



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN
PODCAST MARKETING: CREACIÓN,
PRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA DE AUDIO
DIGITAL

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Amplía tu formación con nuestro **Curso de Podcast Marketing: Creación, Producción y Estrategia de Audio Digital**, diseñado para quienes desean dominar uno de los canales de comunicación con mayor crecimiento en el entorno digital actual. El audio se ha consolidado como una herramienta estratégica clave para marcas y profesionales que buscan conectar de forma auténtica con sus audiencias.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos del ecosistema del audio digital y la planificación estratégica del podcast, hasta la conceptualización de formatos, el equipamiento técnico, las técnicas de grabación profesional y la postproducción con diseño sonoro. También profundizarás en distribución multiplataforma, estrategias de crecimiento de audiencia, monetización y analítica de rendimiento.

Además, explorarás el branded podcast como recurso corporativo y las tendencias más innovadoras, incluyendo video podcasting e inteligencia artificial aplicada al audio. Al finalizar, dispondrás de las competencias necesarias para crear, producir y posicionar podcasts eficaces, potenciando tu perfil profesional en el ámbito del marketing digital y la comunicación.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender el ecosistema del audio digital identificando sus actores, formatos y marco legal aplicable.
- ✓ Diseñar la estrategia de podcast marketing definiendo objetivos, audiencia e indicadores de rendimiento.
- ✓ Desarrollar el concepto y formato del podcast elaborando guiones, calendarios editoriales y elementos de identidad.
- ✓ Dominar el equipamiento técnico y las técnicas de grabación aplicando protocolos de captación profesional.
- ✓ Aplicar técnicas de edición, postproducción y diseño sonoro garantizando estándares de calidad profesional.
- ✓ Gestionar la distribución y promoción del podcast implementando estrategias de crecimiento orgánico y pagado.
- ✓ Identificar modelos de monetización y analítica evaluando el rendimiento mediante métricas clave.
- ✓ Analizar tendencias e innovaciones del podcasting incorporando formatos emergentes y herramientas de inteligencia artificial.



1: FUNDAMENTOS DEL PODCASTING Y EL ECOSISTEMA DEL AUDIO DIGITAL

- 1.1. Definición y evolución histórica del podcasting como medio de comunicación
- 1.2. El auge del audio digital en el panorama mediático contemporáneo
- 1.3. Perfil del oyente de podcasts: hábitos, preferencias y comportamiento de consumo
- 1.4. El podcasting como canal estratégico dentro del marketing de contenidos
- 1.5. Principales actores del ecosistema: creadores, plataformas, anunciantes y oyentes
- 1.6. Marco legal básico aplicable a la producción y distribución de podcasts

2: ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DEL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

- 2.1. Integración del podcast en la estrategia global de marketing digital de la organización
- 2.2. Definición de objetivos estratégicos del podcast: notoriedad, captación, fidelización y autoridad
- 2.3. Identificación y segmentación de la audiencia objetivo del podcast
- 2.4. Análisis del entorno competitivo y benchmarking de podcasts del sector
- 2.5. Diseño del plan estratégico del podcast: fases, hitos y asignación de recursos
- 2.6. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) alineados con los objetivos de negocio
- 2.7. Presupuestación y estimación de costes para la producción sostenible del podcast



3: CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL FORMATO DEL PODCAST

- 3.1. Tipologías de formato: entrevista, narrativo, conversacional, educativo, documental e híbrido
- 3.2. Construcción de la identidad del podcast: nombre, concepto y propuesta de valor diferencial
- 3.3. Diseño de la estructura tipo del episodio: secciones, duración y ritmo narrativo
- 3.4. Planificación editorial y creación del calendario de contenidos del podcast
- 3.5. Elaboración de guiones y escaletas para diferentes tipos de episodios
- 3.6. Diseño de la identidad visual y elementos gráficos complementarios del podcast

4: EQUIPAMIENTO TÉCNICO Y CONFIGURACIÓN DEL ENTORNO DE GRABACIÓN

- 4.1. Tipos de micrófonos y criterios de selección según el formato y el presupuesto disponible
- 4.2. Interfaces de audio, mesas de mezcla y equipos de monitorización
- 4.3. Acondicionamiento acústico del espacio de grabación
- 4.4. Herramientas y plataformas para la grabación remota de entrevistas y colaboraciones
- 4.5. Software de grabación (DAW): principales opciones, configuración inicial y flujo de trabajo
- 4.6. Equipamiento complementario: auriculares, soportes, filtros antipop y accesorios esenciales



