



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN IA PARA PRESENTACIONES Y COMUNICACIÓN PROFESIONAL DE ALTO IMPACTO



FORMACIÓN PERMANENTE



[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de IA para Presentaciones y Comunicación Profesional de Alto Impacto** de Instituto Serca. En un entorno donde la inteligencia artificial está transformando la manera de comunicar, los profesionales que dominen estas herramientas marcarán la diferencia en cualquier sector. Esta formación te permitirá integrar la IA en tu práctica comunicativa de forma estratégica, ética y eficaz.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos de la IA generativa y la ingeniería de prompts hasta la creación de presentaciones visuales de alto nivel, storytelling persuasivo, visualización de datos y producción de contenido audiovisual con herramientas como ChatGPT, Gamma, Canva, Synthesia o Adobe Firefly, entre otras.

Además, trabajarás la oratoria asistida por IA, la comunicación escrita profesional, la construcción de tu marca personal y el diseño de flujos de trabajo integrados. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para destacar en presentaciones comerciales, ponencias, comunicación corporativa y posicionamiento profesional en el entorno digital actual.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

## Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA generativa, identificando sus aplicaciones en comunicación profesional.
- ✓ Dominar la ingeniería de prompts, diseñando instrucciones eficaces para generar contenido comunicativo de calidad.
- ✓ Diseñar presentaciones profesionales de alto impacto, integrando herramientas de IA y diseño visual.
- ✓ Aplicar técnicas de storytelling persuasivo, utilizando IA para construir mensajes estructurados y memorables.
- ✓ Desarrollar competencias en visualización de datos, transformando información analítica en narrativas visuales claras.
- ✓ Producir contenido audiovisual y multimedia profesional, empleando herramientas de IA especializadas.
- ✓ Optimizar habilidades de oratoria y comunicación escrita, incorporando asistencia y retroalimentación de IA.
- ✓ Implementar flujos de trabajo integrados, aplicando metodologías de proyecto con herramientas de IA combinadas.



## 1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL

- 1.1. Conceptos esenciales de inteligencia artificial relevantes para el ámbito comunicativo
- 1.2. Evolución histórica de la inteligencia artificial en el ámbito de la comunicación y las presentaciones
- 1.3. Panorama actual de la IA generativa y sus capacidades en la producción comunicativa
- 1.4. Principios éticos y uso responsable de la inteligencia artificial en contextos profesionales
- 1.5. Competencias digitales necesarias para la integración eficaz de la IA en la práctica comunicativa profesional

## 2: ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE PRESENTACIONES PROFESIONALES

- 2.1. Clasificación y tipología de herramientas de IA orientadas a la producción de presentaciones
- 2.2. Plataformas de generación automatizada de presentaciones completas
- 2.3. Herramientas de IA para diseño gráfico aplicado a diapositivas y material visual
- 2.4. Asistentes conversacionales como apoyo estratégico en la preparación de presentaciones
- 2.5. Criterios de selección de herramientas según el contexto, la audiencia y el objetivo comunicativo
- 2.6. Configuración de un entorno de trabajo digital optimizado mediante la combinación de herramientas de IA



## 3: INGENIERÍA DE PROMPTS PARA LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL DE ALTO IMPACTO

- 3.1. Fundamentos de la ingeniería de prompts aplicada a la producción comunicativa
- 3.2. Técnicas avanzadas de prompting para la generación de contenido comunicativo de calidad
- 3.3. Diseño de prompts para la generación de imágenes y elementos visuales profesionales
- 3.4. Prompts especializados para la preparación integral de presentaciones de alto impacto
- 3.5. Creación de bibliotecas de prompts reutilizables para distintos escenarios y contextos comunicativos

## 4: GENERACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 4.1. Análisis de audiencia y definición de objetivos comunicativos con apoyo de herramientas de IA
- 4.2. Arquitectura de la información y estructuración lógica de presentaciones profesionales
- 4.3. Generación de contenido textual especializado para diapositivas y materiales complementarios
- 4.4. Síntesis y curación de información compleja mediante inteligencia artificial
- 4.5. Revisión, edición y mejora iterativa de contenidos generados con IA hasta alcanzar estándares profesionales

