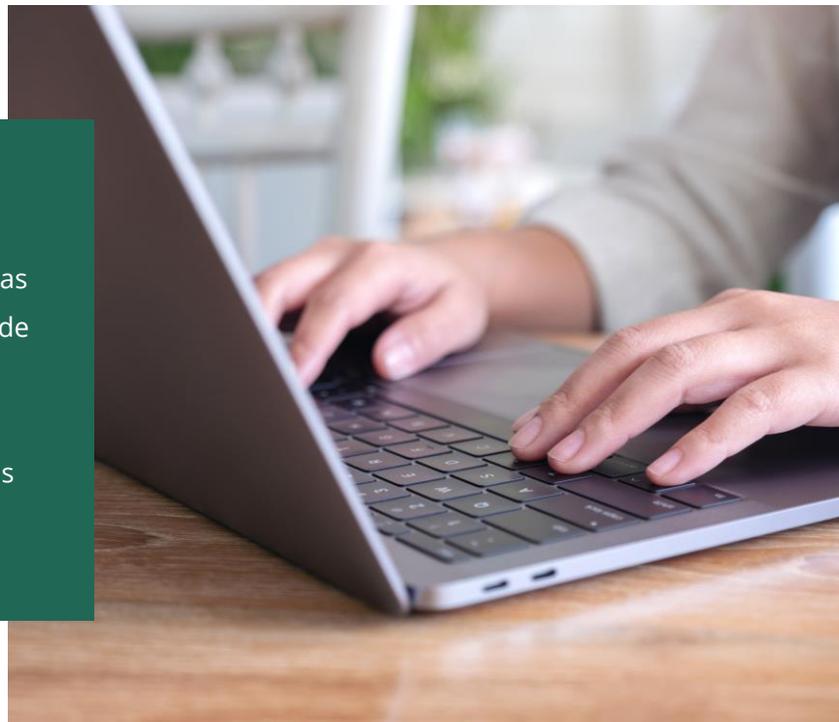


Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Posibilidad de obtener descuentos al crear Packs de Cursos al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

