



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN IA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO Y LAS PROFESIONES CREATIVAS



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de IA Aplicada al Diseño Gráfico y las Profesiones Creativas** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean integrar la inteligencia artificial en sus procesos creativos y posicionarse a la vanguardia del sector.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos de la IA generativa y la ingeniería de prompts hasta el manejo de herramientas como Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion o Adobe Firefly. Aprenderás a aplicar estas tecnologías en ámbitos como la identidad visual, la ilustración, el diseño editorial, la publicidad, el motion graphics y la producción audiovisual, siempre con un enfoque práctico y orientado a resultados profesionales.

Además, profundizarás en las implicaciones éticas y legales del uso de IA, estrategias de automatización para optimizar tu productividad y nuevos modelos de negocio en el ecosistema creativo. Culminarás tu aprendizaje con el desarrollo de un proyecto integral que enriquecerá tu portfolio, preparándote para destacar en un mercado laboral en plena transformación digital.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Conocer los fundamentos de la inteligencia artificial, identificando sus aplicaciones en el ámbito creativo.
- ✓ Dominar las principales herramientas de IA generativa, diferenciando sus funcionalidades y criterios de selección.
- ✓ Aplicar técnicas de ingeniería de prompts, optimizando la calidad del contenido visual generado.
- ✓ Integrar la IA en proyectos de diseño, ilustración y producción audiovisual, desarrollando flujos profesionales eficientes.
- ✓ Identificar tareas automatizables en procesos creativos, implementando estrategias de optimización de la productividad.
- ✓ Analizar las implicaciones éticas y legales de la IA, fundamentando un uso profesional responsable.
- ✓ Diseñar estrategias profesionales y modelos de negocio, incorporando capacidades de IA en la oferta creativa.
- ✓ Desarrollar un proyecto creativo integral con IA, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU CONVERGENCIA CON LAS DISCIPLINAS CREATIVAS

- 1.1. Concepto y definición de inteligencia artificial en el contexto tecnológico contemporáneo
- 1.2. Principales ramas y subdisciplinas de la IA relevantes para el ámbito creativo
- 1.3. Modelos generativos: arquitecturas fundamentales para la creación de contenido
- 1.4. Relación entre creatividad humana e inteligencia artificial
- 1.5. Panorama actual de la IA generativa y tendencias emergentes en el sector creativo

2: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ESTADO ACTUAL DE LA IA EN EL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD VISUAL

- 2.1. Antecedentes históricos del arte generado por computadora
- 2.2. Hitos fundamentales en el desarrollo de la inteligencia artificial aplicada a la creación visual
- 2.3. Mapa del ecosistema actual de herramientas de IA para profesionales creativos
- 2.4. Impacto de la IA generativa en la transformación del sector del diseño gráfico
- 2.5. Análisis de casos de éxito y referentes en la adopción de IA en el mundo creativo



3: HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA GENERATIVA PARA LA CREACIÓN DE IMÁGENES Y CONTENIDO VISUAL

- 3.1. Midjourney: características, interfaz y flujo de trabajo para la generación de imágenes
- 3.2. DALL·E y ChatGPT con generación de imágenes: funcionalidades y aplicaciones prácticas
- 3.3. Stable Diffusion: arquitectura abierta y posibilidades de personalización avanzada
- 3.4. Adobe Firefly y la integración de IA nativa en el ecosistema de Adobe Creative Cloud
- 3.5. Otras herramientas emergentes: Leonardo AI, Ideogram, Flux y alternativas relevantes del mercado
- 3.6. Criterios profesionales para la selección de herramientas según el tipo de proyecto creativo

4: INGENIERÍA DE PROMPTS Y TÉCNICAS AVANZADAS DE COMUNICACIÓN CON MODELOS DE IA GENERATIVA

- 4.1. Fundamentos de la ingeniería de prompts para la generación de contenido visual
- 4.2. Técnicas de construcción de prompts para la obtención de resultados de alta calidad
- 4.3. Prompts avanzados orientados a estilos artísticos y referencias visuales específicas
- 4.4. Control de coherencia visual y consistencia estilística en series de imágenes
- 4.5. Metodología iterativa: análisis sistemático de resultados y optimización progresiva del prompt
- 4.6. Bibliotecas de prompts y sistemas de documentación para flujos de trabajo profesionales



