

Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras



FORMACIÓN PERMANENTE





Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...



Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de liderar con éxito establecimientos y cadenas hoteleras en un sector cada vez más competitivo y globalizado.

A lo largo de la formación, abordarás áreas clave como la planificación estratégica, la gestión económico-financiera, el revenue management, el marketing digital y la comercialización hotelera. También profundizarás en la dirección de operaciones, la gestión de alimentos y bebidas, el liderazgo de equipos, la sostenibilidad medioambiental y la transformación digital aplicada al sector.

Gracias a nuestra metodología online, podrás compaginar tu aprendizaje con tu actividad profesional, accediendo a los contenidos en cualquier momento. Al finalizar, dispondrás de una visión integral del negocio hotelero que te permitirá asumir puestos de dirección, emprender nuevos proyectos o impulsar la innovación dentro de organizaciones hoteleras, diferenciándote en un mercado que demanda perfiles directivos altamente cualificados.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente



- ✓ Analizar la estructura, evolución y dinámica del sector hotelero internacional, identificando el marco jurídico-normativo y las tendencias que configuran su entorno competitivo.
- ✓ Diseñar estrategias competitivas y modelos de negocio innovadores para empresas hoteleras, aplicando herramientas de planificación estratégica y metodologías de análisis sectorial.
- ✓ Fundamentar los principios de gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial en hotelería, integrando criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones directivas.
- ✓ Dominar los sistemas de contabilidad, análisis financiero y control de gestión específicos del sector hotelero, utilizando herramientas de presupuestación y reporting para la dirección económica.
- ✓ Elaborar planes de inversión y financiación de proyectos hoteleros, evaluando su viabilidad económica y estructurando las operaciones conforme a los instrumentos financieros disponibles.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing hotelero y revenue management, implementando técnicas de segmentación, pricing dinámico y optimización integral de ingresos.
- ✓ Implementar estrategias de distribución multicanal y marketing digital en empresas hoteleras, gestionando la comercialización online y la reputación en entornos digitales.
- ✓ Definir estándares de calidad y procedimientos operativos en la gestión del alojamiento, aplicando modelos de excelencia en el servicio y sistemas de medición de la satisfacción del cliente.
- ✓ Dirigir las operaciones de alimentos y bebidas y los servicios complementarios del establecimiento, optimizando la rentabilidad y la coordinación de cada área de negocio.
- ✓ Desarrollar estrategias de dirección de personas y liderazgo de equipos en organizaciones hoteleras, implementando políticas de captación, desarrollo y retención del talento.



Programa Académico

- ✓ Comprender la arquitectura tecnológica y los procesos de transformación digital en hotelería, incorporando tecnologías emergentes para la mejora de la gestión y la experiencia del huésped.
- ✓ Aplicar principios de gestión medioambiental y turismo sostenible en empresas hoteleras, diseñando estrategias que integren criterios ESG y contribuyan al desarrollo responsable del destino.
- ✓ Elaborar proyectos hoteleros viables desde su concepción hasta su lanzamiento, aplicando metodologías de emprendimiento y planificación para la creación de nuevos establecimientos.
- ✓ Dominar las competencias directivas esenciales para la gestión hotelera internacional, desarrollando habilidades de negociación, gestión de crisis, internacionalización y defensa de proyectos de investigación aplicada.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica, tipología y tendencias globales del sector hotelero internacional, identificando los principales grupos empresariales y sus estrategias de expansión.
- ✓ Conoce el marco jurídico y normativo aplicable a la empresa hotelera, incluyendo la regulación administrativa, el derecho contractual, la responsabilidad civil y la normativa laboral específica del sector.
- ✓ Diseña y formula estrategias competitivas y de crecimiento para empresas hoteleras mediante el análisis del entorno, el diagnóstico interno y la implementación de sistemas de control estratégico.
- ✓ Aplica metodologías de diseño de modelos de negocio hoteleros, diferenciando entre modelos de propiedad, gestión y franquicia, e identifica oportunidades de innovación y respuestas ante modelos disruptivos.
- ✓ Fundamenta las estructuras de gobierno corporativo en empresas hoteleras e integra principios de ética empresarial y responsabilidad social en la gestión de relaciones con los grupos de interés.
- ✓ Domina las particularidades contables del sector hotelero, interpreta estados financieros y aplica el sistema uniforme de cuentas para hoteles en el análisis de la situación económico-financiera.
- ✓ Elabora presupuestos hoteleros, analiza desviaciones presupuestarias y aplica sistemas de control de gestión y contabilidad de costes para la toma de decisiones directivas.
- ✓ Evalúa inversiones hoteleras mediante metodologías de valoración, identifica fuentes de financiación y estructura financieramente proyectos gestionando los riesgos asociados.
- ✓ Planifica estrategias de marketing hotelero, analiza el comportamiento del consumidor turístico y diseña planes de marketing que integren branding, pricing y comunicación.
- ✓ Aplica técnicas de revenue management para la optimización de ingresos, implementando estrategias de pricing dinámico, gestión de inventario y sistemas tecnológicos de soporte.
- ✓ Diseña estrategias de distribución multicanal, gestiona las relaciones con intermediarios online y offline, y comercializa los segmentos MICE y corporativo de forma efectiva.
- ✓ Implementa estrategias de marketing digital hotelero que integren presencia web, posicionamiento en buscadores, social media marketing, gestión de reputación online y automatización de comunicaciones.
- ✓ Establece sistemas de gestión de operaciones y calidad de servicio, desarrollando estándares, protocolos y metodologías de medición de la satisfacción y experiencia del cliente.
- ✓ Dirige las operaciones del departamento de alojamiento, optimizando los procesos de recepción y pisos mediante la aplicación de tecnología y técnicas de upselling.



