



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA EMPREENDEDORES: CREACIÓN DE NEGOCIOS Y MODELOS DE NEGOCIO CON IA



FORMACIÓN PERMANENTE

---

[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Inteligencia Artificial (IA) para Emprendedores de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean transformar ideas innovadoras en negocios rentables aprovechando todo el potencial de la inteligencia artificial. En un mercado cada vez más competitivo, dominar la IA se ha convertido en un factor diferencial clave para lanzar proyectos con verdadera ventaja estratégica.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos de la IA y la identificación de oportunidades de mercado hasta el diseño de modelos de negocio innovadores, la estrategia de datos y el marco legal y ético europeo. También trabajarás la financiación de startups, las estrategias de marketing impulsadas por IA y la elaboración de un plan de negocio completo, culminando con un proyecto emprendedor aplicado.

Con esta formación online y flexible, adquirirás competencias altamente demandadas que te permitirán liderar proyectos tecnológicos, tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos y posicionarte como un profesional preparado para emprender con éxito en el ecosistema de la inteligencia artificial.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, identificando sus ramas y aplicaciones empresariales.
- ✓ Analizar el ecosistema emprendedor de IA, distinguiendo actores clave y tendencias de inversión.
- ✓ Identificar oportunidades de negocio con IA, evaluando su viabilidad técnica y comercial.
- ✓ Diseñar modelos de negocio innovadores, aplicando frameworks adaptados a soluciones de inteligencia artificial.
- ✓ Dominar herramientas y plataformas de IA, desarrollando productos y servicios viables para el mercado.
- ✓ Definir estrategias de datos y gobernanza, fundamentando el cumplimiento legal y ético del negocio.
- ✓ Conocer las vías de financiación y crecimiento, incorporando estrategias de marketing impulsadas por IA.
- ✓ Elaborar un plan de negocio completo, integrando análisis estratégico, proyecciones financieras y prototipado aplicado.



## 1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS AL CONTEXTO EMPRENDEDOR

- 1.1. Definición, alcance y evolución histórica de la inteligencia artificial
- 1.2. Principales ramas y subdisciplinas de la inteligencia artificial
- 1.3. Conceptos técnicos esenciales para emprendedores no tecnológicos
- 1.4. El papel transformador de la inteligencia artificial en la economía y los negocios actuales
- 1.5. Desmitificación de la IA: expectativas realistas frente a la especulación mediática

## 2: ECOSISTEMA EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 2.1. Panorama global del ecosistema de startups de inteligencia artificial
- 2.2. Actores clave del ecosistema: aceleradoras, incubadoras y fondos de inversión especializados
- 2.3. El perfil del emprendedor tecnológico en el ámbito de la inteligencia artificial
- 2.4. Cultura de innovación y mentalidad emprendedora en entornos de alta tecnología
- 2.5. Análisis del ciclo de vida de una startup basada en inteligencia artificial: etapas y desafíos

## 3: IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 3.1. Metodologías para la detección de oportunidades de mercado basadas en IA
- 3.2. Evaluación de la viabilidad técnica de una solución basada en inteligencia artificial
- 3.3. Evaluación de la viabilidad comercial y del potencial de mercado
- 3.4. Frameworks y herramientas de validación temprana de ideas de negocio con IA
- 3.5. Análisis sectorial de industrias con mayor potencial de transformación por inteligencia artificial



## 4: DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 4.1. Principios fundamentales del diseño de modelos de negocio en el contexto de la IA
- 4.2. El Business Model Canvas adaptado a negocios basados en inteligencia artificial
- 4.3. Tipologías de modelos de negocio con inteligencia artificial
- 4.4. Estrategias de monetización para productos y servicios con inteligencia artificial
- 4.5. Diseño de la ventaja competitiva sostenible mediante inteligencia artificial
- 4.6. Lean Canvas y metodología Lean Startup aplicados al emprendimiento con IA

## 5: DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Proceso de desarrollo de producto con IA: del concepto al producto mínimo viable (MVP)
- 5.2. Metodologías ágiles aplicadas al desarrollo de soluciones de inteligencia artificial
- 5.3. Diseño de la experiencia de usuario (UX) en productos con inteligencia artificial
- 5.4. Arquitectura tecnológica y decisiones de infraestructura para startups de IA
- 5.5. Pruebas, validación y mejora continua del producto basado en inteligencia artificial
- 5.6. Externalización frente a desarrollo interno de capacidades de IA: criterios de decisión



