



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TURISMO SOSTENIBLE



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Turismo Sostenible de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación del sector turístico hacia modelos más responsables con el medio ambiente, las comunidades locales y el desarrollo económico equilibrado.

A lo largo del programa abordarás contenidos esenciales como la evaluación de impactos ambientales, la relación entre turismo y cambio climático, la gestión de destinos costeros, rurales y urbanos, así como el ecoturismo y el turismo comunitario. También profundizarás en responsabilidad social corporativa, gastronomía sostenible, certificaciones de calidad, movilidad turística de bajo impacto y el marco normativo vigente a nivel nacional y europeo.

Gracias a nuestra metodología online, podrás compaginar tu formación con tu actividad profesional, adquiriendo competencias altamente demandadas en planificación estratégica, gestión ambiental, marketing responsable, turismo accesible y resiliencia ante crisis. Un perfil completo para impulsar un sector turístico ético, innovador y verdaderamente sostenible.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos históricos y conceptuales del turismo sostenible, identificando su evolución, principios rectores y vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Clasificar los destinos turísticos según su tipología y características territoriales, evaluando su fragilidad ambiental y los instrumentos de ordenación aplicables.
- ✓ Comprender la estructura económica del sector turístico y los modelos de desarrollo, diferenciando entre enfoques convencionales y alternativas basadas en la economía circular y la distribución equitativa de beneficios.
- ✓ Dominar las metodologías de evaluación de impactos ambientales del turismo, aplicando técnicas de cálculo de capacidad de carga, huella ecológica y huella de carbono.
- ✓ Identificar la relación bidireccional entre turismo y cambio climático, diseñando estrategias de mitigación y adaptación para destinos y empresas turísticas.
- ✓ Implementar sistemas de gestión ambiental en empresas y destinos turísticos, incorporando tecnologías limpias, ecodiseño y prácticas de gestión eficiente de recursos.
- ✓ Analizar los impactos socioculturales del turismo sobre las comunidades receptoras y el patrimonio cultural, elaborando estrategias de gestión sostenible que preserven la autenticidad y prevengan conflictos sociales.
- ✓ Diseñar proyectos de turismo comunitario de base local, aplicando metodologías de diagnóstico participativo y mecanismos de gobernanza que garanticen el empoderamiento y la distribución equitativa de beneficios.
- ✓ Fundamentar la planificación de productos ecoturísticos y el uso público en espacios naturales protegidos, desarrollando propuestas de bajo impacto que contribuyan a la conservación de la biodiversidad.



Programa Académico

- ✓ Diferenciar las modalidades de turismo rural, urbano y costero-marítimo sostenible, identificando sus desafíos específicos y las estrategias de gestión adaptadas a cada contexto territorial.
- ✓ Elaborar planes estratégicos para destinos turísticos sostenibles, integrando sistemas de seguimiento, marketing responsable y certificaciones de calidad y sostenibilidad.
- ✓ Conocer el impacto ambiental del transporte turístico, desarrollando estrategias de movilidad sostenible y alternativas de bajo impacto para los desplazamientos en destinos.
- ✓ Aplicar principios de responsabilidad social corporativa y gestión sostenible en empresas turísticas, implementando prácticas responsables en alojamientos, turoperación y restauración.
- ✓ Describir el marco legal e institucional del turismo sostenible, utilizando instrumentos económicos, fuentes de financiación y tecnologías de información para la gestión eficiente de destinos.
- ✓ Justificar la dimensión ética del turismo responsable, incorporando criterios de accesibilidad, inclusión, resiliencia y comunicación sostenible ante los retos y tendencias futuras del sector.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica del turismo sostenible y fundamenta sus bases conceptuales, principios rectores y paradigmas teóricos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ Clasifica los destinos turísticos según sus características territoriales y aplica metodologías de análisis de fragilidad y vulnerabilidad para la ordenación y planificación turística integrada.
- ✓ Describe la estructura económica del sector turístico y diferencia los modelos de desarrollo, evaluando la aplicación de la economía circular y la distribución equitativa de beneficios en el territorio.
- ✓ Identifica los distintos tipos de impactos ambientales generados por la actividad turística y aplica metodologías de evaluación, capacidad de carga y cálculo de huella ecológica y de carbono.
- ✓ Analiza la relación bidireccional entre turismo y cambio climático y diseña estrategias de mitigación y adaptación para destinos y empresas turísticas.
- ✓ Implementa sistemas de gestión ambiental en empresas y destinos turísticos, integrando la gestión eficiente de recursos, el ecodiseño y las tecnologías limpias.
- ✓ Analiza los impactos socioculturales de la actividad turística sobre las comunidades receptoras e identifica las causas y estrategias de gestión de fenómenos como la turistificación y la turismofobia.
- ✓ Fundamenta la gestión sostenible de sitios patrimoniales materiales e inmateriales y diseña experiencias culturales auténticas que concilien conservación y uso turístico.
- ✓ Diseña e implementa proyectos de turismo comunitario basados en la participación local, la gobernanza participativa y la distribución equitativa de beneficios.



