



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Transformación Digital con Inteligencia Artificial y Big Data** de Instituto Serca y adquiere una visión integral sobre cómo las organizaciones pueden aprovechar las tecnologías más disruptivas para impulsar su competitividad y generar valor en un entorno empresarial en constante evolución.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos de la transformación digital y el diseño de estrategias de liderazgo, hasta el dominio de infraestructuras cloud, arquitecturas de datos escalables y el ecosistema Big Data. Profundizarás en técnicas de análisis predictivo, visualización avanzada, inteligencia artificial, aprendizaje automático e IA generativa, así como en su aplicación real en áreas como marketing, operaciones, finanzas y recursos humanos.

Además, trabajarás aspectos clave como la gobernanza de datos, la ética algorítmica, la ciberseguridad, el marco regulatorio europeo y la gestión del cambio organizacional. Todo ello con una metodología online flexible que te permitirá desarrollar un perfil profesional altamente demandado, preparado para liderar proyectos de digitalización con garantías de éxito.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la transformación digital, identificando sus dimensiones y tecnologías habilitadoras.
- ✓ Diseñar estrategias de transformación digital, alineando objetivos corporativos con la visión tecnológica.
- ✓ Analizar infraestructuras tecnológicas y arquitecturas de datos, diferenciando modelos cloud y soluciones escalables.
- ✓ Dominar los fundamentos del Big Data, clasificando fuentes, tecnologías y técnicas de análisis avanzado.
- ✓ Conocer los principios de la inteligencia artificial, distinguiendo paradigmas de aprendizaje automático y aplicaciones empresariales.
- ✓ Aplicar soluciones de IA y Big Data en la cadena de valor, identificando oportunidades sectoriales.
- ✓ Fundamentar la gobernanza de datos y la ciberseguridad, incorporando marcos éticos y regulatorios vigentes.
- ✓ Desarrollar proyectos integrales de transformación digital, implementando metodologías ágiles y gestión del cambio.



1: FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Concepto, alcance y dimensiones de la transformación digital
- 1.2. Evolución histórica de la digitalización: de la automatización industrial a la inteligencia empresarial
- 1.3. Principales tecnologías habilitadoras de la transformación digital
- 1.4. Impacto de la transformación digital en los modelos de negocio y la cadena de valor
- 1.5. Análisis del grado de madurez digital en las organizaciones
- 1.6. Casos de éxito y fracaso en procesos de transformación digital a escala global

2: ESTRATEGIA Y LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ORGANIZACIONAL

- 2.1. Diseño de la estrategia de transformación digital alineada con los objetivos corporativos
- 2.2. El papel del liderazgo directivo en la conducción del cambio digital
- 2.3. Modelos de gobernanza digital para la coordinación organizacional
- 2.4. Gestión de la inversión y evaluación del retorno económico de la transformación digital
- 2.5. Ecosistemas de innovación abierta y colaboración con startups y partners tecnológicos
- 2.6. Planificación estratégica a medio y largo plazo en entornos de incertidumbre tecnológica



3: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y ARQUITECTURA DE DATOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 3.1. Fundamentos de la infraestructura tecnológica empresarial moderna
- 3.2. Modelos de computación en la nube: IaaS, PaaS y SaaS
- 3.3. Diseño de arquitecturas de datos escalables y orientadas al análisis avanzado
- 3.4. Integración de sistemas heredados (legacy) con nuevas plataformas tecnológicas
- 3.5. Estándares de interoperabilidad y APIs para la conexión de sistemas distribuidos
- 3.6. Infraestructura para Internet de las Cosas (IoT) y computación en el borde (edge computing)
- 3.7. Criterios técnicos y estratégicos para la selección tecnológica y evaluación de proveedores

4: FUNDAMENTOS Y ECOSISTEMA DEL BIG DATA

- 4.1. Definición, características esenciales y dimensiones del Big Data
- 4.2. Fuentes y tipologías de datos en el entorno empresarial digital
- 4.3. Tecnologías y plataformas fundamentales del ecosistema Big Data
- 4.4. El ciclo de vida del dato: desde la captura y almacenamiento hasta la generación de valor
- 4.5. Roles profesionales en equipos de Big Data: ingenieros, analistas y científicos de datos
- 4.6. Retos técnicos, organizacionales y limitaciones del Big Data en contextos empresariales reales



5: PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE GRANDES VOLÚMENES DE DATOS

- 5.1. Técnicas de ingesta, limpieza y preparación de datos a gran escala
- 5.2. Análisis descriptivo, diagnóstico y exploratorio aplicado a datos masivos
- 5.3. Análisis predictivo y prescriptivo mediante técnicas estadísticas avanzadas
- 5.4. Visualización de datos y diseño de cuadros de mando interactivos para la dirección
- 5.5. Análisis en tiempo real y su aplicación a la monitorización de procesos operativos
- 5.6. Narrativa de datos (data storytelling) como herramienta de comunicación estratégica empresarial

