



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

**CURSO ONLINE EN**  
**MARKETING EN REDES SOCIALES:**  
**ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y**  
**MONETIZACIÓN**



**FORMACIÓN PERMANENTE**

---

[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Marketing en Redes Sociales: Estrategias de Crecimiento y Monetización** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean dominar el entorno del marketing digital en plataformas sociales y convertir su presencia online en una fuente real de resultados comerciales.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos del marketing digital y el comportamiento del consumidor online hasta la creación de estrategias de contenidos, la gestión avanzada de campañas publicitarias en Meta Ads, TikTok Ads o LinkedIn Ads y el diseño de planes de crecimiento orgánico. También profundizarás en marketing de influencers, modelos de monetización como el social commerce o la afiliación, analítica de rendimiento y automatización mediante inteligencia artificial.

Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y optimizar planes integrales de marketing en redes sociales, ampliando significativamente tu perfil profesional en un sector en constante evolución y con alta demanda de especialistas cualificados.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing digital, analizando el ecosistema actual de redes sociales.
- ✓ Analizar el comportamiento del consumidor digital, aplicando técnicas avanzadas de segmentación de audiencias.
- ✓ Diseñar estrategias de contenidos para redes sociales, integrando storytelling, copywriting y producción audiovisual.
- ✓ Dominar las funcionalidades de las principales plataformas sociales, diferenciando sus usos estratégicos.
- ✓ Desarrollar campañas publicitarias en redes sociales, optimizando la inversión mediante analítica avanzada.
- ✓ Implementar estrategias de crecimiento orgánico, construyendo comunidades digitales comprometidas y activas.
- ✓ Identificar modelos de monetización en redes sociales, aplicando técnicas de social commerce y afiliación.
- ✓ Elaborar un plan integral de marketing en redes sociales, incorporando herramientas de automatización e inteligencia artificial.



## 1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y EVOLUCIÓN DEL ECOSISTEMA DE REDES SOCIALES

- 1.1. Conceptualización del marketing digital en el contexto empresarial contemporáneo
- 1.2. Evolución histórica de las redes sociales como canal de comunicación comercial
- 1.3. Panorama actual de las principales plataformas sociales y su cuota de mercado
- 1.4. El papel de las redes sociales dentro de la estrategia de marketing integral
- 1.5. Tendencias emergentes y prospectiva del marketing en redes sociales

## 2: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL Y SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE AUDIENCIAS

- 2.1. Psicología del consumidor en entornos digitales y redes sociales
- 2.2. El recorrido del cliente digital: del descubrimiento a la fidelización
- 2.3. Técnicas avanzadas de segmentación de audiencias en redes sociales
- 2.4. Construcción de buyer personas adaptados al entorno social
- 2.5. Social listening: monitorización y análisis de conversaciones relevantes para la marca
- 2.6. Mapeo de la competencia y benchmarking en redes sociales



## 3: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

- 3.1. Principios fundamentales de la estrategia de contenidos en el entorno social
- 3.2. Tipologías de contenido y su adecuación a los objetivos de marketing
- 3.3. El proceso de ideación y planificación de contenidos creativos
- 3.4. Storytelling y narrativa de marca aplicados a redes sociales
- 3.5. Copywriting persuasivo para publicaciones en redes sociales
- 3.6. Diseño visual y producción audiovisual para redes sociales
- 3.7. Optimización del contenido mediante pruebas A/B y análisis iterativo del rendimiento

## 4: MARKETING ESTRATÉGICO EN INSTAGRAM Y TIKTOK COMO PLATAFORMAS VISUALES DE ALTO IMPACTO

- 4.1. Instagram como plataforma de marketing: arquitectura, algoritmo y funcionalidades clave
- 4.2. TikTok como plataforma de marketing: mecánica del algoritmo y oportunidades de viralización
- 4.3. Estrategias cruzadas entre Instagram y TikTok para maximizar el alcance y la eficiencia
- 4.4. Casos de éxito y análisis de campañas destacadas en plataformas visuales



## 5: MARKETING ESTRATÉGICO EN FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE Y X

- 5.1. Facebook como plataforma de marketing: páginas, grupos y ecosistema Meta
- 5.2. LinkedIn como plataforma de marketing B2B y posicionamiento profesional
- 5.3. YouTube como plataforma de marketing audiovisual de largo formato
- 5.4. X (anteriormente Twitter) como plataforma de comunicación y construcción de marca
- 5.5. Selección estratégica de plataformas según los objetivos y el modelo de negocio

