



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN
VIDEO MARKETING Y ESTRATEGIA EN
PLATAFORMAS DE VIDEO: PRODUCCIÓN,
OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Video Marketing y Estrategia en Plataformas de Video: Producción, Optimización y Crecimiento** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean dominar el contenido audiovisual como herramienta estratégica de comunicación y negocio en el entorno digital actual.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del video marketing y la psicología del consumo audiovisual hasta la planificación estratégica de campañas, las técnicas de producción, grabación y postproducción, y la optimización SEO específica para video. Además, profundizarás en la gestión de canales en YouTube, TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn, así como en publicidad en video, analítica avanzada y modelos de monetización.

Con esta formación online adquirirás las competencias necesarias para diseñar estrategias audiovisuales integrales, producir contenido de alto impacto y medir su rendimiento con precisión. Potenciarás tu perfil profesional en un sector en constante crecimiento, preparándote para liderar proyectos de video marketing en agencias, departamentos de comunicación o como profesional independiente.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del video marketing analizando su evolución en el ecosistema digital contemporáneo.
- ✓ Analizar el comportamiento del consumidor audiovisual identificando patrones de atención, engagement y viralidad.
- ✓ Diseñar estrategias integrales de video marketing aplicando metodologías de planificación y calendarización editorial.
- ✓ Dominar las técnicas de preproducción y producción audiovisual desarrollando contenidos de calidad profesional.
- ✓ Aplicar procesos de postproducción y edición utilizando software profesional y herramientas especializadas.
- ✓ Desarrollar estrategias de optimización y crecimiento implementando técnicas SEO en plataformas de video.
- ✓ Elaborar campañas de publicidad en video dominando formatos y segmentación en plataformas digitales.
- ✓ Identificar modelos de monetización y tendencias emergentes fundamentando decisiones en analítica de rendimiento.



1: FUNDAMENTOS DEL VIDEO MARKETING EN EL ECOSISTEMA DIGITAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Definición, alcance y evolución del video marketing como disciplina estratégica
- 1.2. Transformación del consumo audiovisual en la era digital
- 1.3. Panorama actual de las plataformas de video y su segmentación por formato y audiencia
- 1.4. El papel del video en el embudo de conversión y el recorrido del cliente
- 1.5. Tendencias actuales y proyecciones futuras del video marketing

2: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMO DE VIDEO

- 2.1. Fundamentos psicológicos de la atención y el engagement audiovisual
- 2.2. Patrones de consumo de video según segmentos demográficos y psicográficos
- 2.3. La economía de la atención y su impacto en la estrategia de contenidos audiovisuales
- 2.4. Factores que determinan la viralidad y la compartibilidad del contenido en video
- 2.5. Construcción de la confianza y la credibilidad de marca a través del video
- 2.6. Investigación de audiencias y definición de buyer personas para estrategias de video marketing



3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS DE VIDEO MARKETING

- 3.1. Metodología para el diseño de una estrategia integral de video marketing
- 3.2. Selección estratégica de plataformas según objetivos de comunicación y perfil de audiencia
- 3.3. Diseño del plan de contenidos audiovisuales y estructuración del calendario editorial
- 3.4. Presupuestación y asignación de recursos humanos y técnicos para la producción de video
- 3.5. Integración del video marketing en la estrategia omnicanal de comunicación corporativa
- 3.6. Análisis competitivo y benchmarking aplicado a la estrategia de video
- 3.7. Marcos de trabajo ágiles para la gestión eficiente de proyectos de video marketing

4: PREPRODUCCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL

- 4.1. El proceso creativo aplicado a la generación de ideas para video marketing
- 4.2. Desarrollo del guion y la estructura narrativa para diferentes formatos de video
- 4.3. Storytelling audiovisual: técnicas narrativas para conectar emocionalmente con la audiencia
- 4.4. Storyboard y planificación visual detallada de la producción
- 4.5. Planificación logística de la producción: localizaciones, casting y dirección artística
- 4.6. Aspectos legales de la producción audiovisual: derechos de imagen, licencias y permisos



5: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN AUDIOVISUAL PARA VIDEO MARKETING

- 5.1. Equipamiento técnico para la producción de video en diferentes niveles de presupuesto
- 5.2. Composición visual y lenguaje cinematográfico aplicado a la comunicación de marketing
- 5.3. Dirección de actores, presentadores y portavoces ante cámara
- 5.4. Grabación profesional con dispositivos móviles: técnicas avanzadas para smartphone
- 5.5. Producción de video en estudio frente a grabación en localización exterior
- 5.6. Captura de pantalla, screencasts y producción de contenido digital nativo
- 5.7. Flujos de trabajo eficientes para la producción de video a escala y en serie

6: POSTPRODUCCIÓN, EDICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA NARRATIVA VISUAL

