



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN
GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION):
POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Adquiere las herramientas necesarias para posicionar tu marca en la nueva era de los buscadores impulsados por inteligencia artificial. El Generative Engine Optimization (GEO) representa un cambio de paradigma en la visibilidad digital, donde los motores de búsqueda ya no solo enlazan páginas, sino que generan respuestas directas citando las fuentes más relevantes y fiables.

A lo largo de este curso, abordarás desde los fundamentos de los modelos de lenguaje y la búsqueda generativa hasta la creación de estrategias de contenidos optimizadas para ser citadas por herramientas como Google AI Overviews, Bing Copilot o Perplexity AI. Profundizarás en E-E-A-T, datos estructurados, autoridad temática, gestión de reputación en respuestas de IA y medición con KPIs específicos para GEO.

Esta formación online te permitirá integrar el GEO con tu estrategia SEO y de marketing digital, realizar auditorías profesionales y aplicar casos prácticos reales. Un perfil imprescindible para cualquier profesional del marketing digital que quiera anticiparse al futuro de la búsqueda.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender la evolución de los motores de búsqueda, identificando el impacto de la inteligencia artificial generativa.
- ✓ Definir los principios fundamentales del GEO, diferenciando sus fundamentos respecto al SEO tradicional.
- ✓ Analizar el funcionamiento de los modelos de lenguaje, describiendo sus mecanismos de generación de respuestas.
- ✓ Diseñar estrategias de contenidos optimizadas para buscadores generativos, aplicando criterios de citabilidad y autoridad.
- ✓ Implementar optimizaciones técnicas en sitios web, utilizando datos estructurados y configuraciones de rastreabilidad.
- ✓ Desarrollar competencias en medición y analítica GEO, definiendo KPIs específicos para entornos generativos.
- ✓ Elaborar auditorías y planes de acción GEO, integrando flujos de trabajo profesionales interdisciplinarios.
- ✓ Identificar tendencias futuras y desafíos éticos del GEO, fundamentando una práctica profesional responsable.



1: FUNDAMENTOS DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA Y SU EVOLUCIÓN HACIA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

- 1.1. Origen y evolución histórica de los motores de búsqueda en internet
- 1.2. Arquitectura funcional de un motor de búsqueda tradicional: rastreo, indexación y clasificación
- 1.3. Incorporación progresiva de la inteligencia artificial en los algoritmos de búsqueda
- 1.4. El cambio de paradigma: de los resultados enlazados a las respuestas generadas por inteligencia artificial
- 1.5. Panorama actual de los principales motores de búsqueda generativos
- 1.6. Transformación del comportamiento del usuario en el nuevo entorno de búsqueda con inteligencia artificial

2: INTRODUCCIÓN AL GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION): DEFINICIÓN, PRINCIPIOS Y ALCANCE DE LA DISCIPLINA

- 2.1. Definición y delimitación conceptual del Generative Engine Optimization (GEO)
- 2.2. Diferencias fundamentales entre SEO tradicional, AEO (Answer Engine Optimization) y GEO
- 2.3. Principios rectores del GEO: visibilidad, citabilidad, autoridad y confianza en entornos generativos
- 2.4. El ecosistema GEO: actores, plataformas y flujo de información entre fuentes y motores generativos
- 2.5. Marcos de trabajo y modelos conceptuales para la planificación de estrategias GEO
- 2.6. Perfil profesional del especialista en GEO: competencias, conocimientos y habilidades requeridas
- 2.7. Casos de uso iniciales y sectores con mayor impacto del GEO en la actualidad



3: FUNCIONAMIENTO DE LOS MODELOS DE LENGUAJE Y LOS MECANISMOS DE GENERACIÓN DE RESPUESTAS EN BUSCADORES

- 3.1. Fundamentos de los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLMs) aplicados a la búsqueda
- 3.2. Retrieval-Augmented Generation (RAG): integración de recuperación de información y generación de texto
- 3.3. Mecanismos de selección, priorización y citación de fuentes en las respuestas generadas
- 3.4. Diferencias en el procesamiento de consultas informacionales, navegacionales y transaccionales por parte de motores generativos
- 3.5. Análisis comparado de la generación de respuestas en Google AI Overviews, Bing Copilot y Perplexity AI

4: E-E-A-T, AUTORIDAD TEMÁTICA Y SEÑALES DE CONFIANZA EN EL ENTORNO DE BÚSQUEDA GENERATIVA

- 4.1. El marco E-E-A-T (Experiencia, Conocimiento experto, Autoridad y Confianza) y su relevancia amplificada en GEO
- 4.2. Construcción de autoridad temática (topical authority) como estrategia central del GEO
- 4.3. Señales de confianza y reputación digital que influyen en la selección de fuentes por inteligencia artificial
- 4.4. Autoría verificable, transparencia editorial y su impacto en la citabilidad por motores generativos
- 4.5. Estrategias prácticas para fortalecer el E-E-A-T de un sitio web orientado al posicionamiento en GEO



