



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Liderazgo y Gestión del Cambio en la Era de la Inteligencia Artificial de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar con éxito los procesos de transformación tecnológica en sus organizaciones. En un contexto donde la inteligencia artificial está redefiniendo los modelos de negocio y las dinámicas laborales, contar con competencias sólidas en liderazgo estratégico y gestión del cambio se convierte en un diferenciador clave.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del liderazgo contemporáneo y los conceptos esenciales de la IA, hasta la gestión de personas, la ética algorítmica, la toma de decisiones aumentada por datos y el diseño de proyectos de transformación. También trabajarás la comunicación estratégica, el desarrollo de talento y las tendencias emergentes que marcarán el futuro organizacional.

Con esta formación online, flexible y actualizada, adquirirás las herramientas necesarias para convertirte en un líder capaz de integrar la inteligencia artificial de forma responsable, impulsar la innovación y guiar a tus equipos en entornos de alta incertidumbre tecnológica.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos del liderazgo contemporáneo identificando competencias esenciales en entornos tecnológicos.
- ✓ Comprender los conceptos clave de la Inteligencia Artificial distinguiendo sus capacidades y limitaciones organizacionales.
- ✓ Conocer los principales modelos de gestión del cambio diferenciando sus enfoques y aplicabilidad.
- ✓ Identificar el impacto de la IA en las organizaciones analizando transformaciones en procesos y empleo.
- ✓ Diseñar proyectos de transformación basados en IA aplicando hojas de ruta y evaluación de resultados.
- ✓ Desarrollar estrategias de gestión de personas y cultura fomentando el talento en entornos de IA.
- ✓ Fundamentar la toma de decisiones estratégicas incorporando principios éticos y de gobernanza de la IA.
- ✓ Dominar estrategias de comunicación y gestión de stakeholders anticipando tendencias emergentes del liderazgo.



1: FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO CONTEMPORÁNEO EN ENTORNOS DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

- 1.1. Evolución histórica de las teorías del liderazgo y su adaptación a contextos cambiantes
- 1.2. Competencias esenciales del líder en la era digital y tecnológica
- 1.3. Estilos de liderazgo y su eficacia diferencial en contextos de disrupción tecnológica
- 1.4. El rol del líder como agente de cambio y facilitador de la innovación organizacional
- 1.5. Diferencias entre gestión, dirección y liderazgo en organizaciones tecnológicamente avanzadas

2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CONCEPTOS ESENCIALES Y CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA LÍDERES

- 2.1. Definición, alcance y evolución histórica de la Inteligencia Artificial
- 2.2. Tecnologías y subcampos fundamentales de la Inteligencia Artificial contemporánea
- 2.3. Inteligencia Artificial generativa: capacidades, limitaciones y aplicaciones organizacionales
- 2.4. Mapa de aplicaciones de la Inteligencia Artificial en los principales sectores económicos
- 2.5. Nivel de alfabetización en Inteligencia Artificial requerido para el liderazgo ejecutivo
- 2.6. Desmitificación de la Inteligencia Artificial: expectativas realistas frente a narrativas exageradas



3: MODELOS TEÓRICOS Y MARCOS DE REFERENCIA PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

- 3.1. Fundamentos conceptuales de la gestión del cambio en las organizaciones
- 3.2. Modelos clásicos de gestión del cambio y su aplicabilidad actual
- 3.3. Marcos contemporáneos de gestión del cambio en contextos de transformación digital
- 3.4. Resistencia al cambio: causas, manifestaciones y estrategias de abordaje
- 3.5. Evaluación de la preparación organizacional para el cambio (change readiness)
- 3.6. Integración de la gestión del cambio en la estrategia corporativa global de la organización

4: IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES, LOS PROCESOS Y EL MUNDO DEL TRABAJO

- 4.1. Transformación de los modelos de negocio impulsada por la Inteligencia Artificial
- 4.2. Automatización de procesos y rediseño del trabajo en la era de la Inteligencia Artificial
- 4.3. Impacto de la Inteligencia Artificial en las funciones y áreas organizacionales clave
- 4.4. El futuro del empleo: creación, destrucción y transformación de puestos de trabajo por efecto de la IA
- 4.5. Implicaciones organizacionales de la adopción acelerada de Inteligencia Artificial



5: LIDERAZGO ESTRATÉGICO DE LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL IMPULSADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Formulación de una visión estratégica para la integración de la Inteligencia Artificial
- 5.2. Diagnóstico de madurez digital y de Inteligencia Artificial en la organización
- 5.3. Diseño de la hoja de ruta para la adopción estratégica de Inteligencia Artificial
- 5.4. Gobierno de la transformación: estructuras, roles y mecanismos de coordinación
- 5.5. Gestión de recursos, inversiones y retorno de la transformación basada en Inteligencia Artificial
- 5.6. Liderazgo del ecosistema: alianzas con proveedores tecnológicos y comunidades de innovación