- 6.1. Fundamentos de la edición de video y principios del montaje narrativo
- 6.2. Software de edición profesional: herramientas y flujos de trabajo optimizados
- 6.3. Corrección de color y etalonaje como herramienta de identidad visual de marca
- 6.4. Diseño sonoro, musicalización y mezcla de audio para producciones de video
- 6.5. Motion graphics, animación y efectos visuales aplicados al video marketing
- 6.6. Subtitulado, accesibilidad y adaptación del contenido para consumo sin audio
- 6.7. Exportación y codificación optimizada según las especificaciones técnicas de cada plataforma



7: YOUTUBE COMO PLATAFORMA ESTRATÉGICA: OPTIMIZACIÓN, CRECIMIENTO Y GESTIÓN DEL CANAL

- 7.1. Arquitectura y funcionamiento del algoritmo de recomendación de YouTube
- 7.2. Creación, configuración y branding profesional del canal de YouTube
- 7.3. Estrategia de contenidos específica para el crecimiento sostenido en YouTube
- 7.4. Optimización SEO de videos en YouTube: títulos, descripciones, etiquetas y metadatos
- 7.5. Diseño de miniaturas de alto impacto visual y su influencia directa en el CTR
- 7.6. YouTube Shorts: estrategia de contenido en formato corto dentro del ecosistema de la plataforma
- 7.7. Gestión activa de comunidad y estrategias de fidelización de suscriptores
- 7.8. YouTube Analytics: interpretación avanzada de datos y toma de decisiones basada en métricas

8: ESTRATEGIA DE VIDEO EN PLATAFORMAS SOCIALES: TIKTOK, INSTAGRAM, FACEBOOK Y LINKEDIN

- 8.1. Particularidades algorítmicas, de formato y de audiencia de cada plataforma social
- 8.2. TikTok como canal de video marketing: estrategia, creación de contenido y crecimiento
- 8.3. Instagram Reels y la estrategia de video dentro del ecosistema Instagram
- 8.4. Video en Facebook: estrategia orgánica y publicitaria en la plataforma
- 8.5. Video marketing en LinkedIn: contenido audiovisual estratégico para el entorno profesional
- 8.6. Estrategia multiplataforma: adaptación y distribución eficiente de contenido entre plataformas



9: SEO PARA VIDEO Y ESTRATEGIAS DE DESCUBRIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO

- 9.1. Fundamentos del SEO aplicado específicamente al contenido audiovisual
- 9.2. Investigación de palabras clave específica para contenido en formato video
- 9.3. Optimización on-page del video: metadatos, transcripciones y datos estructurados
- 9.4. Estrategias de distribución orgánica y amplificación del contenido audiovisual
- 9.5. Video en los resultados de búsqueda de Google: rich snippets y featured videos
- 9.6. Estrategia de colaboraciones y cross-promotion como palanca de crecimiento orgánico

10: PUBLICIDAD EN VIDEO Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PAGADA EN PLATAFORMAS DIGITALES

- 10.1. Panorama general de la publicidad en video dentro del ecosistema digital
- 10.2. YouTube Ads: formatos publicitarios y configuración avanzada de campañas
- 10.3. Publicidad en video dentro de Meta Ads: campañas en Facebook e Instagram
- 10.4. Publicidad en video en TikTok Ads y LinkedIn Ads: formatos y particularidades
- 10.5. Producción creativa de anuncios en video orientados al alto rendimiento
- 10.6. Presupuestación, estrategias de puja y optimización del retorno de inversión publicitaria
- 10.7. Retargeting y remarketing mediante video a lo largo de las fases del embudo de conversión



11: ANALÍTICA, MÉTRICAS Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE VIDEO MARKETING

- 11.1. Marco de medición integral para estrategias de video marketing
- 11.2. Herramientas de analítica para la medición del rendimiento audiovisual
- 11.3. Análisis detallado de la retención de audiencia y optimización del contenido publicado
- 11.4. Atribución de conversiones y medición del impacto del video en los resultados de negocio
- 11.5. Elaboración de informes estratégicos y comunicación efectiva de resultados a stakeholders
- 11.6. Optimización continua basada en datos: implementación del ciclo de mejora iterativa

12: MONETIZACIÓN, ESCALADO Y TENDENCIAS EMERGENTES EN VIDEO MARKETING

- 12.1. Modelos de monetización directa en plataformas de video
- 12.2. Monetización indirecta: patrocinios, branded content y marketing de influencia en video
- 12.3. Estrategias de escalado y automatización de la producción de contenido en video
- 12.4. Live commerce y video shopping como canal emergente de venta directa
- 12.5. Realidad aumentada, realidad virtual y video inmersivo como frontera del video marketing
- 12.6. Construcción de una marca personal o corporativa sostenible a largo plazo a través del video



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información?**

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

