



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN SEO: POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES Y OPTIMIZACIÓN WEB



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de SEO: Posicionamiento Orgánico en Buscadores y Optimización Web** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean dominar las técnicas y estrategias que impulsan la visibilidad de cualquier proyecto digital en los motores de búsqueda.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos del funcionamiento de los buscadores y la investigación de palabras clave hasta la optimización on-page, el SEO técnico, el rendimiento web y los Core Web Vitals. También profundizarás en estrategias de link building, SEO local, marketing de contenidos y analítica profesional con herramientas como Google Search Console, Analytics 4, Semrush o Screaming Frog.

Además, aprenderás a realizar auditorías SEO integrales, gestionar proyectos en distintos entornos profesionales y adaptarte a las tendencias emergentes, como la inteligencia artificial generativa o la búsqueda por voz. Al finalizar, contarás con un perfil altamente competitivo, preparado para diseñar, ejecutar y medir estrategias de posicionamiento orgánico en cualquier sector del mercado digital.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender el funcionamiento de los buscadores, identificando sus procesos de rastreo e indexación.
- ✓ Dominar la investigación de palabras clave, clasificando la intención de búsqueda del usuario.
- ✓ Aplicar técnicas de optimización on-page, elaborando contenidos orientados al posicionamiento orgánico.
- ✓ Analizar la arquitectura técnica y el rendimiento web, resolviendo problemas de rastreo e indexación.
- ✓ Diseñar estrategias de enlazado externo y SEO local, desarrollando la autoridad del sitio.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing de contenidos, aplicando técnicas de captación de tráfico orgánico.
- ✓ Utilizar herramientas de analítica, elaborando auditorías e informes SEO profesionales.
- ✓ Elaborar planes estratégicos de posicionamiento, incorporando tendencias emergentes del sector SEO.



1: FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

- 1.1. Concepto, evolución histórica y relevancia actual del SEO en el marketing digital
- 1.2. Arquitectura y funcionamiento interno de los motores de búsqueda
- 1.3. Tipología de resultados en las páginas de búsqueda (SERPs)
- 1.4. Diferencias entre SEO, SEM y otras disciplinas de visibilidad digital
- 1.5. El modelo E-E-A-T como marco de calidad y confianza para el posicionamiento
- 1.6. Ecosistema de herramientas fundamentales para el profesional SEO

2: INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE Y ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA

- 2.1. Concepto y función estratégica de la investigación de palabras clave (keyword research)
- 2.2. Tipología de palabras clave según volumen, competencia y especificidad
- 2.3. Análisis de la intención de búsqueda como eje de la estrategia de contenidos
- 2.4. Herramientas profesionales para la investigación de palabras clave
- 2.5. Agrupación semántica y mapeo de palabras clave a la arquitectura del sitio web
- 2.6. Priorización y selección de palabras clave según objetivos de negocio y viabilidad competitiva



3: SEO ON-PAGE: OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ELEMENTOS INTERNOS DE LA PÁGINA

- 3.1. Principios fundamentales de la optimización on-page para buscadores
- 3.2. Optimización de etiquetas HTML clave para el posicionamiento orgánico
- 3.3. Redacción y optimización de contenidos orientados al posicionamiento
- 3.4. Estructura de URLs amigables y su influencia en la indexación y experiencia de usuario
- 3.5. Estrategia de enlazado interno para la distribución de autoridad y mejora del rastreo
- 3.6. Gestión de contenido duplicado y uso de etiquetas de canonicalización
- 3.7. Optimización de imágenes y elementos multimedia para la búsqueda orgánica

4: SEO TÉCNICO: RASTREO, INDEXACIÓN Y ARQUITECTURA WEB

- 4.1. Fundamentos del SEO técnico y su relación directa con la visibilidad orgánica
- 4.2. Control del rastreo y la indexación de páginas web por parte de los buscadores
- 4.3. Arquitectura de la información y estructura del sitio web orientada al SEO
- 4.4. Gestión de redirecciones y códigos de estado HTTP
- 4.5. Implementación de datos estructurados y marcado Schema.org
- 4.6. Migración web y SEO: planificación estratégica para preservar el posicionamiento
- 4.7. Internacionalización web: configuración de etiquetas hreflang y estrategias multidioma y multipaís