## 5: DISEÑO VISUAL Y CREACIÓN GRÁFICA DE ALTO IMPACTO ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Principios fundamentales de diseño visual aplicados a presentaciones profesionales
- 5.2. Generación de imágenes y recursos gráficos con herramientas de IA generativa
- 5.3. Diseño de diapositivas con coherencia visual y alineación con la identidad de marca
- 5.4. Creación de infografías y elementos visuales explicativos mediante herramientas de inteligencia artificial
- 5.5. Accesibilidad y diseño inclusivo en presentaciones profesionales: pautas y herramientas de verificación



## 6: NARRATIVA PERSUASIVA Y STORYTELLING ESTRATÉGICO POTENCIADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. Fundamentos del storytelling aplicado a la comunicación profesional y empresarial
- 6.2. Técnicas de persuasión y retórica integradas en la construcción de presentaciones eficaces
- 6.3. Generación de narrativas y guiones profesionales con inteligencia artificial
- 6.4. Storytelling con datos: transformación de información analítica en relatos comprensibles y memorables
- 6.5. Construcción de presentaciones memorables mediante arcos narrativos completos y coherentes

## 7: VISUALIZACIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN ANALÍTICA CON HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. Principios de visualización de datos para la comunicación profesional eficaz
- 7.2. Herramientas de IA para la generación automatizada de gráficos, tablas y dashboards
- 7.3. Transformación de conjuntos de datos en narrativas visuales con apoyo de inteligencia artificial
- 7.4. Integración profesional de visualizaciones de datos en diapositivas de alto impacto
- 7.5. Interactividad y dinamismo en la presentación de datos complejos ante audiencias no técnicas

## 8: PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. Generación y edición de vídeo profesional con herramientas de IA
- 8.2. Creación de avatares digitales y presentadores virtuales con inteligencia artificial
- 8.3. Generación y tratamiento de audio profesional con herramientas de inteligencia artificial
- 8.4. Diseño de animaciones y transiciones dinámicas asistidas por IA para enriquecer presentaciones
- 8.5. Integración coherente de elementos multimedia en presentaciones interactivas y multiplataforma



## 9: ORATORIA Y HABILIDADES DE PRESENTACIÓN OPTIMIZADAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Fundamentos de la oratoria profesional en la era de la inteligencia artificial
- 9.2. Preparación y ensayo de presentaciones con apoyo de herramientas de IA
- 9.3. Gestión de la comunicación no verbal en presentaciones presenciales y virtuales
- 9.4. Técnicas para presentaciones eficaces en entornos virtuales e híbridos
- 9.5. Gestión estratégica de sesiones de preguntas y respuestas con preparación asistida por IA

## 10: COMUNICACIÓN PROFESIONAL ESCRITA DE ALTO IMPACTO POTENCIADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1. Redacción de documentos profesionales de alto nivel con apoyo de herramientas de IA
- 10.2. Comunicación por correo electrónico y mensajería profesional optimizada con IA
- 10.3. Creación de contenido para redes sociales y plataformas profesionales con herramientas de IA
- 10.4. Copywriting profesional y escritura persuasiva asistida por inteligencia artificial
- 10.5. Control de calidad, revisión estilística y coherencia de marca en textos generados con IA

## 11: MARCA PERSONAL Y POSICIONAMIENTO PROFESIONAL MEDIANTE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 11.1. Estrategia de marca personal en el contexto de la comunicación profesional contemporánea
- 11.2. Creación de materiales de marca personal con herramientas de inteligencia artificial
- 11.3. Gestión de la reputación digital y monitorización de la presencia profesional en línea con IA
- 11.4. Planificación estratégica de la comunicación profesional a medio y largo plazo con apoyo de IA



## 12: FLUJOS DE TRABAJO INTEGRADOS Y PROYECTOS APLICADOS DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 12.1. Diseño de flujos de trabajo eficientes para la producción de presentaciones profesionales con IA
- 12.2. Metodología de proyecto aplicado: del encargo profesional a la presentación final
- 12.3. Casos prácticos de comunicación profesional de alto impacto asistida por IA
- 12.4. Evaluación de resultados y métricas de impacto comunicativo en presentaciones profesionales
- 12.5. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro de la IA en la comunicación profesional



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





## Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**


INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

