



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN IA APLICADA AL COMERCIO ELECTRÓNICO Y RETAIL: PERSONALIZACIÓN Y LOGÍSTICA INTELIGENTE



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de IA Aplicada al Comercio Electrónico y Retail: Personalización y Logística Inteligente de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación digital del sector comercial. La inteligencia artificial está redefiniendo la manera en que las empresas interactúan con sus clientes, gestionan sus operaciones y optimizan sus cadenas de suministro.

A lo largo del programa abordarás áreas clave como los sistemas de recomendación y personalización de la experiencia de compra, las estrategias de precios dinámicos, la predicción de demanda, la logística inteligente y la automatización de almacenes mediante robótica. También profundizarás en IA conversacional, visión artificial aplicada al punto de venta físico y el marco ético y regulatorio europeo.

Esta formación online te permitirá adquirir competencias altamente demandadas para diseñar e implementar soluciones de IA en entornos de retail y comercio electrónico, fortaleciendo tu perfil profesional en un sector en constante evolución tecnológica.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA, identificando sus aplicaciones clave en comercio y retail.
- ✓ Diseñar infraestructuras de datos escalables, integrando fuentes omnicanal en entornos comerciales digitales.
- ✓ Aplicar técnicas de aprendizaje automático y profundo, desarrollando modelos predictivos para retail.
- ✓ Implementar sistemas de recomendación y personalización, utilizando segmentación avanzada del cliente mediante IA.
- ✓ Analizar estrategias de precios dinámicos e IA conversacional, automatizando la experiencia comercial.
- ✓ Optimizar la predicción de demanda y la cadena logística, incorporando gestión inteligente del inventario.
- ✓ Conocer la automatización de almacenes y la visión artificial, describiendo su impacto en retail.
- ✓ Fundamentar la implementación ética de proyectos de IA, aplicando el marco regulatorio vigente.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL RETAIL

- 1.1. Evolución histórica de la inteligencia artificial aplicada al sector comercial
- 1.2. Conceptos clave del aprendizaje automático y el aprendizaje profundo para profesionales del retail
- 1.3. Panorama actual de la inteligencia artificial en el comercio electrónico global
- 1.4. Ecosistema tecnológico: plataformas, herramientas y proveedores de soluciones de IA para retail
- 1.5. Modelos de negocio transformados por la adopción de inteligencia artificial en el sector comercial
- 1.6. Retos estratégicos y oportunidades competitivas de la implantación de IA en el comercio

2: INFRAESTRUCTURA DE DATOS PARA EL COMERCIO INTELIGENTE

- 2.1. Fuentes de datos en el comercio electrónico y el retail: tipología y métodos de captación
- 2.2. Arquitecturas de datos escalables para plataformas de comercio electrónico
- 2.3. Calidad, gobernanza y gestión del ciclo de vida del dato comercial
- 2.4. Integración de datos omnicanal y unificación de la visión del cliente
- 2.5. Infraestructura cloud y marcos de MLOps para proyectos de IA en retail
- 2.6. Seguridad y protección de datos en entornos comerciales digitales



3: APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y APRENDIZAJE PROFUNDO APLICADOS AL COMERCIO

- 3.1. Criterios de selección de algoritmos y modelos según el problema comercial a resolver
- 3.2. Preprocesamiento de datos e ingeniería de características con información de retail
- 3.3. Modelos de clasificación y regresión en escenarios comerciales
- 3.4. Modelos de aprendizaje profundo para el tratamiento de datos no estructurados en retail
- 3.5. Evaluación, validación y monitorización continua de modelos en producción
- 3.6. Aplicaciones de la inteligencia artificial generativa en el comercio electrónico y el retail

4: SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA

- 4.1. Fundamentos teóricos y arquitecturas de los sistemas de recomendación en comercio electrónico
- 4.2. Personalización en tiempo real de la experiencia de navegación y compra
- 4.3. Segmentación avanzada de clientes mediante técnicas de inteligencia artificial
- 4.4. Búsqueda inteligente y descubrimiento de productos potenciados por IA
- 4.5. Personalización aplicada a email marketing, notificaciones push y canales propios
- 4.6. Métricas de impacto y evaluación de la efectividad de los sistemas de personalización



5: ESTRATEGIAS DE PRECIOS DINÁMICOS Y OPTIMIZACIÓN DE PROMOCIONES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Fundamentos de la fijación dinámica de precios en el comercio electrónico y el retail
- 5.2. Algoritmos y modelos de inteligencia artificial para la determinación de precios dinámicos
- 5.3. Optimización inteligente de promociones, descuentos y cupones personalizados
- 5.4. Herramientas y plataformas tecnológicas para la gestión automatizada de estrategias de precios
- 5.5. Consideraciones éticas y legales en la fijación dinámica y personalizada de precios
- 5.6. Casos prácticos de implementación de pricing inteligente en empresas de retail

