



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN
MARCA PERSONAL DIGITAL:
CONSTRUCCIÓN DE AUTORIDAD Y
POSICIONAMIENTO PROFESIONAL

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Marca Personal Digital: Construcción de Autoridad y Posicionamiento Profesional** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean destacar en un entorno laboral cada vez más competitivo y digitalizado, donde la diferenciación profesional se ha convertido en una necesidad estratégica.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del *personal branding* y el autoconocimiento estratégico hasta la creación de una identidad digital coherente, la optimización avanzada de LinkedIn, el diseño de estrategias de contenidos y el uso de storytelling persuasivo. También profundizarás en networking digital, gestión de la reputación online, monetización de la marca personal y analítica aplicada al posicionamiento profesional.

Con esta formación online, flexible y actualizada, aprenderás a construir un ecosistema digital sólido, integrar herramientas de inteligencia artificial en tu comunicación y diseñar un plan estratégico integral de marca. Potenciarás tu perfil profesional, generarás nuevas oportunidades laborales y te posicionarás como referente en tu sector de especialización.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la marca personal digital, identificando sus componentes esenciales.
- ✓ Desarrollar el autoconocimiento estratégico, definiendo una propuesta de valor profesional diferenciadora.
- ✓ Diseñar la identidad digital profesional, integrando elementos visuales y verbales coherentes.
- ✓ Elaborar estrategias de contenidos multiplataforma, utilizando formatos eficaces para construir autoridad profesional.
- ✓ Aplicar técnicas de storytelling y comunicación persuasiva, fortaleciendo la conexión emocional con la audiencia.
- ✓ Implementar estrategias de networking digital, gestionando colaboraciones y comunidades profesionales estratégicas.
- ✓ Dominar la monitorización de la reputación online, aplicando protocolos ante crisis de marca.
- ✓ Diseñar el plan estratégico integral de marca personal, incorporando métricas y modelos de monetización.



1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LA MARCA PERSONAL EN EL ENTORNO DIGITAL

- 1.1. Origen y evolución histórica del concepto de marca personal
- 1.2. Definición y componentes esenciales de la marca personal digital
- 1.3. El ecosistema digital como escenario de construcción de autoridad profesional
- 1.4. Principios estratégicos fundamentales de la gestión de marca personal digital
- 1.5. Errores frecuentes y mitos en la construcción de una marca personal digital
- 1.6. Marco ético y responsabilidad en la proyección de la identidad digital profesional

2: AUTOCONOCIMIENTO ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR PROFESIONAL

- 2.1. El autoconocimiento como punto de partida en la construcción de marca personal
- 2.2. Definición del propósito profesional y la visión estratégica a largo plazo
- 2.3. Análisis del entorno competitivo y del público objetivo profesional
- 2.4. Construcción de la propuesta de valor única y diferenciadora
- 2.5. Herramientas de diagnóstico personal y profesional aplicadas al branding
- 2.6. Diseño del posicionamiento deseado y elaboración de la declaración de marca personal



3: ARQUITECTURA DE LA IDENTIDAD DIGITAL Y DISEÑO DEL ECOSISTEMA DE PRESENCIA ONLINE

- 3.1. Concepto de identidad digital profesional y sus dimensiones fundamentales
- 3.2. Elementos visuales de la marca personal digital
- 3.3. Elementos verbales y narrativos de la marca personal
- 3.4. Diseño del ecosistema digital de presencia profesional integrada
- 3.5. Creación y optimización del sitio web o portfolio profesional digital
- 3.6. Gestión de dominios, correo profesional y activos digitales propios

4: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE AUTORIDAD PROFESIONAL

- 4.1. El contenido como pilar fundamental de la autoridad y la credibilidad profesional
- 4.2. Definición de la estrategia editorial de la marca personal
- 4.3. Tipos y formatos de contenido para el posicionamiento profesional
- 4.4. Planificación editorial y calendario de publicación estratégico
- 4.5. Curación de contenidos y generación de perspectiva experta diferenciadora
- 4.6. Técnicas de creación eficiente y reutilización de contenidos en formato multiplataforma
- 4.7. Integración de herramientas de inteligencia artificial en la producción de contenidos profesionales