5: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS OPTIMIZADA PARA MOTORES DE BÚSQUEDA GENERATIVOS

- 5.1. Principios de redacción y estructuración de contenidos para la comprensión por modelos de lenguaje
- 5.2. Estrategia de contenidos basada en entidades y grafos de conocimiento
- 5.3. Optimización de contenidos para consultas conversacionales y de formato pregunta-respuesta
- 5.4. Formatos de contenido con mayor potencial de citación en respuestas generativas
- 5.5. Estrategias de actualización, mantenimiento y enriquecimiento continuo de los contenidos publicados
- 5.6. Errores frecuentes en la creación de contenidos para GEO y cómo evitarlos

6: OPTIMIZACIÓN TÉCNICA PARA GEO: RASTREABILIDAD, ACCESIBILIDAD Y DATOS ESTRUCTURADOS

- 6.1. Requisitos técnicos de accesibilidad para los rastreadores de motores de búsqueda generativos
- 6.2. Arquitectura de la información y estructura del sitio web orientada a la comprensión por modelos de lenguaje
- 6.3. Implementación de datos estructurados (Schema.org) para enriquecer la comprensión del contenido
- 6.4. Integración con grafos de conocimiento y bases de datos de entidades
- 6.5. Protocolo de optimización técnica: auditoría y lista de verificación para sitios web orientados a GEO



7: INVESTIGACIÓN DE INTENCIONES DE BÚSQUEDA Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO EN ENTORNOS GENERATIVOS

- 7.1. Transformación de las intenciones de búsqueda en el contexto de la interacción con inteligencia artificial generativa
- 7.2. Metodología de investigación de consultas y temas relevantes para estrategias GEO
- 7.3. Análisis del recorrido del usuario en la búsqueda generativa: desde la consulta hasta la interacción con las fuentes
- 7.4. Segmentación de audiencias y personalización de la estrategia de contenidos según patrones de búsqueda generativa
- 7.5. Herramientas de análisis y monitorización de tendencias de búsqueda en el ecosistema generativo

8: VISIBILIDAD DE MARCA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN RESPUESTAS GENERADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. El concepto de presencia de marca en los resultados generativos y su diferencia con la visibilidad orgánica tradicional
- 8.2. Factores que determinan la aparición y representación de una marca en las respuestas de motores generativos
- 8.3. Estrategias de relaciones públicas digitales (Digital PR) orientadas al posicionamiento en entornos generativos
- 8.4. Monitorización y auditoría de la representación de marca en respuestas generadas por inteligencia artificial
- 8.5. Gestión de la reputación en un entorno donde la IA sintetiza y reinterpreta la información de múltiples fuentes
- 8.6. Estrategias proactivas de construcción narrativa de marca para influir en la generación de respuestas



9: MEDICIÓN, ANALÍTICA Y KPIS ESPECÍFICOS PARA ESTRATEGIAS DE GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

- 9.1. Desafíos y limitaciones de la medición del rendimiento en el ecosistema de búsqueda generativa
- 9.2. Definición de KPIs específicos para evaluar la visibilidad y el rendimiento en entornos generativos
- 9.3. Herramientas y plataformas de monitorización de la presencia en resultados de búsqueda generativa
- 9.4. Diseño de cuadros de mando y sistemas de reporting para estrategias GEO
- 9.5. Metodología de análisis competitivo en el entorno de búsqueda generativa

10: INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS GEO CON SEO, MARKETING DE CONTENIDOS Y OTRAS DISCIPLINAS DEL MARKETING DIGITAL

- 10.1. Marco estratégico para la integración de GEO dentro de la estrategia global de visibilidad digital
- 10.2. Sinergias y complementariedades entre el SEO tradicional y el Generative Engine Optimization
- 10.3. Alineación de la estrategia de marketing de contenidos con los requisitos del GEO
- 10.4. Integración de GEO con estrategias de redes sociales, email marketing y publicidad digital
- 10.5. Flujos de trabajo interdisciplinarios y coordinación entre equipos de SEO, contenidos, desarrollo y comunicación
- 10.6. Modelo de madurez organizacional para la adopción progresiva del GEO en la estrategia digital



11: CASOS PRÁCTICOS, AUDITORÍAS Y FLUJOS DE TRABAJO PROFESIONALES EN GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

- 11.1. Metodología de auditoría GEO: evaluación integral de la visibilidad de un sitio web en motores generativos
- 11.2. Diseño de un plan de acción GEO: priorización de mejoras y hoja de ruta de implementación
- 11.3. Flujo de trabajo profesional para la producción de contenidos optimizados para motores generativos
- 11.4. Casos prácticos de implementación de estrategias GEO en diferentes sectores y tipologías de proyecto
- 11.5. Análisis de resultados, lecciones aprendidas y factores de éxito en proyectos reales de GEO

12: TENDENCIAS FUTURAS, DESAFÍOS ÉTICOS Y EVOLUCIÓN DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 12.1. Tendencias tecnológicas emergentes que transformarán la búsqueda generativa en los próximos años
- 12.2. Desafíos éticos y responsabilidades derivadas de la optimización para motores generativos
- 12.3. Marco regulatorio y normativo aplicable a la inteligencia artificial en la búsqueda de información
- 12.4. Impacto del GEO en el modelo de negocio de los sitios web y la economía de la atención digital
- 12.5. Preparación profesional continua: recursos, comunidades y fuentes de actualización para especialistas en GEO



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