5: TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE AUDIO PROFESIONAL

- 5.1. Principios fundamentales de captación y registro de audio de calidad
- 5.2. Técnicas de locución y comunicación vocal efectiva orientadas al podcasting
- 5.3. Dirección de entrevistas y gestión de conversaciones grabadas
- 5.4. Grabación de episodios con múltiples participantes: gestión de pistas y turnos de palabra
- 5.5. Protocolos de control de calidad aplicados durante el proceso de grabación
- 5.6. Organización, nomenclatura y gestión de archivos de audio en proyectos de producción

6: EDICIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y DISEÑO SONORO DEL PODCAST

- 6.1. Flujo de trabajo integral de postproducción: del archivo en bruto al máster final
- 6.2. Técnicas de edición no destructiva en software de audio digital
- 6.3. Procesamiento de audio: ecualización, compresión dinámica y normalización de loudness
- 6.4. Reducción y eliminación de ruido de fondo, reverberación excesiva y artefactos sonoros
- 6.5. Diseño sonoro y creación de la identidad acústica del podcast
- 6.6. Mezcla final y exportación del episodio en formatos técnicamente optimizados



7: PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN DEL PODCAST

- 7.1. Funcionamiento técnico de la distribución de podcasts: protocolo RSS, feeds y directorios
- 7.2. Comparativa y selección de plataformas de hosting especializadas en podcasting
- 7.3. Publicación y optimización del podcast en los principales directorios y plataformas
- 7.4. Configuración avanzada y optimización del feed RSS para máxima compatibilidad
- 7.5. Creación y gestión del sitio web del podcast como hub central de contenidos
- 7.6. Automatización de flujos de publicación y programación anticipada de episodios

8: ESTRATEGIAS DE MARKETING, PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA DEL PODCAST

- 8.1. Diseño del plan de lanzamiento del podcast: fases de prelanzamiento, lanzamiento y consolidación
- 8.2. Estrategias de promoción orgánica del podcast en redes sociales
- 8.3. Email marketing aplicado a la fidelización y el crecimiento sostenido de la audiencia
- 8.4. Cross-promotion y colaboraciones estratégicas con otros creadores de podcasts
- 8.5. Publicidad de pago para la adquisición de nuevos oyentes y la ampliación de alcance
- 8.6. Construcción, gestión y dinamización de la comunidad de oyentes del podcast
- 8.7. SEO para podcasts: optimización de títulos, descripciones, etiquetas y transcripciones



9: MONETIZACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO EN EL PODCASTING

- 9.1. Panorama general de las vías de monetización en el ecosistema actual del podcasting
- 9.2. Publicidad y patrocinios: modelos comerciales, formatos y negociación con anunciantes
- 9.3. Contenido premium y modelos de suscripción de pago para oyentes fieles
- 9.4. Redes y marketplaces de podcasting: acceso a oportunidades comerciales y representación
- 9.5. El podcast como herramienta de generación de leads y conversión de ventas
- 9.6. Diversificación de ingresos: merchandising, eventos en vivo y licencias de contenido

10: ANALÍTICA, MÉTRICAS Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DEL PODCAST

- 10.1. Fundamentos de la analítica aplicada al medio del podcasting
- 10.2. Métricas clave de rendimiento: descargas, reproducciones, tasa de finalización y retención
- 10.3. Herramientas de analítica: paneles nativos de plataformas y soluciones complementarias
- 10.4. Modelos de atribución y medición del impacto del podcast en los resultados de negocio
- 10.5. Elaboración de informes de rendimiento y presentación de resultados a stakeholders
- 10.6. Estrategias de optimización basadas en datos: experimentación, iteración y mejora continua



11: BRANDED PODCASTS Y ESTRATEGIAS DE AUDIO CORPORATIVO

- 11.1. Concepto y tipologías de branded podcast en el contexto del marketing de contenidos
- 11.2. Ventajas estratégicas del podcast de marca frente a otros formatos publicitarios y de contenido
- 11.3. Proceso de desarrollo de un branded podcast: de la estrategia a la producción ejecutiva
- 11.4. Análisis de casos de éxito y estudio de branded podcasts relevantes en el mercado
- 11.5. Gestión de proyectos de producción de podcasts corporativos
- 11.6. Medición del impacto del branded podcast en los objetivos estratégicos de marca

12: TENDENCIAS, INNOVACIÓN Y FUTURO DEL PODCAST MARKETING

- 12.1. Evolución reciente del mercado global del podcasting y proyecciones de crecimiento
- 12.2. Video podcasting: integración del formato audiovisual en la estrategia de audio
- 12.3. Inteligencia artificial aplicada a la producción y distribución de podcasts
- 12.4. Audio interactivo y podcasting en directo: nuevas formas de conexión con la audiencia
- 12.5. Publicidad programática y evolución de los modelos publicitarios en el audio digital
- 12.6. Integración del podcast en estrategias omnicanal y ecosistemas integrales de contenido
- 12.7. Desarrollo profesional y oportunidades de carrera en la industria del podcasting y el audio digital



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información





Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

