



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN SEO TÉCNICO AVANZADO: AUDITORÍA, ARQUITECTURA WEB Y RENDIMIENTO



FORMACIÓN PERMANENTE

---

[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de SEO Técnico Avanzado: Auditoría, Arquitectura Web y Rendimiento** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales del marketing digital que desean dominar los aspectos técnicos del posicionamiento orgánico en buscadores y diferenciarse en un sector cada vez más competitivo.

A lo largo del programa, abordarás en profundidad el funcionamiento del rastreo e indexación, la realización de auditorías técnicas profesionales, el diseño de arquitecturas web orientadas al SEO y la optimización avanzada del rendimiento mediante Core Web Vitals. También trabajarás con datos estructurados, configuraciones para entornos JavaScript, SEO internacional con hreflang y gestión de migraciones, seguridad web y automatización de procesos con herramientas como Screaming Frog, Python o Looker Studio.

Al finalizar, dispondrás de las competencias necesarias para diagnosticar y resolver incidencias técnicas complejas, elaborar informes profesionales y liderar estrategias de SEO técnico en cualquier tipo de proyecto web, fortaleciendo significativamente tu perfil como especialista en posicionamiento orgánico.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

## Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del SEO técnico avanzado, identificando su rol en el posicionamiento orgánico.
- ✓ Analizar los procesos de rastreo e indexación, diagnosticando problemas de accesibilidad para buscadores.
- ✓ Elaborar auditorías SEO técnicas profesionales, aplicando metodologías sistemáticas de diagnóstico y priorización.
- ✓ Diseñar arquitecturas web y estrategias de enlazado interno, optimizando la distribución de autoridad.
- ✓ Dominar la optimización del rendimiento web, mejorando los Core Web Vitals del sitio.
- ✓ Implementar datos estructurados y marcado semántico, potenciando la visibilidad en resultados enriquecidos.
- ✓ Resolver desafíos técnicos en entornos móviles, JavaScript e internacionales, aplicando configuraciones específicas.
- ✓ Desarrollar sistemas de monitorización y reporting técnico SEO, automatizando procesos de análisis continuo.



## 1: FUNDAMENTOS AVANZADOS DEL SEO TÉCNICO Y SU PAPEL EN LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO

- 1.1. Definición y alcance del SEO técnico dentro del ecosistema del marketing digital
- 1.2. Evolución histórica de los algoritmos de búsqueda y su impacto en los factores técnicos de posicionamiento
- 1.3. Diferenciación entre SEO técnico, SEO on-page y SEO off-page: fronteras e interdependencias
- 1.4. El SEO técnico como base de la pirámide del posicionamiento orgánico sostenible
- 1.5. Herramientas fundamentales para el profesional del SEO técnico avanzado
- 1.6. Perfil profesional del especialista en SEO técnico: competencias clave y ámbitos de actuación

## 2: RASTREO E INDEXACIÓN: CÓMO LOS MOTORES DE BÚSQUEDA DESCUBREN Y PROCESAN LOS SITIOS WEB

- 2.1. Funcionamiento del rastreo web: Googlebot y otros crawlers de motores de búsqueda
- 2.2. El proceso de indexación: de la URL descubierta al resultado de búsqueda
- 2.3. El archivo robots.txt: sintaxis avanzada, configuración estratégica y casos de uso
- 2.4. Sitemaps XML: tipologías, configuración avanzada y gestión dinámica a gran escala
- 2.5. Diagnóstico y resolución de problemas de rastreo e indexación
- 2.6. Gestión activa del índice: solicitudes de eliminación, inspección de URLs e informes de cobertura



## 3: AUDITORÍA SEO TÉCNICA: METODOLOGÍA INTEGRAL Y PROCESO DE DIAGNÓSTICO PROFESIONAL

- 3.1. Objetivos, alcance y tipologías de una auditoría SEO técnica profesional
- 3.2. Fases del proceso de auditoría: planificación, ejecución, análisis y entrega de resultados
- 3.3. Auditoría de accesibilidad del sitio web para los motores de búsqueda
- 3.4. Auditoría de la estructura de enlaces internos y distribución de la autoridad de página
- 3.5. Auditoría de contenido duplicado, problemas de canonicalización y señales contradictorias de indexación
- 3.6. Elaboración del informe de auditoría: priorización de hallazgos y diseño del plan de acción

## 4: ARQUITECTURA WEB ORIENTADA AL SEO: PRINCIPIOS DE DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

- 4.1. Concepto de arquitectura web y su influencia directa en el rastreo, indexación y posicionamiento orgánico
- 4.2. Principios de arquitectura de la información aplicados a la estrategia SEO
- 4.3. Diseño de taxonomías, categorías y sistemas de clasificación orientados a la búsqueda
- 4.4. Tratamiento técnico de la paginación y su impacto en el SEO
- 4.5. Planificación de la arquitectura web en proyectos nuevos y procesos de rediseño integral
- 4.6. Herramientas de visualización, análisis y validación de la arquitectura del sitio web



## 5: ESTRATEGIA DE URLS, REDIRECCIONES Y ENLAZADO INTERNO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE AUTORIDAD

- 5.1. Diseño de estructuras de URL optimizadas para el rastreo y la relevancia semántica
- 5.2. Redirecciones HTTP: tipologías, implementación correcta y gestión a escala
- 5.3. Estrategia de enlazado interno como mecanismo de distribución de autoridad y relevancia temática
- 5.4. Breadcrumbs: implementación técnica, marcado estructurado y beneficios para rastreo y experiencia de usuario
- 5.5. Auditoría y optimización del grafo de enlaces internos mediante herramientas especializadas

