



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DIRIGIDA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Inteligencia Artificial Dirigida a la Estrategia Empresarial y Toma de Decisiones** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que buscan liderar la transformación digital de sus organizaciones mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos de la IA y su ecosistema tecnológico hasta su aplicación directa en áreas clave como la toma de decisiones, la gestión financiera, el marketing, las operaciones y la cadena de suministro. Además, profundizarás en inteligencia artificial generativa, aprendizaje automático, análisis estratégico de datos y herramientas de simulación de escenarios para la planificación corporativa.

Nuestra metodología online te permitirá avanzar a tu ritmo, conciliando el estudio con tu actividad profesional. Al finalizar, contarás con competencias altamente demandadas para diseñar e implementar estrategias de IA, gestionar el cambio organizacional y garantizar un uso ético y responsable de estas tecnologías, posicionándote como un perfil directivo preparado para los retos empresariales actuales.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, identificando su relevancia en el entorno empresarial.
- ✓ Analizar el ecosistema tecnológico de la IA, distinguiendo plataformas e infraestructuras aplicables a la empresa.
- ✓ Dominar la gestión estratégica de datos, aplicando analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva.
- ✓ Diferenciar las técnicas de machine learning e IA generativa, valorando su aplicación en procesos corporativos.
- ✓ Aplicar sistemas de IA a la toma de decisiones, integrando simulación, predicción y juicio humano.
- ✓ Identificar las aplicaciones de la IA en operaciones, marketing, finanzas y experiencia del cliente.
- ✓ Fundamentar el uso responsable de la IA, incorporando principios éticos, normativos y de gobernanza corporativa.
- ✓ Elaborar un plan estratégico de IA propio, analizando casos de éxito y tendencias emergentes.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU RELEVANCIA EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Definición, alcance y evolución histórica de la inteligencia artificial
- 1.2. Tipologías y clasificación de los sistemas de inteligencia artificial
- 1.3. El papel de la inteligencia artificial en la transformación del entorno empresarial
- 1.4. Conceptos técnicos esenciales para directivos y estrategias empresariales
- 1.5. Panorama actual y tendencias globales de la IA en el ámbito corporativo

2: ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL ENTORNO EMPRESARIAL

- 2.1. Infraestructura tecnológica necesaria para la implementación de soluciones de IA
- 2.2. Principales plataformas y herramientas de IA para el ámbito corporativo
- 2.3. Integración de la IA con sistemas empresariales existentes (ERP, CRM, BI)
- 2.4. Arquitecturas de datos empresariales orientadas a la inteligencia artificial
- 2.5. Criterios de selección tecnológica para proyectos de IA empresarial



3: GESTIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE DATOS COMO BASE DE LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

- 3.1. El dato como activo estratégico fundamental de la organización
- 3.2. Recopilación, almacenamiento y preparación de datos para modelos de IA
- 3.3. Calidad de los datos y su impacto en la fiabilidad de las decisiones estratégicas
- 3.4. Analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva en el contexto estratégico
- 3.5. Visualización de datos y cuadros de mando inteligentes para la dirección
- 3.6. Privacidad, protección y seguridad de los datos empresariales

4: APRENDIZAJE AUTOMÁTICO (MACHINE LEARNING) APLICADO A LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

- 4.1. Fundamentos del aprendizaje automático orientados al ámbito directivo
- 4.2. Modelos de clasificación y regresión aplicados a problemas de negocio
- 4.3. Técnicas de agrupación y segmentación para el análisis de mercados
- 4.4. Deep learning y redes neuronales en aplicaciones empresariales avanzadas
- 4.5. Evaluación, validación e interpretabilidad de modelos de machine learning
- 4.6. Ciclo de vida de proyectos de machine learning en la empresa (MLOps)



