



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN MARCA PERSONAL Y REPUTACIÓN DIGITAL



FORMACIÓN PERMANENTE

---

[WWW.INSTITOSERCA.COM](http://WWW.INSTITOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Marca Personal y Reputación Digital de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean destacar en un entorno profesional cada vez más competitivo y digitalizado. Aprender a gestionar estratégicamente tu imagen profesional se ha convertido en una necesidad clave para acceder a nuevas oportunidades laborales y consolidar tu posicionamiento en el mercado.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del personal branding y el autoconocimiento estratégico hasta la construcción de una identidad digital coherente, el diseño de estrategias de contenidos, el uso profesional de redes sociales y las técnicas de networking digital. También profundizarás en la monitorización de la reputación online, la gestión de crisis reputacionales y la monetización de tu marca personal.

Gracias a nuestra metodología online, podrás avanzar a tu ritmo mientras adquieres competencias altamente demandadas. Al finalizar, serás capaz de diseñar e implementar un plan estratégico integral que potencie tu perfil profesional, mejore tu empleabilidad y te diferencie de forma auténtica en el ámbito digital.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la marca personal, analizando su origen, evolución y dimensiones.
- ✓ Identificar fortalezas, valores y competencias clave, definiendo una propuesta de valor diferencial.
- ✓ Diseñar la identidad digital de la marca personal, integrando plataformas, imagen visual y narrativa.
- ✓ Elaborar planes estratégicos de contenidos, aplicando técnicas de creación y distribución multiplataforma.
- ✓ Utilizar redes sociales y networking digital, generando visibilidad y comunidades profesionales de valor.
- ✓ Dominar la gestión de la reputación digital, implementando herramientas de monitorización y protocolos de crisis.
- ✓ Aplicar la marca personal al desarrollo profesional, diferenciando estrategias según perfil y contexto laboral.
- ✓ Diseñar el plan estratégico integral de marca personal, evaluando resultados mediante indicadores clave.



## 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LA MARCA PERSONAL EN LA ERA DIGITAL

- 1.1. Origen y evolución histórica del concepto de marca personal
- 1.2. Definición, naturaleza y dimensiones de la marca personal
- 1.3. Modelos teóricos y marcos de referencia para la construcción de marca personal
- 1.4. Principios fundamentales que rigen una marca personal auténtica y coherente
- 1.5. Contexto socioeconómico actual y relevancia estratégica del personal branding
- 1.6. Ética, autenticidad y responsabilidad en la gestión de la marca personal

## 2: AUTOCONOCIMIENTO ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

- 2.1. El autoconocimiento como punto de partida imprescindible de la marca personal
- 2.2. Herramientas y metodologías de diagnóstico personal y profesional
- 2.3. Definición del público objetivo y las audiencias estratégicas de la marca personal
- 2.4. Construcción de la propuesta de valor única y diferenciadora
- 2.5. Definición de la visión, misión y objetivos estratégicos de la marca personal
- 2.6. Análisis del entorno competitivo y benchmarking de referentes profesionales



## 3: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL Y GESTIÓN DEL ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS

- 3.1. Concepto de identidad digital y su relación con la marca personal
- 3.2. Auditoría de la presencia digital actual como diagnóstico inicial
- 3.3. Diseño de la arquitectura digital de la marca personal
- 3.4. Creación y optimización del sitio web o blog personal como hub central
- 3.5. Identidad visual de la marca personal: coherencia gráfica en todos los canales
- 3.6. Identidad verbal y tono de comunicación de la marca personal
- 3.7. El elevator pitch y las piezas de presentación estratégica

## 4: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PERSONAL

- 4.1. El marketing de contenidos como pilar fundamental del personal branding
- 4.2. Diseño del plan estratégico de contenidos para la marca personal
- 4.3. Tipologías de contenido y formatos según plataforma y objetivo
- 4.4. Técnicas de creación de contenido de alto valor y relevancia profesional
- 4.5. Optimización y distribución estratégica del contenido generado
- 4.6. Herramientas digitales de apoyo a la creación, gestión y programación de contenidos
- 4.7. Medición del rendimiento del contenido y análisis de métricas clave



## 5: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE POSICIONAMIENTO PROFESIONAL

- 5.1. Panorama actual de las redes sociales y su papel en la marca personal
- 5.2. LinkedIn como plataforma central para el posicionamiento profesional
- 5.3. Estrategia de marca personal en X (Twitter) y plataformas de microblogging
- 5.4. Instagram y las plataformas visuales como escaparate de la marca personal
- 5.5. YouTube, el podcasting y las plataformas de contenido de formato largo
- 5.6. Estrategia de marca personal en plataformas emergentes y de nicho
- 5.7. Gestión integrada de múltiples redes sociales: herramientas y flujos de trabajo

## 6: NETWORKING DIGITAL Y CONSTRUCCIÓN DE UNA COMUNIDAD PROFESIONAL DE VALOR

- 6.1. Fundamentos del networking estratégico en el entorno digital
- 6.2. Estrategias y técnicas para ampliar la red de contactos profesionales en línea
- 6.3. Construcción y cultivo de una comunidad propia alrededor de la marca personal
- 6.4. El papel de los eventos digitales en la estrategia de networking
- 6.5. Gestión y mantenimiento de relaciones profesionales a largo plazo en el entorno digital
- 6.6. Integración del networking online y offline como estrategia complementaria



## 7: REPUTACIÓN DIGITAL: CONCEPTO, MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- 7.1. Concepto, dimensiones y relevancia de la reputación digital profesional
- 7.2. La huella digital y su influencia en la percepción pública de los profesionales
- 7.3. Estrategias proactivas de construcción y protección de la reputación digital
- 7.4. Herramientas y metodologías de monitorización de la reputación online
- 7.5. Análisis e interpretación de los resultados de la monitorización reputacional
- 7.6. Marco legal y normativo aplicable a la reputación digital

## 8: GESTIÓN DE CRISIS DE REPUTACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL

- 8.1. Naturaleza, tipología y causas habituales de las crisis de reputación digital
- 8.2. Señales de alerta temprana y detección precoz de situaciones de riesgo reputacional
- 8.3. Diseño del plan de gestión de crisis de reputación digital
- 8.4. Estrategias y técnicas de respuesta ante diferentes escenarios de crisis
- 8.5. Comunicación en situaciones de crisis: transparencia, empatía y asertividad
- 8.6. Recuperación y reconstrucción de la reputación digital tras una crisis



## 9: MARCA PERSONAL, EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL EN EL MERCADO LABORAL ACTUAL

- 9.1. El papel determinante de la marca personal en los procesos de selección y contratación
- 9.2. Estrategias de marca personal para la búsqueda activa de empleo
- 9.3. Marca personal para profesionales autónomos, freelancers y emprendedores
- 9.4. Marca personal para directivos, líderes y profesionales de alta cualificación
- 9.5. Monetización de la marca personal: vías, modelos y consideraciones éticas
- 9.6. La marca personal como herramienta de desarrollo profesional continuo y transición de carrera

## 10: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL DE MARCA PERSONAL Y REPUTACIÓN DIGITAL

- 10.1. Visión global del proceso de planificación estratégica de la marca personal
- 10.2. Estructura y componentes del plan estratégico de marca personal
- 10.3. Implementación del plan: puesta en marcha y gestión operativa
- 10.4. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la marca personal
- 10.5. Medición de resultados, análisis de desviaciones y toma de decisiones basada en datos
- 10.6. Evolución, actualización y sostenibilidad de la marca personal a lo largo del tiempo
- 10.7. Tendencias emergentes y futuro de la marca personal y la reputación digital



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**





# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