6: INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONVERSACIONAL Y AUTOMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

- 6.1. Chatbots y asistentes virtuales en el comercio electrónico y el retail
- 6.2. Procesamiento de lenguaje natural aplicado a la atención al cliente en el sector comercial
- 6.3. Voicebots y comercio por voz: tendencias, plataformas y aplicaciones prácticas
- 6.4. Integración de la inteligencia artificial conversacional en la estrategia omnicanal de atención
- 6.5. Medición del rendimiento y optimización continua de agentes virtuales comerciales



7: PREDICCIÓN DE LA DEMANDA Y GESTIÓN INTELIGENTE DEL INVENTARIO

- 7.1. Importancia estratégica de la predicción precisa de la demanda en el comercio actual
- 7.2. Modelos estadísticos y de aprendizaje automático para la previsión de ventas
- 7.3. Gestión optimizada de inventario mediante técnicas de inteligencia artificial
- 7.4. Planificación de la cadena de suministro ante la incertidumbre y la variabilidad de la demanda
- 7.5. Integración de los sistemas de previsión de demanda con plataformas ERP y de comercio electrónico
- 7.6. Casos de aplicación práctica en retail omnicanal y comercio electrónico

8: LOGÍSTICA INTELIGENTE Y OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- 8.1. Transformación digital de la cadena de suministro en el sector retail y el comercio electrónico
- 8.2. Optimización de rutas de transporte y distribución mediante algoritmos de inteligencia artificial
- 8.3. Planificación y gestión inteligente del transporte de última milla
- 8.4. Visibilidad y trazabilidad de extremo a extremo en la cadena de suministro
- 8.5. Logística inversa y gestión inteligente de devoluciones en el comercio electrónico
- 8.6. Sostenibilidad y reducción de la huella ambiental de la cadena logística mediante inteligencia artificial



9: AUTOMATIZACIÓN DE ALMACENES Y OPERACIONES CON ROBÓTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Evolución y estado actual de la automatización en centros de distribución y almacenes de retail
- 9.2. Sistemas de gestión de almacenes potenciados por inteligencia artificial
- 9.3. Robótica colaborativa y autónoma en operaciones logísticas de comercio
- 9.4. Visión artificial aplicada al control de calidad y la gestión de inventario físico en almacén
- 9.5. Integración de la automatización con la estrategia de fulfillment omnicanal
- 9.6. Evaluación de la inversión, retorno esperado y escalabilidad de los proyectos de automatización logística

10: VISIÓN ARTIFICIAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS AL PUNTO DE VENTA FÍSICO

- 10.1. Aplicaciones de la visión artificial en tiendas físicas y espacios comerciales
- 10.2. Análisis del comportamiento del cliente en el punto de venta mediante inteligencia artificial
- 10.3. Señalización digital inteligente y personalización de la comunicación en el entorno presencial
- 10.4. Convergencia de experiencias online y offline: estrategias para el retail phygital
- 10.5. Consideraciones de privacidad y marco normativo en la monitorización del punto de venta



11: ÉTICA, PRIVACIDAD Y MARCO REGULATORIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COMERCIO

- 11.1. Principios éticos para la aplicación responsable de la IA en el comercio electrónico y el retail
- 11.2. Marco regulatorio europeo: Reglamento General de Protección de Datos y Reglamento de Inteligencia Artificial
- 11.3. Sesgos algorítmicos en los sistemas de personalización y fijación de precios
- 11.4. Gobernanza de la inteligencia artificial en organizaciones del sector retail
- 11.5. Confianza del consumidor y responsabilidad empresarial en el despliegue de sistemas de IA

12: ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE IA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y RETAIL

- 12.1. Definición de la estrategia de inteligencia artificial alineada con los objetivos de negocio
- 12.2. Metodologías para la identificación y priorización de casos de uso de IA en el sector comercial
- 12.3. Gestión de equipos multidisciplinares y atracción de talento especializado en IA para retail
- 12.4. Escalabilidad de los proyectos de IA: del piloto experimental a la implantación a gran escala
- 12.5. Medición del retorno de la inversión y cuantificación del impacto de negocio de las soluciones de IA
- 12.6. Tendencias futuras y prospectiva sobre la evolución de la inteligencia artificial en el sector comercial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