5: RENDIMIENTO WEB, EXPERIENCIA DE USUARIO Y CORE WEB VITALS

- 5.1. La experiencia de página como factor de posicionamiento en los algoritmos de Google
- 5.2. Core Web Vitals: definición y análisis de las métricas clave de rendimiento web
- 5.3. Herramientas de medición y diagnóstico del rendimiento web
- 5.4. Técnicas de optimización de la velocidad de carga del sitio web
- 5.5. Diseño responsive y adaptación a dispositivos móviles en el contexto del mobile-first indexing
- 5.6. Protocolo HTTPS y seguridad del sitio web como señal de confianza y posicionamiento

6: SEO OFF-PAGE: ESTRATEGIAS DE ENLAZADO EXTERNO Y CONSTRUCCIÓN DE AUTORIDAD DE DOMINIO

- 6.1. Fundamentos del SEO off-page y el concepto de autoridad de dominio en el posicionamiento
- 6.2. El papel de los backlinks en los algoritmos de clasificación de los buscadores
- 6.3. Estrategias de link building ético y sostenible a largo plazo
- 6.4. Análisis y auditoría del perfil de enlaces entrantes de un sitio web
- 6.5. Señales de marca y menciones sin enlace como factor complementario de autoridad
- 6.6. Adaptación de las estrategias de link building a diferentes sectores y nichos de mercado



7: SEO LOCAL: OPTIMIZACIÓN PARA BÚSQUEDAS GEOLOCALIZADAS Y NEGOCIOS CON PRESENCIA FÍSICA

- 7.1. Fundamentos del SEO local y su importancia estratégica para negocios con implantación territorial
- 7.2. Google Business Profile: configuración completa y optimización avanzada del perfil
- 7.3. Factores de posicionamiento en el pack local y en Google Maps
- 7.4. Citaciones locales y directorios sectoriales: consistencia de datos y estrategia de distribución
- 7.5. Creación de contenido geolocalizado y diseño de páginas de ubicación optimizadas
- 7.6. Herramientas de seguimiento y medición del rendimiento en campañas de SEO local

8: MARKETING DE CONTENIDOS APLICADO A LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

- 8.1. Relación estratégica entre el marketing de contenidos y el posicionamiento en buscadores
- 8.2. Diseño de una estrategia de contenidos basada en datos de búsqueda y demanda real
- 8.3. Tipos de contenido con mayor potencial de captación de tráfico orgánico
- 8.4. Técnicas de actualización, reciclaje y consolidación de contenidos existentes
- 8.5. Integración de la inteligencia artificial en la creación y optimización de contenidos SEO
- 8.6. Medición del rendimiento del contenido: métricas de visibilidad, engagement y conversión



9: ANALÍTICA SEO: HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN, MONITORIZACIÓN Y REPORTING PROFESIONAL

- 9.1. Importancia de la analítica web en la toma de decisiones basada en datos dentro del SEO
- 9.2. Google Search Console como herramienta central de análisis del posicionamiento orgánico
- 9.3. Google Analytics 4 aplicado al análisis del tráfico orgánico y comportamiento del usuario
- 9.4. Herramientas de rastreo y auditoría técnica automatizada: Screaming Frog y alternativas profesionales
- 9.5. Monitorización de posiciones y seguimiento de la visibilidad orgánica en el tiempo
- 9.6. Elaboración de dashboards e informes SEO profesionales para la comunicación de resultados

10: AUDITORÍA SEO INTEGRAL: METODOLOGÍA PROFESIONAL Y DIAGNÓSTICO COMPLETO DE UN SITIO WEB

- 10.1. Concepto, objetivos y alcance de una auditoría SEO profesional
- 10.2. Auditoría técnica: análisis del rastreo, la indexación y los errores estructurales del sitio
- 10.3. Auditoría on-page: revisión de contenidos, etiquetas y optimización semántica
- 10.4. Auditoría off-page: análisis del perfil de enlaces entrantes y señales externas de autoridad
- 10.5. Análisis competitivo y benchmarking SEO dentro del sector de actividad
- 10.6. Elaboración del informe de auditoría y priorización de acciones correctivas según impacto estimado



11: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE PROYECTOS SEO Y TENDENCIAS EMERGENTES DEL SECTOR

- 11.1. Definición de objetivos SEO medibles y alineados con la estrategia global de negocio
- 11.2. Diseño de la hoja de ruta SEO: fases de implementación, hitos y cronograma de ejecución
- 11.3. Gestión de proyectos SEO en entornos de agencia, consultoría y equipos internos
- 11.4. Particularidades del SEO para diferentes plataformas y tipologías de sitio web
- 11.5. Adaptación continua de la estrategia SEO ante actualizaciones algorítmicas de los buscadores
- 11.6. Tendencias emergentes en SEO: búsqueda por voz, IA generativa, Search Generative Experience y nuevos formatos de búsqueda



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