5: APLICACIÓN DE LA IA AL DISEÑO GRÁFICO: IDENTIDAD VISUAL, BRANDING Y COMPOSICIÓN

- 5.1. Generación y exploración de conceptos visuales para proyectos de identidad de marca
- 5.2. Diseño de logotipos y elementos de marca con herramientas de IA generativa
- 5.3. Creación de sistemas de color, selección tipográfica y elementos gráficos complementarios
- 5.4. Diseño de composiciones gráficas y layouts con asistencia de inteligencia artificial
- 5.5. Aplicación de la IA en el diseño de packaging y soportes de comunicación visual corporativa
- 5.6. Flujo de trabajo integrado: de la generación por IA al arte final listo para producción

6: IA APLICADA A LA ILUSTRACIÓN, EL ARTE DIGITAL Y LA CREACIÓN DE CONCEPTOS VISUALES

- 6.1. La inteligencia artificial como herramienta de apoyo en el proceso creativo del ilustrador
- 6.2. Técnicas de generación de ilustraciones en diferentes estilos artísticos mediante IA
- 6.3. Concept art y diseño de personajes asistido por inteligencia artificial
- 6.4. Técnicas de img2img y transformación de bocetos manuales en piezas visuales acabadas
- 6.5. Integración de ilustraciones generadas por IA en flujos de trabajo de ilustración profesional



7: INTEGRACIÓN DE LA IA EN FLUJOS DE TRABAJO DE DISEÑO EDITORIAL, PUBLICITARIO Y MULTIMEDIA

- 7.1. IA aplicada al diseño editorial: maquetación, portadas y contenido visual para publicaciones
- 7.2. Diseño publicitario y creación de campañas visuales con herramientas de IA generativa
- 7.3. Diseño para redes sociales y contenido digital con asistencia de inteligencia artificial
- 7.4. Diseño web y de interfaces de usuario con componentes generados por IA
- 7.5. Fotografía profesional e IA: edición avanzada, retoque y generación fotorrealista
- 7.6. Gestión de activos digitales y organización de bibliotecas de recursos generados con IA

8: IA APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, EL MOTION GRAPHICS Y LA ANIMACIÓN

- 8.1. Generación y edición de vídeo asistida por inteligencia artificial
- 8.2. Motion graphics y animación con herramientas de inteligencia artificial
- 8.3. Producción de audio y música con inteligencia artificial para proyectos creativos audiovisuales
- 8.4. Flujos de trabajo optimizados para la producción audiovisual que integran herramientas de IA
- 8.5. Previsualización y storyboarding asistidos por IA en la planificación de proyectos audiovisuales



9: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CREATIVOS Y OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PROFESIONAL

- 9.1. Identificación y análisis de tareas susceptibles de automatización en el flujo creativo
- 9.2. Automatización del procesamiento por lotes de imágenes y activos visuales
- 9.3. Herramientas de IA para la gestión de proyectos y la organización del trabajo creativo
- 9.4. Estrategias de integración de la IA sin comprometer la calidad ni la dirección creativa
- 9.5. Medición del impacto de la IA en la productividad y los tiempos de producción del estudio creativo

10: IMPLICACIONES ÉTICAS, LEGALES Y DEONTOLÓGICAS DEL USO DE IA EN LAS PROFESIONES CREATIVAS

- 10.1. Marco ético del uso de inteligencia artificial en la creación de contenido visual profesional
- 10.2. Propiedad intelectual y derechos de autor en contenidos generados por inteligencia artificial
- 10.3. Regulación y normativa aplicable al uso de IA en el ámbito profesional creativo
- 10.4. Responsabilidad profesional y buenas prácticas en el uso cotidiano de IA generativa
- 10.5. Impacto social y laboral de la IA en las profesiones del diseño y la creatividad

11: ESTRATEGIAS PROFESIONALES Y MODELOS DE NEGOCIO EN EL ECOSISTEMA CREATIVO CON IA

- 11.1. Reposicionamiento del profesional creativo en el contexto de la IA generativa
- 11.2. Modelos de negocio y monetización de servicios creativos asistidos por inteligencia artificial
- 11.3. Comunicación profesional y gestión de la relación con el cliente en proyectos con IA
- 11.4. Formación continua y actualización profesional permanente en un entorno tecnológico cambiante
- 11.5. Construcción de un portfolio profesional que demuestre competencia en IA aplicada a la creatividad



12: DESARROLLO DE UN PROYECTO CREATIVO INTEGRAL CON HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 12.1. Definición del briefing creativo y planificación estratégica del proyecto
- 12.2. Fase de investigación visual y desarrollo conceptual asistido por inteligencia artificial
- 12.3. Producción de piezas gráficas y contenido visual mediante herramientas de IA generativa
- 12.4. Integración, composición y preparación del arte final del proyecto completo
- 12.5. Documentación del proceso creativo y justificación razonada de las decisiones de diseño
- 12.6. Presentación profesional del proyecto finalizado y defensa argumentada ante panel evaluador



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