Programa Académico

- ✓ Planifica productos ecoturísticos de bajo impacto y establece estrategias para que el ecoturismo funcione como herramienta efectiva de conservación de la biodiversidad.
- ✓ Describe las categorías de espacios naturales protegidos y elabora planes de uso público que compatibilicen la conservación con la gestión sostenible de visitantes y la viabilidad económica.
- ✓ Define las modalidades de turismo rural sostenible y justifica su contribución a la diversificación económica, la fijación de población y la puesta en valor del patrimonio rural.
- ✓ Identifica los desafíos de sostenibilidad en destinos urbanos y aplica estrategias de desconcentración, regulación del alojamiento, movilidad sostenible y tecnologías de ciudad inteligente.
- ✓ Analiza la vulnerabilidad de los destinos costeros y marítimos y aplica principios de gestión integrada del litoral a las actividades náuticas y al turismo de cruceros.
- ✓ Elabora planes estratégicos de destinos turísticos sostenibles integrando diagnóstico territorial, formulación de estrategias y sistemas de seguimiento con indicadores de sostenibilidad.
- ✓ Distingue los modelos organizativos de gestión de destinos y aplica principios de marketing sostenible, construcción de marca y gestión de la experiencia del visitante.
- ✓ Enumera y analiza las principales certificaciones y etiquetas de turismo sostenible, valorando su proceso de obtención, su integración con sistemas de calidad y su eficacia y credibilidad.
- ✓ Analiza la contribución del transporte turístico a la huella ambiental del sector, dominando las metodologías de cálculo de emisiones y las tendencias tecnológicas futuras.



Programa Académico

- ✓ Diseña estrategias de movilidad turística sostenible que integren alternativas de transporte de bajo impacto, compensación de emisiones y principios del turismo lento y de proximidad.
- ✓ Fundamenta los principios de la responsabilidad social corporativa aplicada al sector turístico e implementa políticas de RSC a lo largo de toda la cadena de valor.
- ✓ Aplica criterios de sostenibilidad en la operación integral de alojamientos turísticos, abarcando gestión de recursos, compras responsables, talento humano y nuevos modelos de bajo impacto.
- ✓ Define el rol de turoperadores y agencias de viajes en la promoción del turismo sostenible y diseña paquetes turísticos con criterios de sostenibilidad, certificación y trazabilidad.
- ✓ Identifica el impacto ambiental de la restauración turística y aplica los principios de la gastronomía sostenible en la gestión de establecimientos y en la valorización del patrimonio gastronómico local.
- ✓ Conoce el marco legal e institucional del turismo sostenible a nivel internacional, europeo y español, diferenciando las competencias y la regulación específica de las distintas modalidades turísticas.
- ✓ Clasifica los instrumentos económicos y las fuentes de financiación disponibles para el turismo sostenible, incluyendo tasas turísticas, fondos europeos, inversión ESG y modelos de emprendimiento verde.
- ✓ Domina los sistemas de información geográfica, el big data y las tecnologías digitales emergentes, y sabe llevar a cabo su aplicación para la monitorización de impactos y la gestión sostenible del turismo.
- ✓ Fundamenta los principios éticos del turismo responsable, analizando las implicaciones sobre derechos humanos, bienestar animal y el papel del turista como agente de cambio.



Programa Académico

- ✓ Describe los fundamentos del turismo accesible e inclusivo y aplica principios de diseño universal en espacios, servicios y comunicación turística para garantizar el turismo para todos.
- ✓ Establece sistemas de gestión de riesgos y planes de contingencia ante crisis en destinos turísticos y planifica estrategias de resiliencia y reconstrucción sostenible post-crisis.
- ✓ Diseña estrategias de comunicación y sensibilización para el turismo sostenible, diferenciando el marketing responsable del greenwashing e integrando la interpretación del patrimonio como herramienta educativa.
- ✓ Analiza las transformaciones globales, las tendencias emergentes y los escenarios prospectivos del turismo, relacionándolos con propuestas de turismo regenerativo y un nuevo paradigma turístico basado en la justicia social y la equidad.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DEL TURISMO SOSTENIBLE

