



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN MARKETING DE CONTENIDOS: ESTRATEGIA, CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN MULTICANAL



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Marketing de Contenidos: Estrategia, Creación y Distribución Multicanal de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean dominar una de las disciplinas más demandadas del marketing digital actual. En un entorno donde el contenido de valor marca la diferencia competitiva, esta formación te proporcionará una visión integral y actualizada del sector.

A lo largo del programa, profundizarás en la investigación de audiencias, la construcción del buyer persona, el diseño de planes editoriales y la creación de contenidos escritos y audiovisuales de alto impacto. Además, abordarás la optimización SEO, las estrategias de distribución multicanal y la amplificación mediante canales de pago, medios ganados y marketing de influencers.

También adquirirás competencias en automatización, gestión de herramientas tecnológicas y analítica avanzada para medir el rendimiento y el ROI de tus estrategias. Esta formación online te permitirá avanzar a tu ritmo, preparándote para liderar proyectos de contenido en cualquier organización o como profesional independiente.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing de contenidos, identificando su evolución y marcos teóricos clave.
- ✓ Diseñar perfiles de buyer persona, aplicando metodologías de investigación de audiencias digitales.
- ✓ Elaborar planes editoriales estratégicos, alineando objetivos de contenido con metas de negocio.
- ✓ Dominar técnicas de creación de contenidos escritos y audiovisuales, aplicando criterios de calidad estratégica.
- ✓ Aplicar técnicas SEO al contenido, optimizando su visibilidad en motores de búsqueda.
- ✓ Implementar estrategias de distribución y amplificación multicanal, combinando medios propios, pagados y ganados.
- ✓ Utilizar herramientas de automatización y tecnología, optimizando la gestión operativa del contenido.
- ✓ Analizar el rendimiento del marketing de contenidos, utilizando KPIs y herramientas de analítica avanzada.



1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DEL MARKETING DE CONTENIDOS

- 1.1. Definición, alcance y evolución histórica del marketing de contenidos
- 1.2. El marketing de contenidos dentro del ecosistema del marketing digital contemporáneo
- 1.3. Modelos teóricos y marcos de referencia para la creación de valor a través del contenido
- 1.4. Principios fundamentales que sustentan una estrategia de contenidos eficaz
- 1.5. El rol del marketing de contenidos en el embudo de conversión y el ciclo de vida del cliente
- 1.6. Panorama actual y tendencias emergentes en el marketing de contenidos global

2: INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DEL BUYER PERSONA

- 2.1. Metodologías de investigación de audiencias en el entorno digital
- 2.2. Construcción detallada del buyer persona como eje vertebrador de la estrategia
- 2.3. Mapeo del customer journey y los puntos de contacto con el contenido
- 2.4. Análisis de la intención de búsqueda y su aplicación directa a la planificación de contenidos
- 2.5. Segmentación avanzada de audiencias para la personalización de contenidos



3: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

- 3.1. Definición de objetivos estratégicos alineados con las metas de negocio
- 3.2. Auditoría de contenidos existentes y diagnóstico de la situación actual
- 3.3. Análisis competitivo de contenidos y benchmarking sectorial
- 3.4. Diseño del plan editorial y construcción del calendario de contenidos
- 3.5. Definición de la voz de marca, el tono comunicativo y la guía de estilo editorial
- 3.6. Selección estratégica de formatos de contenido y canales de distribución
- 3.7. Presupuestación y asignación de recursos para la ejecución de la estrategia de contenidos

4: CREACIÓN DE CONTENIDOS ESCRITOS DE ALTO IMPACTO Y VALOR ESTRATÉGICO

- 4.1. Principios de redacción persuasiva y copywriting aplicados al marketing de contenidos
- 4.2. Redacción de artículos de blog y contenidos de formato extenso de alto valor
- 4.3. Creación de contenidos textuales para redes sociales y formatos de microcopy
- 4.4. Redacción de contenidos para email marketing y newsletters de valor
- 4.5. Creación de landing pages, páginas de venta y contenidos orientados a la conversión
- 4.6. Storytelling corporativo como herramienta estratégica de diferenciación de marca
- 4.7. Uso de la inteligencia artificial generativa en la creación de contenidos escritos