Programa Académico

- ✓ Gestiona el departamento de alimentos y bebidas, planificando la oferta gastronómica, controlando costes, dirigiendo el servicio de restauración y coordinando banquetes y eventos.
- ✓ Planifica la gestión de servicios complementarios hoteleros, incluyendo áreas de wellness, instalaciones deportivas, espacios MICE y modelos de externalización de servicios.
- ✓ Diseña políticas de dirección estratégica de recursos humanos en hotelería, abarcando la planificación de plantillas, captación de talento, desarrollo profesional y sistemas de compensación.
- ✓ Desarrolla competencias de liderazgo para la gestión de equipos hoteleros, fomentando la comunicación interna, el engagement, la resolución de conflictos y la cultura de servicio.
- ✓ Analiza la arquitectura tecnológica hotelera, gestionando sistemas de información, CRM, business intelligence y políticas de ciberseguridad para la toma de decisiones basada en datos.
- ✓ Implementa estrategias de transformación digital aplicando tecnologías emergentes, automatización y soluciones de guest technology para mejorar la experiencia del huésped.
- ✓ Diseña sistemas de gestión medioambiental y estrategias de sostenibilidad corporativa, integrando criterios de eficiencia energética, economía circular y adaptación al cambio climático.
- ✓ Sabe llevar a cabo el desarrollo integral de proyectos hoteleros, desde la identificación de oportunidades y estudios de viabilidad hasta la preapertura, aplicando metodologías de emprendimiento e investigación para la elaboración del trabajo fin de máster.



Programa Académico

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL SECTOR HOTELERO Y SU ENTORNO COMPETITIVO

MATERIA 1. Estructura y dinámica del sector hotelero internacional

MATERIA 2. Marco jurídico y normativo de la empresa hotelera

MATERIA 3. Planificación estratégica en empresas hoteleras

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO HOTELERO

MATERIA 4. Modelos de negocio e innovación en hotelería

MATERIA 5. Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial

MÓDULO 3. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA HOTELERA

MATERIA 6. Contabilidad y análisis financiero en empresas hoteleras

MATERIA 7. Control de gestión y presupuestación hotelera MATERIA 8. Inversión y financiación de proyectos hoteleros