## 6: PUBLICIDAD PAGADA Y GESTIÓN AVANZADA DE CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

- 6.1. Fundamentos de la publicidad en redes sociales y modelos de puja
- 6.2. Gestión de campañas en Meta Ads para Facebook e Instagram
- 6.3. Gestión de campañas en TikTok Ads, LinkedIn Ads y otras plataformas publicitarias
- 6.4. Estrategias de retargeting y remarketing para la recuperación de audiencias
- 6.5. Presupuestación, escalado progresivo y optimización del gasto publicitario
- 6.6. Normativa legal y políticas publicitarias de las principales plataformas sociales



## 7: ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO ORGÁNICO Y CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES COMPROMETIDAS

- 7.1. Principios del crecimiento orgánico sostenible en redes sociales
- 7.2. Técnicas para el aumento de seguidores cualificados sin inversión publicitaria
- 7.3. Funcionamiento de los algoritmos de las principales plataformas y factores de visibilidad
- 7.4. Community management: gestión profesional de la interacción con la audiencia
- 7.5. Creación y gestión de comunidades de marca comprometidas y activas
- 7.6. Viralidad: mecánicas, factores desencadenantes y estrategias replicables

## 8: MARKETING DE INFLUENCERS Y COLABORACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE MARCAS

- 8.1. Fundamentos y evolución del marketing de influencers en el ecosistema digital
- 8.2. Tipología de influencers: mega, macro, micro y nanoinfluencers
- 8.3. Diseño, ejecución y seguimiento de campañas con influencers
- 8.4. Plataformas y herramientas especializadas en la gestión de relaciones con influencers
- 8.5. Marco legal y ético del marketing de influencers
- 8.6. Colaboraciones estratégicas entre marcas y acciones de co-marketing en redes sociales



## 9: MODELOS DE MONETIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

- 9.1. Panorama general de los modelos de monetización disponibles en el entorno social
- 9.2. Social commerce: venta directa a través de plataformas sociales
- 9.3. Marketing de afiliación aplicado a redes sociales
- 9.4. Monetización de contenido propio y creación de productos digitales
- 9.5. Generación de leads cualificados y conversión a ventas a través de embudos sociales
- 9.6. Estrategias de pricing y construcción de propuestas de valor para productos promovidos en redes

## 10: ANALÍTICA, MÉTRICAS CLAVE Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO EN REDES SOCIALES

- 10.1. Importancia de la analítica como base de la toma de decisiones estratégicas
- 10.2. Métricas fundamentales en marketing de redes sociales
- 10.3. Herramientas de analítica nativa integradas en las principales plataformas sociales
- 10.4. Herramientas avanzadas de analítica y monitorización multiplataforma
- 10.5. Diseño de dashboards y elaboración de informes de rendimiento profesionales
- 10.6. Metodologías de optimización continua basadas en datos y experimentación



## 11: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING EN REDES SOCIALES

- 11.1. Ecosistema de herramientas para la gestión profesional de redes sociales
- 11.2. Plataformas de planificación, programación y publicación de contenidos
- 11.3. Herramientas de diseño gráfico y producción audiovisual accesibles
- 11.4. Automatización de procesos en marketing social
- 11.5. Inteligencia artificial aplicada al marketing en redes sociales
- 11.6. Criterios de selección del stack tecnológico según el tipo y tamaño del proyecto

## 12: DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL DE MARKETING EN REDES SOCIALES

- 12.1. Metodología profesional para el diseño de un plan de marketing en redes sociales
- 12.2. Auditoría de la situación actual y diagnóstico de la presencia social de la marca
- 12.3. Definición de objetivos estratégicos según el modelo SMART
- 12.4. Selección de plataformas prioritarias, definición de públicos y propuesta de valor diferencial
- 12.5. Diseño integrado del plan de contenidos, del plan publicitario y del plan de comunidad
- 12.6. Implementación operativa y gestión eficiente del equipo de marketing social
- 12.7. Evaluación de resultados, iteración estratégica y escalado del plan



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo


Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

