



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN COPYWRITING DIGITAL: REDACCIÓN PERSUASIVA PARA VENTAS Y CONVERSIÓN

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de **Estudio**

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Adquiere todas las habilidades necesarias para dominar la redacción persuasiva en entornos digitales con nuestro Curso de Copywriting Digital: Redacción Persuasiva para Ventas y Conversión. En Instituto Serca ponemos a tu disposición una formación completa que te permitirá convertir las palabras en una poderosa herramienta de ventas y conversión en el competitivo mundo del marketing online.

A lo largo del programa profundizarás en psicología del consumidor, principios de persuasión, construcción de buyer personas, fórmulas de redacción probadas como AIDA o PAS, y copywriting específico para landing pages, email marketing, redes sociales y publicidad digital. También abordarás el diseño de embudos de venta, SEO copywriting, storytelling de marca y la medición de resultados basada en datos para optimizar cada texto que redactes.

Nuestra metodología online te ofrece flexibilidad total para estudiar a tu ritmo, con recursos actualizados y aplicables desde el primer momento. Al finalizar, dispondrás de un perfil profesional altamente demandado, preparado para trabajar como copywriter freelance, en agencias o en departamentos de marketing, con pleno conocimiento del marco ético y legal del sector.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del copywriting digital, identificando sus principios y aplicaciones profesionales.
- ✓ Aplicar principios de psicología del consumidor, utilizando técnicas de persuasión en textos comerciales.
- ✓ Elaborar buyer personas, investigando el mercado y las motivaciones del público objetivo.
- ✓ Dominar fórmulas y estructuras persuasivas, redactando titulares, CTAs y cuerpos de texto eficaces.
- ✓ Desarrollar copy para webs, emails, redes sociales y embudos, adaptándolo a cada canal.
- ✓ Integrar técnicas de SEO y storytelling, equilibrando posicionamiento orgánico y conexión emocional.
- ✓ Analizar métricas de rendimiento del copy, implementando tests A/B y mejora continua.
- ✓ Conocer el marco ético-legal del copywriting digital, fundamentando una práctica profesional responsable.



1: FUNDAMENTOS DEL COPYWRITING DIGITAL Y LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

- 1.1. Definición, origen y evolución histórica del copywriting como disciplina profesional
- 1.2. Diferencias esenciales entre redacción de contenidos, copywriting y redacción publicitaria
- 1.3. El papel del copywriter digital en el ecosistema del marketing online actual
- 1.4. Principios fundamentales de la escritura persuasiva orientada a la acción
- 1.5. El proceso creativo del copywriter: de la investigación inicial a la publicación final
- 1.6. Herramientas y recursos esenciales para el ejercicio profesional del copywriting digital

2: PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y PRINCIPIOS DE PERSUASIÓN APLICADOS AL COPYWRITING

- 2.1. Bases psicológicas del comportamiento del consumidor en entornos digitales
- 2.2. Los principios de influencia de Robert Cialdini aplicados a la redacción comercial
- 2.3. El modelo AIDA y su evolución en el copywriting digital contemporáneo
- 2.4. Motivaciones de compra: identificación de deseos, miedos y aspiraciones del público
- 2.5. Gatillos emocionales y argumentos racionales en la construcción del discurso de venta
- 2.6. La gestión estratégica de objeciones y la reducción de fricción mediante el copy



3: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y CONSTRUCCIÓN DEL BUYER PERSONA PARA EL COPYWRITER

- 3.1. La investigación como fase indispensable y previa del proceso de copywriting
- 3.2. Técnicas de investigación de mercado aplicadas a la redacción persuasiva
- 3.3. Construcción detallada del buyer persona como herramienta para orientar el mensaje
- 3.4. Identificación del nivel de conciencia del cliente según el modelo de Eugene Schwartz
- 3.5. Definición de la propuesta única de venta (USP) y el posicionamiento diferencial de marca

4: ESTRUCTURAS, FÓRMULAS Y MARCOS DE REDACCIÓN PERSUASIVA

- 4.1. La importancia de las estructuras probadas como guía para la redacción eficaz
- 4.2. Fórmulas clásicas del copywriting y su aplicación práctica en entornos digitales
- 4.3. Marcos contemporáneos de copywriting desarrollados para el entorno digital
- 4.4. Técnicas avanzadas de redacción de titulares, subtítulos y ganchos de apertura
- 4.5. La llamada a la acción (CTA): principios de redacción y ubicación estratégica
- 4.6. Redacción del cuerpo de texto: ritmo, claridad, legibilidad y jerarquía de la información



