



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

**CURSO ONLINE EN
POSICIONAMIENTO LOCAL: SEO Y
VISIBILIDAD EN BÚSQUEDAS
GEOLOCALIZADAS**



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Posicionamiento Local: SEO y Visibilidad en Búsquedas Geolocalizadas** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales del marketing digital que desean dominar las técnicas necesarias para posicionar negocios en los primeros resultados de búsqueda con intención geográfica.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del ecosistema de búsquedas geolocalizadas y el funcionamiento de los algoritmos locales, hasta la optimización avanzada de Google Business Profile, la investigación de palabras clave con intención local y la gestión estratégica de citas NAP y reseñas online. También trabajarás la optimización on-page, el link building con relevancia geográfica y las estrategias específicas para negocios multisede.

Además, profundizarás en el SEO para búsquedas por voz, dispositivos móviles y Google Maps, así como en la analítica y el reporting de proyectos locales. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para diseñar e implementar estrategias integrales de posicionamiento local, potenciando significativamente tu perfil profesional en un sector en constante crecimiento.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del SEO local analizando el ecosistema de búsquedas geolocalizadas.
- ✓ Dominar Google Business Profile configurando, verificando y optimizando perfiles de negocio eficazmente.
- ✓ Diseñar investigaciones de palabras clave locales clasificando consultas según intención y conversión.
- ✓ Aplicar técnicas de optimización on-page implementando datos estructurados y contenido geolocalizado.
- ✓ Gestionar citas y reseñas online asegurando coherencia de datos NAP y reputación local.
- ✓ Desarrollar estrategias de link building local construyendo autoridad geográfica y temática del negocio.
- ✓ Implementar estrategias de SEO local multisede optimizando búsquedas por voz y entornos móviles.
- ✓ Elaborar auditorías, informes y planes estratégicos de SEO local utilizando herramientas de analítica.



1: FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO LOCAL Y EL ECOSISTEMA DE LAS BÚSQUEDAS GEOLOCALIZADAS

- 1.1. Definición y alcance del SEO local en el contexto del marketing digital contemporáneo
- 1.2. Comportamiento del usuario en las búsquedas con intención local
- 1.3. Componentes clave del ecosistema de búsqueda local de Google
- 1.4. Oportunidades de negocio y ventajas competitivas del posicionamiento local
- 1.5. Tipología de negocios y sectores que se benefician del SEO local

2: FUNCIONAMIENTO DE LOS ALGORITMOS DE BÚSQUEDA LOCAL Y FACTORES DE POSICIONAMIENTO

- 2.1. Arquitectura del algoritmo de búsqueda local de Google y sus actualizaciones principales
- 2.2. Los tres pilares fundamentales del ranking local: relevancia, distancia y prominencia
- 2.3. Factores de posicionamiento en el Local Pack según estudios especializados
- 2.4. Factores de posicionamiento en los resultados orgánicos localizados
- 2.5. Factores negativos y penalizaciones específicas en búsqueda local

3: GOOGLE BUSINESS PROFILE: CONFIGURACIÓN, VERIFICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN AVANZADA

- 3.1. Creación y configuración inicial de un perfil de Google Business Profile
- 3.2. Métodos de verificación de la propiedad del negocio y resolución de incidencias
- 3.3. Optimización avanzada del perfil para maximizar la visibilidad local
- 3.4. Funcionalidades avanzadas y su aprovechamiento estratégico
- 3.5. Directrices oficiales de Google y errores frecuentes en la gestión de perfiles



4: INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE CON INTENCIÓN LOCAL Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA GEOGRÁFICA

- 4.1. Metodología de investigación de palabras clave adaptada al contexto local
- 4.2. Herramientas especializadas para la investigación de keywords locales
- 4.3. Clasificación y priorización de palabras clave según intención y potencial de conversión local
- 4.4. Análisis de la competencia en el entorno geográfico del negocio
- 4.5. Construcción del mapa de palabras clave y asignación a páginas de destino locales

