



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

**CURSO ONLINE EN
CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES
SOCIALES: REELS, SHORTS, STORIES Y
FORMATOS VIRALES**



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Creación de Contenido para Redes Sociales: Reels, Shorts, Stories y Formatos Virales** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean dominar la producción de contenido audiovisual adaptado a las plataformas digitales más relevantes del momento. En un entorno donde el vídeo corto y el contenido efímero marcan las reglas del juego, contar con competencias técnicas y creativas resulta imprescindible para destacar profesionalmente.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos de la narrativa audiovisual y el storytelling hasta la edición avanzada con herramientas profesionales, pasando por estrategia de contenidos, planificación editorial multiplataforma, psicología de la viralidad y optimización algorítmica en Instagram, YouTube y TikTok. También trabajarás la analítica de métricas, la detección de tendencias y las técnicas de monetización y marca personal.

Esta formación online te permitirá aprender a tu ritmo, adquiriendo un perfil profesional completo y actualizado como creador de contenido, preparado para trabajar con marcas, gestionar proyectos digitales y desarrollar una carrera sólida en el sector.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender el ecosistema digital actual identificando plataformas, formatos nativos y dinámicas algorítmicas.
- ✓ Analizar los mecanismos psicológicos de viralidad reconociendo patrones y tendencias de consumo digital.
- ✓ Diseñar estrategias de contenido multiplataforma aplicando planificación editorial y metodología SMART.
- ✓ Dominar técnicas de storytelling y narrativa audiovisual adaptando recursos al formato vertical breve.
- ✓ Conocer el equipamiento técnico y software necesario optimizando la producción audiovisual profesional.
- ✓ Desarrollar contenido específico para Reels, Shorts y Stories diferenciando requisitos de cada plataforma.
- ✓ Aplicar técnicas de edición y postproducción avanzada utilizando herramientas móviles y de escritorio.
- ✓ Implementar sistemas de analítica y monetización evaluando el rendimiento y la rentabilidad del contenido.



1: ECOSISTEMA DIGITAL Y FUNDAMENTOS DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- 1.1. Evolución del contenido digital: del texto estático al vídeo vertical de consumo rápido
- 1.2. Panorama actual de las principales plataformas sociales y sus formatos nativos
- 1.3. El perfil del creador de contenido profesional en el contexto digital actual
- 1.4. Principios fundamentales de la comunicación visual en entornos digitales
- 1.5. Marco legal básico: derechos de autor, licencias y normativa publicitaria en redes sociales

2: PSICOLOGÍA DEL CONSUMO DIGITAL Y MECANISMOS DE VIRALIDAD EN PLATAFORMAS SOCIALES

- 2.1. Neurociencia del scroll: cómo el cerebro procesa el contenido en formato corto
- 2.2. Principios psicológicos que impulsan la interacción y el engagement del usuario
- 2.3. Anatomía de un contenido viral: elementos recurrentes y patrones identificables
- 2.4. Comportamiento de las audiencias según plataforma y franja demográfica
- 2.5. Tendencias de consumo: micro-contenido, autenticidad y contenido generado por el usuario
- 2.6. El ciclo de vida de una tendencia en redes sociales y cómo anticiparse a su evolución



3: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN EDITORIAL PARA FORMATOS CORTOS

- 3.1. Definición de objetivos estratégicos alineados con la creación de contenido
- 3.2. Identificación y análisis del público objetivo mediante herramientas digitales
- 3.3. Diseño del calendario editorial multiplataforma para formatos cortos
- 3.4. Pilares de contenido y categorización temática como base estratégica
- 3.5. Análisis de la competencia y benchmarking creativo en redes sociales
- 3.6. Adaptación de contenidos a cada plataforma: estrategia multiplataforma versus crossposting directo
- 3.7. Gestión de crisis y protocolo de actuación ante situaciones virales adversas o comentarios negativos

4: NARRATIVA AUDIOVISUAL Y STORYTELLING APLICADO A CONTENIDO EFÍMERO Y DE IMPACTO

- 4.1. Fundamentos de la narrativa audiovisual adaptados al formato vertical y breve
- 4.2. Técnicas de storytelling para captar y mantener la atención en los primeros segundos
- 4.3. Copywriting para redes sociales: textos que complementan y potencian el contenido visual
- 4.4. El guion como herramienta esencial en la creación de contenido audiovisual profesional
- 4.5. Voz, tono y personalidad de marca aplicados a la creación audiovisual en redes
- 4.6. Técnicas de improvisación y naturalidad frente a cámara para creadores de contenido



5: EQUIPAMIENTO TÉCNICO, HERRAMIENTAS Y SOFTWARE PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

- 5.1. Equipamiento de grabación para creadores de contenido según niveles de inversión
- 5.2. Configuración técnica de la imagen: resolución, ratio de aspecto, framerate y exposición
- 5.3. Fundamentos de iluminación para contenido audiovisual en interiores y exteriores
- 5.4. Captura y tratamiento del audio en producciones destinadas a redes sociales
- 5.5. Software y aplicaciones móviles para edición y creación de contenido digital
- 5.6. Organización del flujo de trabajo y gestión eficiente de archivos digitales