5: COPYWRITING PARA PÁGINAS WEB Y LANDING PAGES ORIENTADAS A LA CONVERSIÓN

- 5.1. Principios de arquitectura de la información y experiencia de usuario (UX) aplicados al copy
- 5.2. Redacción persuasiva para la página de inicio y las páginas institucionales
- 5.3. Copywriting para páginas de producto y fichas de servicio profesionales
- 5.4. Diseño y redacción de landing pages de alta conversión
- 5.5. Copywriting para páginas de pago, checkout y estrategias de reducción del abandono
- 5.6. Redacción de textos complementarios con enfoque persuasivo: páginas de error, FAQs y políticas

6: COPYWRITING PARA EMAIL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN DE SECUENCIAS DE VENTA

- 6.1. Fundamentos del email marketing como canal estratégico de comunicación persuasiva
- 6.2. Redacción de líneas de asunto diseñadas para maximizar la tasa de apertura
- 6.3. Estructura y redacción del cuerpo del email orientado a la venta
- 6.4. Diseño de secuencias de email automatizadas para la conversión progresiva
- 6.5. Segmentación y personalización del mensaje para incrementar la relevancia y la respuesta
- 6.6. Cumplimiento normativo y buenas prácticas en el envío de email marketing comercial



7: COPYWRITING PARA REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL DE PAGO

- 7.1. Principios de la comunicación persuasiva adaptada al ecosistema de redes sociales
- 7.2. Redacción de publicaciones orgánicas orientadas al engagement y la conversión
- 7.3. Redacción de anuncios para campañas de publicidad digital de pago
- 7.4. Adaptación del mensaje al formato, la plataforma y la fase del embudo de conversión
- 7.5. El papel del copy en la creatividad publicitaria: relación estratégica entre texto e imagen

8: COPYWRITING PARA EMBUDOS DE VENTA Y ESTRATEGIAS DE CONVERSIÓN INTEGRAL

- 8.1. Concepto, tipologías y estructura de los embudos de venta en el marketing digital
- 8.2. Redacción estratégica adaptada a cada fase del embudo de conversión
- 8.3. Copywriting para lead magnets y recursos de captación de alto valor percibido
- 8.4. Copywriting para webinars, masterclasses y eventos online de venta
- 8.5. Redacción de páginas de venta largas (long-form sales pages)
- 8.6. Copy para estrategias de upselling, cross-selling y maximización del valor del cliente



9: SEO COPYWRITING: REDACCIÓN PERSUASIVA OPTIMIZADA PARA MOTORES DE BÚSQUEDA

- 9.1. Fundamentos de la optimización para buscadores aplicados a la redacción de textos comerciales
- 9.2. Investigación de palabras clave con intención de búsqueda comercial y transaccional
- 9.3. Técnicas de SEO on-page integradas de forma natural en la redacción persuasiva
- 9.4. Redacción de contenidos que equilibren posicionamiento orgánico y objetivos de conversión
- 9.5. SEO copywriting para blogs corporativos con enfoque de negocio y generación de leads

10: STORYTELLING Y NARRATIVA DE MARCA APLICADOS AL COPYWRITING DIGITAL

- 10.1. Fundamentos del storytelling como herramienta de persuasión y conexión comercial
- 10.2. Estructuras narrativas aplicables al copywriting de ventas y conversión
- 10.3. Construcción de la voz, el tono y la personalidad verbal de la marca
- 10.4. Storytelling aplicado a casos de éxito, testimonios y elementos de prueba social
- 10.5. Narrativa de marca en el branding personal del profesional y el emprendedor digital



11: MEDICIÓN, ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DEL COPY BASADA EN DATOS DE RENDIMIENTO

- 11.1. La importancia del enfoque data-driven en el copywriting profesional orientado a resultados
- 11.2. Métricas clave para evaluar el rendimiento del copy en cada canal digital
- 11.3. Tests A/B aplicados a la optimización sistemática del copywriting
- 11.4. Mapas de calor, grabaciones de sesión y análisis cualitativo del comportamiento del usuario
- 11.5. Procesos de iteración y mejora continua del copy en campañas y activos digitales activos
- 11.6. Integración de la inteligencia artificial generativa como herramienta de apoyo al copywriter

12: ÉTICA PROFESIONAL, MARCO LEGAL Y DESARROLLO DE LA CARRERA DEL COPYWRITER DIGITAL

- 12.1. Principios éticos fundamentales en la redacción persuasiva y la publicidad digital
- 12.2. Marco legal aplicable al copywriting digital y la comunicación comercial online
- 12.3. Modelos de negocio y salidas profesionales del copywriter digital
- 12.4. Estrategias para la construcción de la marca personal del copywriter en el mercado digital
- 12.5. Tendencias emergentes y evolución futura del copywriting en la era de la inteligencia artificial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

