



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN BRANDING DIGITAL: CREACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA EN ENTORNOS ONLINE



FORMACIÓN PERMANENTE



[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Branding Digital: Creación y Gestión Estratégica de Marca en Entornos Online** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean dominar el arte de construir marcas sólidas y competitivas en el ecosistema digital actual.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del branding contemporáneo y la investigación de mercado hasta el diseño de identidades verbales y visuales adaptadas a medios digitales. Profundizarás en estrategias de posicionamiento, branded content, gestión de marca en redes sociales y experiencia de usuario, integrando cada elemento en una visión estratégica coherente. También aprenderás a gestionar la reputación online, afrontar crisis digitales y medir el rendimiento de marca mediante analítica avanzada.

Además, explorarás tendencias emergentes como la inteligencia artificial aplicada al branding o los entornos inmersivos, y culminarás con un proyecto integrador donde desarrollarás un plan estratégico completo. Esta formación online te permitirá impulsar tu perfil profesional en un sector en constante evolución.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del branding digital, diferenciando sus particularidades frente al branding tradicional.
- ✓ Aplicar metodologías de investigación de mercado, identificando audiencias y oportunidades en entornos digitales.
- ✓ Diseñar estrategias de posicionamiento y propuesta de valor, definiendo la plataforma estratégica de marca.
- ✓ Desarrollar la identidad verbal y visual de marca, elaborando sistemas coherentes para canales digitales.
- ✓ Implementar estrategias de branded content y redes sociales, integrando acciones de construcción de marca.
- ✓ Dominar la gestión de experiencia de marca y reputación online, aplicando protocolos ante crisis digitales.
- ✓ Utilizar herramientas de analítica digital, evaluando el rendimiento y valor de la marca online.
- ✓ Elaborar un plan estratégico integral de branding digital, incorporando tendencias emergentes del sector.



## 1: FUNDAMENTOS DEL BRANDING Y LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN LA ERA DIGITAL

- 1.1. Evolución histórica del branding: del producto físico a la experiencia digital
- 1.2. Conceptos clave del branding contemporáneo: marca, branding e identidad
- 1.3. Diferencias fundamentales entre el branding offline y el branding digital
- 1.4. El ecosistema digital como contexto estratégico para la gestión de marca
- 1.5. El rol del consumidor digital en la co-creación y percepción de la marca
- 1.6. Modelos teóricos de construcción de marca aplicados al entorno online

## 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL BRANDING DIGITAL

- 2.1. Metodologías de investigación de mercado en entornos digitales
- 2.2. Análisis del público objetivo: segmentación y creación de buyer personas digitales
- 2.3. Análisis competitivo de marcas en el ecosistema digital
- 2.4. Auditoría de marca digital: diagnóstico integral del estado actual de la marca en internet
- 2.5. Tendencias del mercado digital y su impacto en la estrategia de marca
- 2.6. Integración de insights de investigación en la planificación estratégica de marca



## 3: ESTRATEGIA DE MARCA DIGITAL: POSICIONAMIENTO Y PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

- 3.1. Definición del propósito, misión, visión y valores de marca en el contexto digital
- 3.2. Construcción de la propuesta de valor diferencial para audiencias digitales
- 3.3. Estrategias de posicionamiento de marca en mercados digitales
- 3.4. Arquitectura de marca y gestión de portafolios en ecosistemas digitales
- 3.5. Plataforma estratégica de marca: integración de los elementos fundacionales
- 3.6. Alineación de la estrategia de marca digital con los objetivos globales de negocio

## 4: IDENTIDAD VERBAL DE MARCA: NAMING, TONO DE VOZ Y NARRATIVA DIGITAL

- 4.1. Fundamentos del naming y la denominación de marca en el entorno online
- 4.2. Definición y desarrollo del tono de voz de marca para canales digitales
- 4.3. Construcción del universo narrativo de la marca: storytelling estratégico
- 4.4. Creación del brand messaging: mensajes clave y jerarquía comunicativa
- 4.5. Taglines, claims y microcopy como elementos de identidad verbal digital
- 4.6. Guía de estilo verbal: documentación y estandarización de la voz de marca



## 5: IDENTIDAD VISUAL DE MARCA: DISEÑO Y SISTEMA GRÁFICO PARA ENTORNOS DIGITALES

- 5.1. Principios de diseño de identidad visual aplicados al branding digital
- 5.2. Diseño de logotipo y sistema de marcas gráficas para medios digitales
- 5.3. Paleta cromática de marca: selección, psicología del color y aplicación digital
- 5.4. Tipografía de marca para interfaces y comunicación digital
- 5.5. Estilo fotográfico, iconográfico e ilustrativo de la marca digital
- 5.6. Motion branding: identidad visual en movimiento, animación y vídeo
- 5.7. Manual de identidad visual digital: creación del brand book como herramienta de gestión