## 6: RENDIMIENTO WEB Y CORE WEB VITALS: OPTIMIZACIÓN AVANZADA DE LA VELOCIDAD DE CARGA

- 6.1. Impacto del rendimiento web en el posicionamiento orgánico y la experiencia de usuario
- 6.2. Core Web Vitals: definición de métricas, umbrales de rendimiento y métodos de medición
- 6.3. Optimización de recursos estáticos: imágenes, tipografías y contenido multimedia
- 6.4. Optimización del CSS y JavaScript en la ruta de renderizado crítica del navegador
- 6.5. Optimización a nivel de servidor e infraestructura de alojamiento
- 6.6. Herramientas de medición del rendimiento web: datos de laboratorio frente a datos de campo



## 7: DATOS ESTRUCTURADOS Y OPTIMIZACIÓN TÉCNICA DEL CONTENIDO PARA LA VISIBILIDAD EN BUSCADORES

- 7.1. Fundamentos del marcado de datos estructurados y el vocabulario de Schema.org
- 7.2. Tipos de esquema más relevantes para la obtención de resultados enriquecidos
- 7.3. Implementación avanzada y anidamiento de entidades en grafos de datos estructurados
- 7.4. Optimización técnica de metaetiquetas: title, meta description y etiquetas meta avanzadas
- 7.5. Etiquetado semántico HTML5 y su relación con la comprensión algorítmica del contenido
- 7.6. Metaetiquetas para distribución social: Open Graph Protocol y Twitter Cards

## 8: SEO TÉCNICO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES Y EXPERIENCIA DE USUARIO MULTIDISPOSITIVO

- 8.1. Mobile-first indexing: implicaciones técnicas completas y estado actual de la indexación móvil de Google
- 8.2. Configuraciones técnicas para la entrega de contenido en dispositivos móviles
- 8.3. Diagnóstico de problemas de usabilidad móvil mediante Google Search Console y herramientas complementarias
- 8.4. Accelerated Mobile Pages (AMP): análisis de vigencia, estado actual y alternativas tecnológicas
- 8.5. Optimización de la experiencia táctil y la accesibilidad en interfaces móviles
- 8.6. Progressive Web Apps (PWAs): características técnicas e implicaciones para el rastreo y la indexación



## 9: SEO TÉCNICO EN ENTORNOS JAVASCRIPT Y APLICACIONES WEB DINÁMICAS DE PÁGINA ÚNICA

- 9.1. Desafíos fundamentales del renderizado JavaScript para el rastreo e indexación por motores de búsqueda
- 9.2. Modelos de renderizado web y sus implicaciones directas para el posicionamiento orgánico
- 9.3. Frameworks JavaScript y configuración SEO: React, Angular, Vue.js y sus metaframeworks
- 9.4. Dynamic rendering como solución transitoria: implementación técnica, casos de uso y limitaciones conocidas
- 9.5. Diagnóstico avanzado de problemas de renderizado JavaScript en motores de búsqueda
- 9.6. Gestión técnica de enlaces internos, lazy loading de contenido y eventos JavaScript que afectan al SEO

## 10: SEO TÉCNICO INTERNACIONAL Y CONFIGURACIÓN AVANZADA DE SITIOS MULTILINGÜES Y MULTIPAÍS

- 10.1. Fundamentos del SEO internacional: diferencias entre segmentación por idioma y segmentación por país
- 10.2. Implementación completa del atributo hreflang: sintaxis, ubicaciones y combinaciones válidas
- 10.3. Estrategias de estructura de dominio para proyectos web internacionales
- 10.4. Gestión técnica del contenido multilingüe: detección de idioma, redirecciones geográficas y duplicación interlingüística
- 10.5. Uso de CDN con geolocalización y distribución de servidores para la optimización del rendimiento internacional



## 11: SEGURIDAD WEB, MIGRACIONES DE SITIO Y GESTIÓN TÉCNICA DE INCIDENCIAS CRÍTICAS DE SEO

- 11.1. Seguridad web como factor técnico de confianza y posicionamiento orgánico
- 11.2. Planificación y ejecución de migraciones de sitio con preservación integral del posicionamiento SEO
- 11.3. Gestión estratégica de errores HTTP y diseño de páginas de error personalizadas
- 11.4. Detección y recuperación ante penalizaciones algorítmicas y acciones manuales de Google
- 11.5. Protección del sitio web frente a ataques de SEO negativo, spam de contenido e inyección de enlaces

## 12: MONITORIZACIÓN CONTINUA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y REPORTING PROFESIONAL EN SEO TÉCNICO

- 12.1. Diseño de un sistema de monitorización técnica SEO para la detección temprana de incidencias
- 12.2. Automatización de tareas técnicas SEO mediante scripts y herramientas programáticas
- 12.3. Creación de dashboards de SEO técnico para el seguimiento continuo de indicadores clave de rendimiento
- 12.4. Elaboración de informes técnicos SEO periódicos orientados a la toma de decisiones estratégicas
- 12.5. Tendencias y evolución del SEO técnico: inteligencia artificial generativa, SGE, búsqueda por voz y nuevos paradigmas de indexación



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





## Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

