



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN COMMUNITY MANAGER: GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES Y REPUTACIÓN ONLINE



FORMACIÓN PERMANENTE

---

[WWW.INSTITOSERCA.COM](http://WWW.INSTITOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Community Manager: Gestión de Comunidades Digitales y Reputación Online** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean liderar la comunicación de marcas en el entorno digital actual. En un mercado donde la presencia en redes sociales resulta decisiva, contar con profesionales cualificados en gestión de comunidades y protección de la imagen corporativa es una necesidad estratégica para cualquier organización.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del community management y la identidad digital de marca hasta la planificación estratégica de contenidos, la dinamización de comunidades y la publicidad en plataformas sociales. También profundizarás en reputación online, gestión de crisis de comunicación, analítica digital y el marco legal y ético que regula la actividad profesional en redes sociales.

Con esta formación online, que puedes cursar a tu ritmo, adquirirás competencias en herramientas como Meta Business Suite, Metricool o Canva, además de dominar la inteligencia artificial aplicada a contenidos. Potenciarás tu perfil profesional para trabajar en empresa, agencia o como profesional independiente en un sector en constante crecimiento.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender el ecosistema digital contemporáneo, describiendo el rol y competencias del community manager.
- ✓ Definir la identidad digital corporativa, desarrollando estrategias de branding y posicionamiento en redes sociales.
- ✓ Dominar las principales plataformas sociales, diferenciando sus audiencias, formatos y funcionalidades específicas.
- ✓ Diseñar planes de contenidos multiplataforma, aplicando técnicas de creación y curación digital.
- ✓ Desarrollar estrategias de dinamización comunitaria, implementando técnicas de engagement y fidelización de usuarios.
- ✓ Analizar la reputación online corporativa, aplicando herramientas de monitorización y gestión de crisis.
- ✓ Dominar la analítica digital y la publicidad social, elaborando informes y campañas eficaces.
- ✓ Conocer el marco legal y las tendencias emergentes, aplicando criterios éticos al ejercicio profesional.



## 1: FUNDAMENTOS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y EL ECOSISTEMA DIGITAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Evolución histórica de la comunicación digital y el nacimiento de las comunidades en línea
- 1.2. Paradigmas teóricos fundamentales que sustentan la gestión de comunidades digitales
- 1.3. Definición, funciones y competencias del community manager profesional
- 1.4. Estructura y dinámicas del ecosistema digital: actores, canales y flujos de interacción
- 1.5. Diferencias conceptuales y funcionales entre community management, social media management y content management

## 2: IDENTIDAD DIGITAL CORPORATIVA Y ESTRATEGIA DE MARCA EN REDES SOCIALES

- 2.1. Concepto y componentes de la identidad digital de marca en entornos sociales
- 2.2. Construcción y gestión del branding digital orientado a comunidades
- 2.3. Análisis del público objetivo y definición de buyer personas para la estrategia social
- 2.4. Propuesta de valor diferencial y posicionamiento estratégico en el entorno digital
- 2.5. Benchmarking y análisis competitivo en plataformas sociales



## 3: PRINCIPALES PLATAFORMAS Y REDES SOCIALES: CARACTERÍSTICAS, AUDIENCIAS Y FUNCIONALIDADES

- 3.1. Clasificación y tipología de las plataformas sociales según su naturaleza y modelo de interacción
- 3.2. Instagram: estrategia visual, formatos de contenido y algoritmo de distribución
- 3.3. Facebook y el ecosistema Meta: gestión de páginas, grupos y herramientas corporativas
- 3.4. X (Twitter): comunicación en tiempo real y gestión estratégica de conversaciones
- 3.5. LinkedIn: networking profesional, thought leadership y posicionamiento B2B
- 3.6. TikTok: creación de contenido audiovisual de formato corto y alto impacto
- 3.7. YouTube y plataformas de vídeo: estrategia integral de contenidos audiovisuales
- 3.8. Plataformas emergentes y redes sociales de nicho: evaluación de oportunidades y riesgos

## 4: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS PARA COMUNIDADES DIGITALES

- 4.1. Diseño del plan de social media: objetivos, indicadores y alineación con la estrategia empresarial
- 4.2. Creación del calendario editorial: estructura, periodicidad y distribución temática
- 4.3. Estrategia de contenidos multiplataforma y adaptación del mensaje a cada canal
- 4.4. El embudo de conversión aplicado a la estrategia de contenidos en redes sociales
- 4.5. Integración del contenido generado por el usuario (UGC) como activo estratégico
- 4.6. Planificación de campañas específicas y acciones tácticas de activación