5: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y FORMATOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS

- 5.1. Estrategia de vídeo marketing y su integración en el plan global de contenidos
- 5.2. Creación de contenido en vídeo para plataformas digitales
- 5.3. Producción de podcasts y contenido en formato audio como activo de marca
- 5.4. Diseño de contenidos visuales e infografías para la comunicación de datos e ideas
- 5.5. Creación de contenidos interactivos y experiencias digitales inmersivas
- 5.6. Reutilización, reciclaje y adaptación multiformato de contenidos existentes para maximizar su alcance

6: OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA MOTORES DE BÚSQUEDA Y VISIBILIDAD ORGÁNICA (SEO)

- 6.1. Fundamentos del SEO aplicados a la estrategia de marketing de contenidos
- 6.2. Investigación de palabras clave y análisis estratégico de la intención de búsqueda
- 6.3. SEO on-page: optimización técnica y estructural del contenido publicado
- 6.4. Estrategias de link building y construcción de autoridad de dominio a través del contenido
- 6.5. SEO técnico esencial para creadores y gestores de contenido
- 6.6. Posicionamiento de contenidos audiovisuales y optimización para búsquedas por voz



7: DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS EN CANALES PROPIOS Y ESTRATEGIAS DE ALCANCE ORGÁNICO

- 7.1. Diseño de la estrategia de distribución multicanal integrada
- 7.2. El blog corporativo y el sitio web como hub central de la estrategia de contenidos
- 7.3. Distribución de contenidos en redes sociales mediante estrategias orgánicas
- 7.4. Email marketing como canal estratégico de distribución y fidelización a través del contenido
- 7.5. Plataformas de publicación externa y sindicación estratégica de contenidos
- 7.6. Programas de embajadores de marca y employee advocacy como canales de distribución orgánica

8: AMPLIFICACIÓN DE CONTENIDOS MEDIANTE CANALES DE PAGO Y MEDIOS GANADOS

- 8.1. Fundamentos de la promoción de contenidos a través de medios pagados
- 8.2. Publicidad nativa y contenido patrocinado en plataformas digitales
- 8.3. Promoción de contenidos en redes sociales mediante campañas publicitarias segmentadas
- 8.4. Marketing de influencers y colaboraciones estratégicas para la amplificación del contenido
- 8.5. Estrategias de relaciones públicas digitales y generación de medios ganados
- 8.6. Estrategias de amplificación integrada: combinación sinérgica de canales propios, pagados y ganados



9: AUTOMATIZACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN OPERATIVA DEL MARKETING DE CONTENIDOS

- 9.1. Ecosistema tecnológico del marketing de contenidos y configuración del MarTech stack
- 9.2. Plataformas de gestión de contenidos (CMS) y su configuración estratégica
- 9.3. Automatización del marketing aplicada a la distribución y personalización de contenidos
- 9.4. Gestión de flujos de trabajo, equipos y procesos de producción de contenidos a escala
- 9.5. Gobernanza del contenido y gestión del conocimiento organizacional
- 9.6. Aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático en la optimización operativa del marketing de contenidos

10: MEDICIÓN DE RESULTADOS, ANALÍTICA AVANZADA Y OPTIMIZACIÓN CONTINUA DEL RENDIMIENTO

- 10.1. Diseño del marco de medición y definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs)
- 10.2. Herramientas de analítica digital aplicadas a la evaluación del marketing de contenidos
- 10.3. Análisis de la atribución y medición del retorno de la inversión (ROI) del contenido
- 10.4. Técnicas de experimentación y optimización iterativa basada en datos
- 10.5. Elaboración de informes de rendimiento y comunicación efectiva de resultados a stakeholders
- 10.6. Escalabilidad de la estrategia de contenidos: mejora continua y adaptación ante los cambios del entorno digital



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