## 6: HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACCESIBLES PARA EMPRENDEDORES

- 6.1. Ecosistema de herramientas de IA sin código y bajo código (no-code/low-code)
- 6.2. Plataformas de IA generativa y su aplicación práctica en la creación de negocios
- 6.3. APIs y servicios de IA de los principales proveedores de computación en la nube
- 6.4. Herramientas de analítica de datos e inteligencia empresarial potenciadas con IA
- 6.5. Integración de múltiples herramientas de IA en flujos de trabajo empresariales automatizados
- 6.6. Criterios de evaluación, coste y escalabilidad en la selección de herramientas de IA

## 7: ESTRATEGIA DE DATOS PARA STARTUPS Y NEGOCIOS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. El dato como activo estratégico fundamental del negocio con inteligencia artificial
- 7.2. Recolección, almacenamiento y gestión del ciclo de vida del dato empresarial
- 7.3. Gobernanza de datos en organizaciones emprendedoras de base tecnológica
- 7.4. Estrategias de adquisición y generación de datos para entrenar y mejorar modelos de IA
- 7.5. Construcción de ventajas competitivas sostenibles basadas en datos (data moats)



## 8: MARCO LEGAL, ÉTICO Y REGULATORIO DE LOS NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. Marco regulatorio internacional y europeo aplicable a la inteligencia artificial
- 8.2. Protección de datos personales y privacidad en soluciones basadas en IA
- 8.3. Propiedad intelectual en el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial
- 8.4. Ética aplicada al emprendimiento con inteligencia artificial
- 8.5. Responsabilidad civil y contractual derivada de productos y servicios de IA
- 8.6. Diseño e implementación de marcos de gobernanza ética para la startup de IA

## 9: FINANCIACIÓN, INVERSIÓN Y ESCALABILIDAD DE NEGOCIOS BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Fuentes de financiación disponibles para startups de inteligencia artificial
- 9.2. Preparación del pitch y comunicación efectiva del valor de la IA a inversores
- 9.3. Valoración económica de startups tecnológicas basadas en inteligencia artificial
- 9.4. Estrategias de escalabilidad y crecimiento sostenible del negocio
- 9.5. Gestión financiera y control de costes en negocios intensivos en inteligencia artificial



## 10: ESTRATEGIAS DE MARKETING, VENTAS Y CRECIMIENTO IMPULSADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1. Transformación del marketing digital mediante herramientas de inteligencia artificial
- 10.2. Estrategias de adquisición de clientes para productos y servicios de IA
- 10.3. Optimización del proceso de ventas mediante herramientas de inteligencia artificial
- 10.4. Estrategias de retención y fidelización de clientes mediante inteligencia artificial
- 10.5. Analítica avanzada para la toma de decisiones estratégicas de marketing y crecimiento
- 10.6. Construcción de marca y posicionamiento diferencial en el mercado de la inteligencia artificial

## 11: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 11.1. Estructura y componentes fundamentales del plan de negocio para una startup de IA
- 11.2. Análisis estratégico del entorno y posicionamiento competitivo del negocio de IA
- 11.3. Planificación financiera y elaboración de proyecciones económicas
- 11.4. Hoja de ruta tecnológica y plan de desarrollo del producto o servicio de IA
- 11.5. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y diseño del cuadro de mando integral
- 11.6. Gestión de riesgos y diseño de planes de contingencia en negocios de inteligencia artificial



## 12: CASOS DE ÉXITO, TENDENCIAS EMERGENTES Y PROYECTO EMPRENDEDOR APLICADO

- 12.1. Análisis detallado de casos de éxito de startups basadas en inteligencia artificial
- 12.2. Errores frecuentes y lecciones aprendidas en el emprendimiento con inteligencia artificial
- 12.3. Tendencias emergentes y futuro del emprendimiento con inteligencia artificial
- 12.4. Desarrollo del proyecto emprendedor aplicado: de la idea al plan de lanzamiento
- 12.5. Recursos, comunidades y redes de apoyo para el emprendedor de inteligencia artificial



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