MATERIA 1. Evolución histórica y bases conceptuales del turismo sostenible

MATERIA 2. Geografía turística y análisis territorial de los destinos

MATERIA 3. Economía del turismo y modelos de desarrollo

MÓDULO 2. IMPACTOS DEL TURISMO Y GESTIÓN AMBIENTAL

MATERIA 4. Evaluación de impactos ambientales del turismo

MATERIA 5. Turismo y cambio climático

MATERIA 6. Gestión ambiental en empresas y destinos turísticos

MÓDULO 3. DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

MATERIA 7. Impactos socioculturales del turismo

MATERIA 8. Turismo y patrimonio cultural

MATERIA 9. Turismo comunitario y participación local



MÓDULO 4. TIPOLOGÍAS DE TURISMO SOSTENIBLE

- MATERIA 10.** Ecoturismo y turismo de naturaleza
- MATERIA 11.** Turismo en espacios naturales protegidos
- MATERIA 12.** Turismo rural sostenible
- MATERIA 13.** Turismo urbano sostenible
- MATERIA 14.** Turismo costero y marítimo sostenible

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

- MATERIA 15.** Planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles
- MATERIA 16.** Gestión de organizaciones de marketing y gestión de destinos
- MATERIA 17.** Certificaciones y sistemas de calidad en turismo sostenible

MÓDULO 6. TRANSPORTE Y MOVILIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE

- MATERIA 18.** Impacto ambiental del transporte turístico
- MATERIA 19.** Estrategias de movilidad turística sostenible



MÓDULO 7. GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE EN TURISMO

MATERIA 20. Responsabilidad social corporativa en empresas turísticas

MATERIA 21. Gestión sostenible de alojamientos turísticos

MATERIA 22. Turoperación y agencias de viajes sostenibles

MATERIA 23. Restauración y gastronomía sostenible

MÓDULO 8. MARCO NORMATIVO Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

MATERIA 24. Marco legal e institucional del turismo sostenible

MATERIA 25. Instrumentos económicos y financiación del turismo sostenible

MATERIA 26. Sistemas de información y tecnología para el turismo sostenible

MÓDULO 9. TURISMO SOSTENIBLE, ÉTICA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

MATERIA 27. Ética y turismo responsable

MATERIA 28. Turismo accesible e inclusivo

MATERIA 29. Gestión de crisis y resiliencia en destinos turísticos

MATERIA 30. Comunicación y sensibilización para el turismo sostenible

MATERIA 31. Tendencias y escenarios futuros del turismo sostenible



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Técnico de sostenibilidad en cadenas hoteleras
- ✓ Gestor de destinos turísticos sostenibles
- ✓ Consultor ambiental especializado en impacto turístico
- ✓ Responsable de RSC en turoperadores y agencias de viajes
- ✓ Planificador de uso público en parques naturales y áreas protegidas
- ✓ Diseñador de productos de ecoturismo y turismo de naturaleza
- ✓ Técnico en certificaciones de turismo sostenible
- ✓ Especialista en turismo rural y desarrollo territorial
- ✓ Gestor de movilidad sostenible en destinos turísticos
- ✓ Responsable de sostenibilidad en organismos de gestión de destinos
- ✓ Consultor en turismo comunitario y cooperación internacional
- ✓ Analista de datos y sistemas de información turística



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

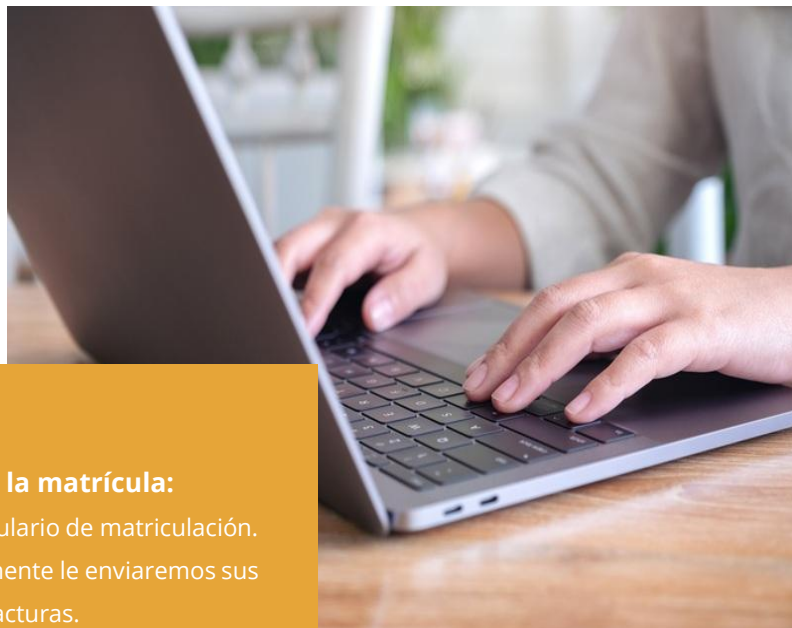
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