6: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

- 6.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial
- 6.2. Principios y paradigmas del aprendizaje automático (Machine Learning)
- 6.3. Redes neuronales artificiales y fundamentos del aprendizaje profundo (Deep Learning)
- 6.4. Procesamiento del lenguaje natural (NLP) y modelos de lenguaje de gran escala
- 6.5. Visión por computador y sus aplicaciones en los sectores industrial y comercial
- 6.6. El flujo de trabajo completo en proyectos de inteligencia artificial: del dato al modelo en producción



7: TÉCNICAS AVANZADAS Y APLICACIONES EMPRESARIALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. Inteligencia artificial generativa: fundamentos, modelos y capacidades actuales
- 7.2. Sistemas de recomendación y personalización avanzada de la experiencia del cliente
- 7.3. Automatización inteligente de procesos mediante la integración de RPA e inteligencia artificial
- 7.4. Gemelos digitales y simulación de escenarios basada en inteligencia artificial
- 7.5. Inteligencia artificial aplicada a la optimización de la cadena de suministro y la logística
- 7.6. IA conversacional: chatbots avanzados, asistentes virtuales y agentes autónomos
- 7.7. Criterios para la selección de herramientas y plataformas de IA en el entorno empresarial

8: INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA EN LA CADENA DE VALOR EMPRESARIAL

- 8.1. Convergencia estratégica entre Big Data e inteligencia artificial como motor de competitividad
- 8.2. Aplicaciones en el área de marketing, ventas y experiencia de cliente
- 8.3. Aplicaciones en el área de operaciones, producción e Industria 4.0
- 8.4. Aplicaciones en el área financiera y de gestión del riesgo empresarial
- 8.5. Aplicaciones en el área de recursos humanos y gestión estratégica del talento
- 8.6. Aplicaciones sectoriales en sanidad, educación y administraciones públicas
- 8.7. Desarrollo de nuevos modelos de negocio data-driven basados en inteligencia artificial



9: GOBERNANZA DE DATOS, ÉTICA Y MARCO REGULATORIO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 9.1. Fundamentos y principios de la gobernanza de datos en la organización digital
- 9.2. Calidad de datos: estándares, métricas y procesos de aseguramiento continuo
- 9.3. Privacidad y protección de datos personales en entornos digitales avanzados
- 9.4. Ética de la inteligencia artificial: sesgos, transparencia y responsabilidad algorítmica
- 9.5. Marco regulatorio europeo para la inteligencia artificial: el Reglamento de IA (AI Act)
- 9.6. Propiedad intelectual, uso legítimo de datos y responsabilidad digital corporativa

10: CIBERSEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTORNOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 10.1. Panorama actual de amenazas y vulnerabilidades en organizaciones digitalizadas
- 10.2. Diseño de la estrategia de ciberseguridad alineada con la transformación digital
- 10.3. Protección de datos, sistemas de información e infraestructuras críticas
- 10.4. Gestión de incidentes de ciberseguridad y planes de continuidad de negocio
- 10.5. Desarrollo de la cultura de ciberseguridad y concienciación del capital humano
- 10.6. Inteligencia artificial aplicada a la detección proactiva y respuesta ante ciberamenazas



11: GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DE LA CULTURA DIGITAL

- 11.1. Modelos teóricos de gestión del cambio aplicados a la transformación digital
- 11.2. Diagnóstico de la cultura organizacional y evaluación de su impacto en la adopción tecnológica
- 11.3. Estrategias de comunicación interna para impulsar y sostener la transformación digital
- 11.4. Desarrollo de competencias digitales y programas de capacitación del talento corporativo
- 11.5. Gestión de la resistencia al cambio y estrategias de involucración activa de stakeholders
- 11.6. Medición del impacto cultural y organizacional de los procesos de transformación digital

12: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 12.1. Metodologías de gestión de proyectos aplicadas a la transformación digital
- 12.2. Fases del proyecto de transformación digital: del diagnóstico inicial al despliegue operativo
- 12.3. Gestión de equipos multidisciplinares y coordinación efectiva con proveedores tecnológicos
- 12.4. Monitorización del avance, evaluación del impacto y mejora continua del proyecto
- 12.5. Escalabilidad, sostenibilidad y evolución a largo plazo de las soluciones digitales implantadas
- 12.6. Caso práctico integrador: diseño completo de un plan de transformación digital con IA y Big Data



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos



- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información?**

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