6: CREACIÓN PROFESIONAL DE INSTAGRAM REELS: TÉCNICAS, TENDENCIAS Y OPTIMIZACIÓN ALGORÍTMICA

- 6.1. Funcionamiento del algoritmo de Instagram aplicado a la distribución de Reels
- 6.2. Proceso completo de producción de un Reel: de la idea a la publicación
- 6.3. Tipologías de Reels con mayor rendimiento y engagement según objetivo
- 6.4. Uso estratégico de la música, audios trending y creación de sonidos originales
- 6.5. Optimización de la publicación: diseño de portada, copy, hashtags y hora de publicación
- 6.6. Integración de Reels dentro de la estrategia global de contenido en Instagram



7: PRODUCCIÓN DE YOUTUBE SHORTS: ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y CRECIMIENTO EN LA PLATAFORMA

- 7.1. El ecosistema de YouTube Shorts y su relación con el contenido de formato largo
- 7.2. Proceso de creación de Shorts optimizados para la plataforma de YouTube
- 7.3. Posicionamiento y SEO aplicado a YouTube Shorts para maximizar el descubrimiento
- 7.4. Reutilización y adaptación de contenido procedente de otras plataformas a YouTube Shorts
- 7.5. Estrategias de crecimiento del canal mediante Shorts: captación de suscriptores y visualizaciones
- 7.6. Análisis de casos de éxito y patrones de contenido con alto rendimiento en Shorts

8: DISEÑO Y CREACIÓN DE STORIES EN INSTAGRAM, FACEBOOK Y PLATAFORMAS COMPLEMENTARIAS

- 8.1. Las Stories como formato de comunicación directa y efímera con la audiencia
- 8.2. Estrategia de contenido para Stories: secuenciación y narrativa visual estructurada
- 8.3. Herramientas y stickers interactivos para fomentar la participación activa de la audiencia
- 8.4. Diseño visual profesional de Stories: plantillas, tipografías y coherencia de identidad de marca
- 8.5. Stories Highlights: curación, organización y diseño de contenido destacado permanente
- 8.6. Stories como herramienta directa de venta, generación de leads y relación comercial con la audiencia



9: IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y CREACIÓN DE FORMATOS VIRALES MULTIPLATAFORMA

- 9.1. Taxonomía de los formatos virales predominantes en el ecosistema digital actual
- 9.2. Metodología para la detección temprana de tendencias y formatos virales en redes
- 9.3. Proceso de adaptación de un formato viral a la identidad y marca del creador
- 9.4. Creación de formatos originales con potencial viral y capacidad de generar tendencia
- 9.5. TikTok como laboratorio de tendencias: análisis de su influencia en el resto de plataformas sociales
- 9.6. Contenido multiplataforma: estrategias de distribución y adaptación de formatos virales entre redes

10: EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AVANZADA PARA CONTENIDO DE FORMATO CORTO

- 10.1. Principios de edición de vídeo aplicados al contenido breve y dinámico de redes sociales
- 10.2. Flujo de trabajo profesional de edición en dispositivos móviles
- 10.3. Edición de vídeo en software de escritorio para creadores de contenido profesional
- 10.4. Diseño de textos superpuestos, subtítulos y elementos gráficos integrados en el vídeo
- 10.5. Selección y edición de audio: música, efectos de sonido y voz en off para contenido de redes
- 10.6. Corrección de color y etalonaje básico para mejorar la calidad visual del contenido publicado
- 10.7. Uso de inteligencia artificial en la edición y postproducción automatizada de contenido



11: ANALÍTICA, MÉTRICAS DE RENDIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS BASADA EN DATOS

- 11.1. Ecosistema de métricas en redes sociales: indicadores clave para creadores de contenido
- 11.2. Herramientas de analítica nativa y plataformas externas de monitorización y reporting
- 11.3. Interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas basadas en el análisis de métricas
- 11.4. Test A/B y experimentación sistemática en la creación y publicación de contenido
- 11.5. Elaboración de informes de rendimiento y cuadros de mando para creadores y marcas
- 11.6. Benchmarks del sector y estándares de rendimiento por plataforma, formato y nicho temático

12: MONETIZACIÓN, MARCA PERSONAL Y DESARROLLO PROFESIONAL COMO CREADOR DE CONTENIDO

- 12.1. Construcción y consolidación de una marca personal sólida y diferenciada en redes sociales
- 12.2. Modelos de monetización directa disponibles en las principales plataformas sociales
- 12.3. Colaboraciones comerciales con marcas: negociación, briefing y ejecución profesional
- 12.4. Diversificación de ingresos: productos digitales, formación online y prestación de servicios profesionales
- 12.5. Networking y comunidad: construcción de relaciones profesionales dentro del ecosistema de creadores
- 12.6. Planificación de carrera a largo plazo y escalabilidad del proyecto como creador de contenido



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