6: GESTIÓN DE PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL EN PROCESOS DE ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. El factor humano como eje central de la transformación impulsada por Inteligencia Artificial
- 6.2. Diagnóstico y transformación de la cultura organizacional para la adopción de IA
- 6.3. Gestión emocional del cambio tecnológico: miedos, incertidumbre y motivación
- 6.4. Participación, cocreación e involucración de los empleados en la transformación
- 6.5. Nuevos modelos de relaciones laborales en organizaciones intensivas en Inteligencia Artificial
- 6.6. Bienestar organizacional y salud psicológica en entornos de cambio tecnológico acelerado



7: ÉTICA, RESPONSABILIDAD Y GOBERNANZA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES

- 7.1. Fundamentos éticos de la aplicación de la Inteligencia Artificial en el ámbito organizacional
- 7.2. Sesgos algorítmicos: identificación, prevención y mitigación en el contexto organizacional
- 7.3. Explicabilidad, transparencia y rendición de cuentas en los sistemas de Inteligencia Artificial
- 7.4. Marco regulatorio y normativo de la Inteligencia Artificial: panorama actual y prospectivo
- 7.5. Diseño e implementación de marcos de gobernanza interna de la Inteligencia Artificial
- 7.6. Responsabilidad social corporativa y uso responsable de la Inteligencia Artificial

8: TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS APOYADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. Transformación del proceso de toma de decisiones mediante Inteligencia Artificial
- 8.2. Herramientas y sistemas de Inteligencia Artificial para el soporte a la decisión directiva
- 8.3. Sesgos cognitivos humanos y su interacción con los sistemas de decisión basados en IA
- 8.4. Pensamiento crítico del líder ante las recomendaciones y outputs de la Inteligencia Artificial
- 8.5. Casos de aplicación de la toma de decisiones asistida por IA en diferentes contextos organizacionales
- 8.6. Limitaciones y riesgos de la dependencia excesiva de la Inteligencia Artificial en la decisión directiva



9: DESARROLLO DE TALENTO Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Redefinición de competencias y perfiles profesionales en organizaciones impulsadas por IA
- 9.2. Estrategias de reskilling y upskilling para la adopción organizacional de Inteligencia Artificial
- 9.3. Construcción y liderazgo de equipos multidisciplinares para proyectos de Inteligencia Artificial
- 9.4. Atracción y retención de talento especializado en Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes
- 9.5. Evaluación del desempeño y desarrollo profesional en entornos de trabajo transformados por IA

10: COMUNICACIÓN, INFLUENCIA Y GESTIÓN DE STAKEHOLDERS EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1. Estrategia de comunicación interna para la gestión del cambio impulsado por Inteligencia Artificial
- 10.2. Narrativa del cambio: construcción de mensajes que generen adhesión y confianza
- 10.3. Gestión de stakeholders en proyectos de transformación basados en Inteligencia Artificial
- 10.4. Comunicación externa y gestión de la reputación organizacional ante la adopción de IA
- 10.5. El líder como comunicador: presencia, credibilidad y autenticidad en la era digital



11: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE CAMBIO BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 11.1. Metodología para el diseño de proyectos de transformación basados en Inteligencia Artificial
- 11.2. Marcos de gestión de proyectos aplicados a iniciativas de Inteligencia Artificial
- 11.3. Gestión de riesgos específicos en proyectos de implementación de Inteligencia Artificial
- 11.4. Gestión del cambio integrada en el ciclo de vida del proyecto de Inteligencia Artificial
- 11.5. Medición del impacto y evaluación de resultados de la transformación basada en IA
- 11.6. Escalamiento de pilotos exitosos y extensión de la transformación al conjunto de la organización
- 11.7. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento en programas de cambio tecnológico

12: TENDENCIAS EMERGENTES Y EL FUTURO DEL LIDERAZGO EN UN MUNDO IMPULSADO POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 12.1. Tendencias tecnológicas emergentes y su potencial impacto en las organizaciones
- 12.2. Evolución del rol del líder ante la creciente autonomía de los sistemas inteligentes
- 12.3. Organizaciones del futuro: modelos emergentes de estructura y funcionamiento impulsados por IA
- 12.4. Liderazgo humanista y centrado en las personas como contrapeso necesario a la automatización
- 12.5. Aprendizaje continuo y adaptabilidad como competencias permanentes del líder del futuro
- 12.6. Reflexión integradora: construir un liderazgo responsable, estratégico y transformador en la era de la Inteligencia Artificial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