5: OPTIMIZACIÓN ON-PAGE ORIENTADA AL POSICIONAMIENTO EN BÚSQUEDAS GEOLOCALIZADAS

- 5.1. Estructura del sitio web orientada a la captación de tráfico local
- 5.2. Optimización de etiquetas HTML y contenidos con enfoque local
- 5.3. Implementación de datos estructurados Schema.org para negocios locales
- 5.4. Optimización de la experiencia del usuario en dispositivos móviles para búsquedas locales
- 5.5. Creación de contenido localizado de alto valor para la comunidad geográfica

6: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CITAS LOCALES Y COHERENCIA DE LOS DATOS NAP

- 6.1. Concepto de cita local y su función como señal de posicionamiento
- 6.2. Auditoría del estado actual de las citas del negocio
- 6.3. Estrategia de creación de citas en directorios y plataformas relevantes
- 6.4. Proceso de corrección, limpieza y mantenimiento continuo de citas
- 6.5. Herramientas de gestión automatizada de citas locales y sus limitaciones



7: GESTIÓN DE RESEÑAS ONLINE Y CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN LOCAL DEL NEGOCIO

- 7.1. Impacto de las reseñas en el posicionamiento local y en la decisión de compra del consumidor
- 7.2. Estrategias éticas y efectivas para la generación constante de reseñas
- 7.3. Gestión profesional de las respuestas a reseñas positivas y negativas
- 7.4. Diversificación de plataformas de reseñas más allá de Google
- 7.5. Análisis de sentimiento y explotación de datos cualitativos de las reseñas

8: ESTRATEGIAS DE LINK BUILDING LOCAL Y CONSTRUCCIÓN DE AUTORIDAD GEOGRÁFICA

- 8.1. Fundamentos del link building aplicado al contexto del SEO local
- 8.2. Técnicas de obtención de enlaces locales de alta calidad
- 8.3. Auditoría del perfil de enlaces del negocio y de la competencia local
- 8.4. Prácticas de enlazado interno que refuerzan la relevancia geográfica del sitio web
- 8.5. Detección y desautorización de enlaces tóxicos que perjudican el posicionamiento local

9: SEO LOCAL PARA NEGOCIOS CON MÚLTIPLES UBICACIONES Y MODELOS DE FRANQUICIA

- 9.1. Retos específicos del posicionamiento local en estructuras multisede
- 9.2. Arquitectura web escalable para múltiples ubicaciones geográficas
- 9.3. Administración de múltiples perfiles de Google Business Profile
- 9.4. Gestión de citas y coherencia de datos NAP a escala multisede
- 9.5. Métricas de rendimiento y reporting diferenciado por ubicación



10: SEO LOCAL EN BÚSQUEDAS POR VOZ, DISPOSITIVOS MÓVILES Y ENTORNOS DE MAPAS DIGITALES

- 10.1. Transformación del comportamiento de búsqueda local en la era de la movilidad
- 10.2. Optimización específica para búsquedas por voz con intención local
- 10.3. Visibilidad y posicionamiento en Google Maps y plataformas cartográficas
- 10.4. Estrategias de optimización técnica orientadas al rendimiento en entornos móviles

11: ANALÍTICA, MEDICIÓN DE RESULTADOS Y REPORTING EN PROYECTOS DE SEO LOCAL

- 11.1. Definición de indicadores clave de rendimiento específicos del posicionamiento local
- 11.2. Herramientas de monitorización del posicionamiento en búsquedas locales
- 11.3. Análisis de datos de Google Business Profile Insights y Google Search Console
- 11.4. Integración de Google Analytics para la atribución de tráfico y conversiones locales
- 11.5. Elaboración de informes profesionales de SEO local para clientes y stakeholders
- 11.6. Auditoría integral de SEO local: metodología paso a paso

12: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CASOS PRÁCTICOS Y TENDENCIAS DE FUTURO EN SEO LOCAL

- 12.1. Diseño de una estrategia integral de posicionamiento local desde cero
- 12.2. Integración del SEO local con otras disciplinas del marketing digital
- 12.3. Casos prácticos de implementación de estrategias de SEO local
- 12.4. Tendencias emergentes y evolución futura del posicionamiento local
- 12.5. Ética profesional y buenas prácticas en la prestación de servicios de SEO local



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