## 6: BRANDED CONTENT Y MARKETING DE CONTENIDOS COMO ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA

- 6.1. Conceptualización del branded content y su diferencia con la publicidad convencional
- 6.2. Estrategia de contenidos alineada con los objetivos de marca digital
- 6.3. Formatos de contenido digital para la construcción y refuerzo de marca
- 6.4. Storytelling digital aplicado: técnicas de narración transmedia de marca
- 6.5. SEO y visibilidad orgánica como componente de la estrategia de branding digital
- 6.6. Medición del impacto del contenido en la percepción y notoriedad de marca



## 7: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

- 7.1. El papel de las redes sociales en la construcción y consolidación de marca
- 7.2. Selección estratégica de plataformas según los objetivos y audiencias de marca
- 7.3. Construcción y gestión de comunidades de marca en entornos digitales
- 7.4. Colaboraciones con influencers y creadores de contenido como estrategia de marca
- 7.5. Publicidad digital como herramienta de construcción y amplificación de marca
- 7.6. Social listening y análisis de conversaciones sobre la marca en redes sociales

## 8: EXPERIENCIA DE MARCA DIGITAL: UX, DISEÑO DE INTERACCIÓN Y TOUCHPOINTS ONLINE

- 8.1. Concepto de experiencia de marca digital y su relación con la estrategia de branding
- 8.2. Diseño de la experiencia de usuario (UX) como expresión de la identidad de marca
- 8.3. Sitio web corporativo como eje central de la presencia de marca digital
- 8.4. Experiencia de marca en aplicaciones móviles y plataformas propietarias
- 8.5. Customer journey digital: mapeo y optimización de los puntos de contacto con la marca
- 8.6. Email marketing y CRM como canales estratégicos de experiencia y relación de marca



## 9: REPUTACIÓN ONLINE Y GESTIÓN DE CRISIS DE MARCA EN ENTORNOS DIGITALES

- 9.1. Fundamentos de la reputación de marca en el ecosistema digital
- 9.2. Monitorización y escucha activa de la reputación de marca en internet
- 9.3. Gestión de opiniones, reseñas y valoraciones online como activo estratégico de marca
- 9.4. Prevención y gestión de crisis de marca en entornos digitales
- 9.5. Responsabilidad social corporativa digital y su impacto en la reputación de marca
- 9.6. Marco legal y normativo relevante para la protección de la marca en internet

## 10: MEDICIÓN, ANALÍTICA Y EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA MARCA DIGITAL

- 10.1. Modelos y marcos de referencia para la medición del valor de marca digital
- 10.2. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) específicos del branding digital
- 10.3. Herramientas de analítica digital aplicadas a la evaluación de marca
- 10.4. Investigación de marca digital: estudios de tracking, brand lift y percepción
- 10.5. Diseño de dashboards y sistemas de reporting de rendimiento de marca
- 10.6. Toma de decisiones estratégicas basada en datos de rendimiento de marca digital



## 11: TENDENCIAS EMERGENTES Y FUTURO DEL BRANDING EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

- 11.1. Inteligencia artificial y automatización aplicadas a la gestión de marca digital
- 11.2. Branding en entornos inmersivos: metaverso, realidad aumentada y realidad virtual
- 11.3. Marcas y comunidades Web3: blockchain, tokens digitales y nuevos modelos de relación
- 11.4. Sostenibilidad, propósito y activismo de marca en la comunicación digital contemporánea
- 11.5. Evolución del comportamiento del consumidor digital y sus implicaciones para el branding
- 11.6. Adaptación estratégica continua de la marca ante la transformación del ecosistema digital

## 12: PROYECTO INTEGRADOR: DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE BRANDING DIGITAL

- 12.1. Metodología para la elaboración del plan estratégico de branding digital
- 12.2. Fase de investigación y diagnóstico: análisis de contexto, competencia y audiencias
- 12.3. Fase de definición estratégica: plataforma de marca, posicionamiento y arquitectura
- 12.4. Fase de diseño de identidad: desarrollo del sistema verbal y visual de marca
- 12.5. Fase de activación: plan de contenidos, canales y touchpoints digitales
- 12.6. Fase de medición y optimización: definición del sistema de evaluación y mejora continua
- 12.7. Presentación y defensa del proyecto integrador de branding digital



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

[Matricúlate](#)

[Más información](#)





# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