5: LINKEDIN COMO PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE POSICIONAMIENTO PROFESIONAL

- 5.1. LinkedIn en el contexto de la marca personal digital: alcance y oportunidades estratégicas
- 5.2. Optimización avanzada del perfil profesional en LinkedIn
- 5.3. Estrategia de contenidos específica para LinkedIn
- 5.4. Estrategias de networking y construcción de una red de contactos cualificada
- 5.5. Social selling y generación de oportunidades profesionales a través de LinkedIn
- 5.6. LinkedIn para perfiles específicos: profesionales independientes, directivos y emprendedores
- 5.7. Herramientas y funcionalidades avanzadas de LinkedIn para la gestión de marca

6: REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS COMPLEMENTARIAS PARA LA AMPLIFICACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

- 6.1. Criterios para la selección estratégica de redes sociales complementarias a LinkedIn
- 6.2. Instagram como plataforma de marca personal profesional
- 6.3. X (Twitter) como canal de opinión experta y conversación sectorial
- 6.4. YouTube y el vídeo como formato de posicionamiento profesional de largo recorrido
- 6.5. Plataformas emergentes y redes de nicho especializadas para profesionales
- 6.6. Gestión multiplataforma: coherencia de marca, adaptación de contenidos y eficiencia operativa



7: STORYTELLING Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA APLICADOS A LA MARCA PERSONAL DIGITAL

- 7.1. Fundamentos del storytelling en la construcción de marca personal
- 7.2. Diseño de la narrativa personal como herramienta de conexión emocional con la audiencia
- 7.3. Principios de comunicación persuasiva en el entorno digital profesional
- 7.4. Oratoria digital y comunicación eficaz en formatos audiovisuales
- 7.5. Copywriting estratégico para perfiles, publicaciones y comunicaciones profesionales de marca

8: NETWORKING DIGITAL, COLABORACIONES ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DE COMUNIDADES PROFESIONALES

- 8.1. El networking digital como estrategia de crecimiento y consolidación de la marca personal
- 8.2. Estrategias de colaboración para la amplificación de la autoridad profesional
- 8.3. Construcción y dinamización de comunidades profesionales propias
- 8.4. Gestión del email marketing y la comunicación directa con la audiencia
- 8.5. Relaciones con medios de comunicación y prensa digital especializada como palanca de visibilidad

9: REPUTACIÓN ONLINE: MONITORIZACIÓN, PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS DE MARCA PERSONAL

- 9.1. Concepto de reputación online y su impacto directo en la marca personal profesional
- 9.2. Herramientas y metodologías para la monitorización de la reputación digital
- 9.3. Estrategias proactivas de protección y fortalecimiento de la reputación online
- 9.4. Gestión de crisis reputacionales en el ámbito de la marca personal digital



10: MONETIZACIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y MODELOS DE NEGOCIO PROFESIONAL DIGITAL

- 10.1. La marca personal como activo generador de oportunidades profesionales y económicas
- 10.2. Modelos de monetización directa de la marca personal digital
- 10.3. Modelos de monetización indirecta y generación de oportunidades profesionales
- 10.4. Diseño del embudo de conversión profesional vinculado a la marca personal
- 10.5. Escalabilidad y diversificación de fuentes de ingreso vinculadas a la marca personal digital

11: MÉTRICAS, ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN DEL POSICIONAMIENTO PROFESIONAL DIGITAL

- 11.1. Importancia de la medición sistemática en la gestión estratégica de la marca personal
- 11.2. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPI) para la marca personal digital
- 11.3. Herramientas de analítica aplicadas a la marca personal digital
- 11.4. Interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas basada en evidencias
- 11.5. Procesos de optimización continua y experimentación estratégica de la marca



12: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL DE MARCA PERSONAL DIGITAL

- 12.1. Síntesis metodológica del proceso: del autoconocimiento al plan de acción profesional
- 12.2. Estructura y componentes del plan estratégico de marca personal digital
- 12.3. Elaboración del plan de acción operativo a corto, medio y largo plazo
- 12.4. Gestión del tiempo y la productividad personal en la construcción sostenible de marca
- 12.5. Adaptación de la marca personal a las transiciones y cambios profesionales
- 12.6. Presentación y defensa del proyecto personal de marca profesional digital



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