5: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL EN LA EMPRESA

- 5.1. Fundamentos y evolución del procesamiento del lenguaje natural (NLP)
- 5.2. Modelos de lenguaje de gran escala (LLMs) y su impacto en los negocios
- 5.3. Aplicaciones de la IA generativa en procesos empresariales
- 5.4. Ingeniería de prompts y diseño de interacciones eficaces con modelos de IA
- 5.5. Riesgos asociados al uso de IA generativa: alucinaciones, sesgos y confidencialidad

6: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

- 6.1. Marcos conceptuales para la toma de decisiones empresariales asistida por IA
- 6.2. Sistemas de soporte a la decisión basados en inteligencia artificial
- 6.3. Simulación de escenarios y análisis predictivo para la planificación corporativa
- 6.4. Gestión de la incertidumbre y el riesgo mediante técnicas de IA
- 6.5. Sesgos cognitivos y algorítmicos en la toma de decisiones
- 6.6. Integración del juicio humano y la inteligencia artificial: el modelo de decisión aumentada



7: IA EN LA GESTIÓN DE OPERACIONES, CADENA DE SUMINISTRO Y EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

- 7.1. Automatización inteligente de procesos empresariales (RPA e hiperautomatización)
- 7.2. Optimización de la cadena de suministro mediante inteligencia artificial
- 7.3. Mantenimiento predictivo y gestión de activos basados en IA
- 7.4. Control de calidad y mejora continua asistidos por inteligencia artificial
- 7.5. IA aplicada a la gestión de recursos humanos y talento organizacional
- 7.6. Medición del impacto operativo y retorno de inversión de las soluciones de IA

8: IA EN MARKETING, VENTAS, EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y DESARROLLO DE NEGOCIO

- 8.1. Marketing basado en inteligencia artificial: personalización a escala
- 8.2. Análisis del comportamiento del consumidor con técnicas de IA
- 8.3. Estrategias de pricing dinámico y optimización de ingresos con IA
- 8.4. Transformación de la experiencia del cliente mediante IA conversacional
- 8.5. IA aplicada a la identificación de oportunidades de negocio y nuevos mercados
- 8.6. Métricas y evaluación del rendimiento de las estrategias comerciales basadas en IA



9: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL CONTROL DE RIESGOS

- 9.1. IA en el análisis financiero y la planificación económica de la empresa
- 9.2. Detección de fraude y prevención de delitos financieros mediante IA
- 9.3. Evaluación y gestión integral de riesgos corporativos con herramientas de IA
- 9.4. IA en los mercados financieros y la gestión de inversiones
- 9.5. Cumplimiento normativo automatizado (RegTech) y auditoría inteligente

10: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IA EN LA ORGANIZACIÓN

- 10.1. Diseño de una estrategia corporativa de inteligencia artificial
- 10.2. Modelos organizativos para la gestión de la IA en la empresa
- 10.3. Gestión del cambio organizacional asociado a la adopción de la IA
- 10.4. Metodologías de gestión de proyectos de IA en entornos corporativos
- 10.5. Medición del retorno de inversión y el valor de negocio de las iniciativas de IA

11: ÉTICA, GOBERNANZA, REGULACIÓN Y USO RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 11.1. Principios éticos fundamentales para el uso de la IA en la empresa
- 11.2. Marco regulatorio y normativo de la inteligencia artificial
- 11.3. Gobernanza corporativa de la inteligencia artificial
- 11.4. Impacto social y laboral de la inteligencia artificial
- 11.5. Sostenibilidad ambiental y huella ecológica de las tecnologías de IA



12: CASOS DE ÉXITO, TENDENCIAS EMERGENTES Y DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE IA PROPIO

- 12.1. Análisis de casos de éxito en la implementación de IA en diversos sectores
- 12.2. Lecciones aprendidas y factores críticos de éxito en proyectos de IA
- 12.3. Tendencias emergentes y tecnologías de IA con impacto estratégico futuro
- 12.4. Diseño de un plan estratégico integral de IA para la organización
- 12.5. Competencias directivas clave para liderar la transformación empresarial con IA



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