## 5: CREACIÓN Y CURACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES

- 5.1. Principios fundamentales de la redacción persuasiva para entornos digitales
- 5.2. Diseño gráfico y creación visual para la comunicación en redes sociales
- 5.3. Producción de contenido audiovisual: vídeo, audio y retransmisiones en directo
- 5.4. Curación de contenidos: selección, contextualización y redistribución de información relevante
- 5.5. Inteligencia artificial generativa aplicada a la creación de contenidos para redes sociales
- 5.6. Accesibilidad y diseño inclusivo en la creación de contenidos digitales

## 6: GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

- 6.1. Concepto de comunidad digital: tipologías según su naturaleza, finalidad y grado de madurez
- 6.2. Estrategias de crecimiento orgánico y captación de seguidores cualificados
- 6.3. Gestión de la conversación y atención al usuario en redes sociales
- 6.4. Programas de embajadores de marca y gestión de relaciones con influencers
- 6.5. Gamificación y dinámicas participativas para la activación y cohesión de comunidades
- 6.6. Herramientas de gestión integral de comunidades y redes sociales



## 7: REPUTACIÓN ONLINE: MONITORIZACIÓN, ANÁLISIS Y PROTECCIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA

- 7.1. Concepto, dimensiones y factores determinantes de la reputación digital corporativa
- 7.2. Metodologías y herramientas de monitorización de la reputación online
- 7.3. Diseño e implementación de un plan integral de gestión de la reputación digital
- 7.4. Gestión de reseñas y opiniones en plataformas de valoración y directorios digitales
- 7.5. SEO reputacional: posicionamiento estratégico de contenidos en buscadores
- 7.6. Reputación online del CEO y de los portavoces corporativos como activo estratégico

## 8: GESTIÓN DE CRISIS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL

- 8.1. Definición, tipología y fases de las crisis de comunicación en redes sociales
- 8.2. Diseño del plan de crisis específico para entornos digitales y redes sociales
- 8.3. Gestión operativa de la crisis en tiempo real a través de los canales digitales
- 8.4. Análisis post-crisis: evaluación del impacto reputacional y diseño del plan de recuperación
- 8.5. Estudio de casos reales de crisis de comunicación en redes sociales



## 9: ANALÍTICA DIGITAL Y MEDICIÓN DE RESULTADOS EN REDES SOCIALES

- 9.1. Fundamentos de la analítica digital aplicada al community management profesional
- 9.2. Herramientas nativas de analítica integradas en las principales plataformas sociales
- 9.3. Herramientas externas de analítica y reporting avanzado multiplataforma
- 9.4. Diseño de cuadros de mando y elaboración de informes de rendimiento
- 9.5. Interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas basada en evidencias
- 9.6. Cálculo del retorno de la inversión (ROI) en estrategias de redes sociales

## 10: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE PAGO EN PLATAFORMAS SOCIALES

- 10.1. Fundamentos de la publicidad en redes sociales: modelos de contratación, puja y subasta
- 10.2. Facebook Ads e Instagram Ads: configuración y gestión integral de campañas
- 10.3. Publicidad en LinkedIn Ads: campañas orientadas al entorno profesional y B2B
- 10.4. Publicidad en TikTok Ads y YouTube Ads: estrategias de impacto audiovisual
- 10.5. Optimización de campañas: pruebas A/B, remarketing y seguimiento de conversiones
- 10.6. Presupuestación y planificación estratégica de la inversión publicitaria en redes sociales



## 11: MARCO LEGAL, ÉTICO Y DEONTOLÓGICO DEL COMMUNITY MANAGEMENT

- 11.1. Regulación legal de la actividad profesional en redes sociales y plataformas digitales
- 11.2. Protección de datos personales y privacidad en la gestión de comunidades digitales
- 11.3. Propiedad intelectual y derechos de autor en la creación y difusión de contenidos digitales
- 11.4. Regulación de la publicidad digital y del marketing de influencia
- 11.5. Ética profesional y responsabilidad social del community manager en el ejercicio de su actividad

## 12: DESARROLLO PROFESIONAL Y TENDENCIAS EMERGENTES EN COMMUNITY MANAGEMENT

- 12.1. Construcción de la marca personal y posicionamiento profesional del community manager
- 12.2. Organización del trabajo y productividad en la gestión diaria de comunidades
- 12.3. Modalidades de ejercicio profesional: trabajo en empresa, agencia de marketing y freelance
- 12.4. Tendencias tecnológicas emergentes y su impacto en el futuro del community management
- 12.5. Formación continua y actualización profesional en un entorno digital en constante evolución



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