MATERIA 8. Inversión y financiación de proyectos hoteleros

MÓDULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

MATERIA 9. Fundamentos de marketing hotelero

MATERIA 10. Revenue management y optimización de ingresos

MATERIA 11. Distribución y comercialización hotelera

MATERIA 12. Marketing digital y comunicación hotelera



Programa Académico

MÓDULO 5. GESTIÓN DE OPERACIONES HOTELERAS

MATERIA 13. Dirección de operaciones y calidad de servicio

MATERIA 14. Gestión del departamento de alojamiento

MATERIA 15. Dirección de alimentos y bebidas

MATERIA 16. Gestión de servicios complementarios y áreas de negocio

MÓDULO 6. GESTIÓN DE PERSONAS EN ORGANIZACIONES HOTELERAS

MATERIA 17. Dirección estratégica de recursos humanos en hotelería

MATERIA 18. Liderazgo y desarrollo de equipos hoteleros

MÓDULO 7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN GESTIÓN HOTELERA

MATERIA 19. Sistemas de información y tecnología hotelera

MATERIA 20. Transformación digital e innovación tecnológica

MÓDULO 8. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE EN HOTELERÍA

MATERIA 21. Gestión medioambiental en empresas hoteleras

MATERIA 22. Turismo sostenible y desarrollo responsable



Programa Académico

MÓDULO 9. DESARROLLO DE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTO HOTELERO

MATERIA 23. Desarrollo y planificación de proyectos hoteleros

MATERIA 24. Emprendimiento e intraemprendimiento hotelero

MÓDULO 10. HABILIDADES DIRECTIVAS Y DESARROLLO PROFESIONAL

MATERIA 25. Competencias directivas para la gestión hotelera

MATERIA 26. Gestión de crisis y continuidad de negocio en hotelería

MATERIA 27. Internacionalización y gestión multicultural



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Dirección y gestión de hoteles independientes o cadenas nacionales e internacionales
- ✓ Departamentos corporativos de Revenue Management y comercialización hotelera
- ✓ Áreas de Marketing digital y comercialización en grupos hoteleros
- ✓ Consultoría especializada en turismo, hotelería y desarrollo de proyectos
- ✓ Fondos de inversión hotelera e inmobiliaria y gestoras de activos turísticos
- ✓ Departamentos financieros y de control de gestión en empresas hoteleras
- ✓ Startups y empresas de tecnología hotelera (proptech y hoteltech)
- ✓ Organismos públicos de turismo y asociaciones hoteleras del sector
- ✓ Dirección de operaciones en resorts, hoteles de lujo y establecimientos MICE
- ✓ Emprendimiento y creación de proyectos de alojamiento propios



Titulación y Certificaciones



El alumno recibirá un **título de máster** y un **certificado de notas**, ambos en formato digital. Será un título propio expedido directamente por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

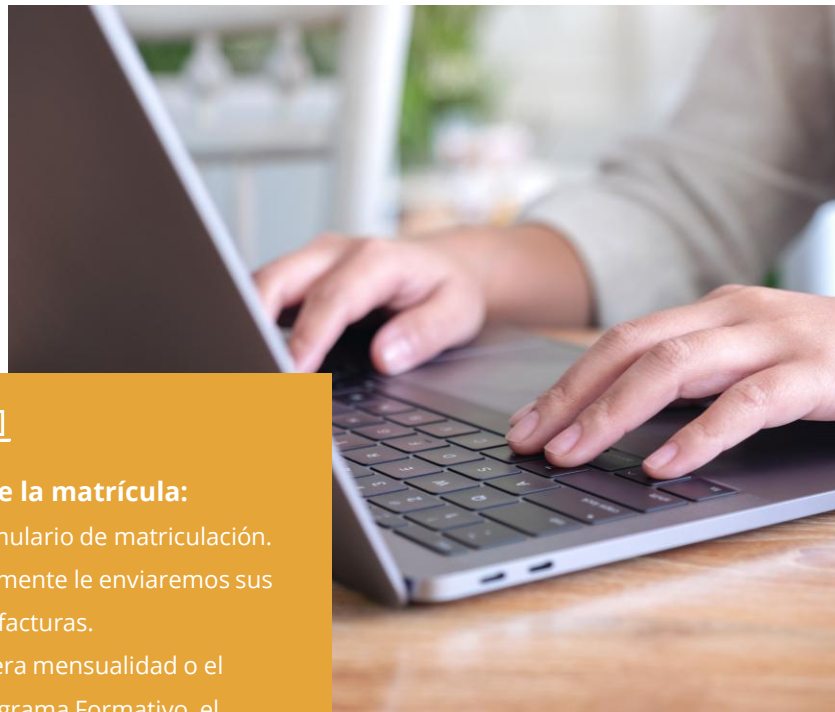
Matricúlate

Más [información](#)



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.





¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrás de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.





SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?



www.institutoserca.com



info@institutoserca.com



+34 958 372 363 / 660 880 416

