



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN TAG MANAGEMENT E IMPLEMENTACIÓN WEB: MEDICIÓN AVANZADA DE CAMPAÑAS DIGITALES



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Tag Management e Implementación Web: Medición Avanzada de Campañas Digitales** de Instituto Serca. En un entorno donde cada interacción digital genera datos valiosos, las empresas necesitan profesionales capaces de diseñar e implementar sistemas de medición robustos que transformen esa información en decisiones estratégicas.

A lo largo de este programa, profundizarás en la arquitectura de los sistemas de gestión de etiquetas, la configuración avanzada de Google Tag Manager, el diseño de capas de datos y la implementación de píxeles publicitarios en plataformas como Meta Ads, Google Ads, LinkedIn o TikTok. Además, dominarás el server-side tagging, la medición con Google Analytics 4, los modelos de atribución y la gestión del consentimiento conforme al RGPD.

Gracias a nuestra metodología online, podrás avanzar a tu ritmo mientras desarrollas competencias altamente demandadas. Casos prácticos reales y un proyecto integrador te permitirán consolidar lo aprendido, preparándote para liderar estrategias de medición digital y optimización de campañas en cualquier organización.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender el ecosistema de medición digital identificando sus tecnologías, actores y arquitecturas fundamentales.
- ✓ Dominar la configuración avanzada de Google Tag Manager aplicando etiquetas, activadores y variables.
- ✓ Diseñar capas de datos (dataLayer) alineándolas con los requisitos de negocio y medición.
- ✓ Implementar seguimiento de GA4 y comercio electrónico avanzado cubriendo el embudo completo de compra.
- ✓ Configurar píxeles de plataformas publicitarias integrando Meta Ads, Google Ads, TikTok y LinkedIn.
- ✓ Desarrollar arquitecturas de server-side tagging optimizando rendimiento, privacidad y seguridad.
- ✓ Aplicar metodologías de QA y cumplimiento normativo validando implementaciones y gestión del consentimiento.
- ✓ Elaborar estrategias integrales de medición y atribución diseñando planes escalables orientados a negocio.



1: FUNDAMENTOS DEL ECOSISTEMA DE MEDICIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN DE ETIQUETAS

- 1.1. Evolución histórica de la medición digital: del análisis de logs a los sistemas de tag management
- 1.2. Conceptos esenciales del tracking digital y los mecanismos de recopilación de datos
- 1.3. Panorama actual de los sistemas de gestión de etiquetas (Tag Management Systems)
- 1.4. Rol estratégico del tag management en la infraestructura de datos de la organización
- 1.5. Actores y perfiles profesionales implicados en los procesos de implementación web
- 1.6. Relación entre tag management, analítica digital y marketing de rendimiento

2: ARQUITECTURA TÉCNICA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE ETIQUETAS

- 2.1. Componentes fundamentales de un TMS: etiquetas, activadores y variables
- 2.2. Funcionamiento interno del contenedor de etiquetas y su ciclo de vida en el navegador
- 2.3. Modelos de implementación: client-side frente a server-side
- 2.4. Integración del TMS con el stack tecnológico del sitio web
- 2.5. Principios de rendimiento web (Web Performance) aplicados a la gestión de etiquetas
- 2.6. Gobernanza, documentación técnica y mantenimiento de las implementaciones



3: GOOGLE TAG MANAGER: CONFIGURACIÓN AVANZADA Y GESTIÓN DE CONTENEDORES

- 3.1. Configuración inicial del entorno de trabajo en Google Tag Manager
- 3.2. Etiquetas (Tags): tipología, configuración y buenas prácticas de implementación
- 3.3. Activadores (Triggers): eventos, condiciones y lógica de disparo
- 3.4. Variables: tipos integrados, personalizados y vinculados a la capa de datos
- 3.5. Control de versiones, entornos de trabajo y flujos seguros de publicación
- 3.6. Contenedores especializados para aplicaciones móviles y páginas AMP
- 3.7. Plantillas personalizadas (Custom Templates) y sandboxed JavaScript en GTM

4: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA CAPA DE DATOS (DATA LAYER)

- 4.1. Concepto, función y relevancia estratégica de la capa de datos en la medición digital
- 4.2. Especificación técnica del objeto dataLayer y su estructura en JavaScript
- 4.3. Diseño del esquema de datos alineado con los requisitos de negocio y medición
- 4.4. Implementación del dataLayer en diferentes entornos tecnológicos
- 4.5. Enriquecimiento dinámico de la capa de datos con información proveniente del backend
- 4.6. Errores frecuentes en la implementación del dataLayer y estrategias para su prevención



5: IMPLEMENTACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO AVANZADO

- 5.1. Modelos de datos de e-commerce en Google Analytics 4 y su estructura de eventos
- 5.2. Seguimiento del embudo completo de compra: desde la impresión hasta la transacción
- 5.3. Implementación del seguimiento de promociones internas y externas
- 5.4. Medición de reembolsos, devoluciones y ajustes posteriores de transacciones
- 5.5. Integración de la capa de datos de e-commerce con plataformas comerciales populares
- 5.6. Validación y depuración exhaustiva de la implementación de comercio electrónico

6: MEDICIÓN AVANZADA CON GOOGLE ANALYTICS 4 MEDIANTE GESTIÓN DE ETIQUETAS

- 6.1. Arquitectura de GA4: modelo basado en eventos, parámetros y propiedades de usuario
- 6.2. Configuración de la etiqueta de Google (Google Tag) y flujos de datos en GTM
- 6.3. Eventos recomendados, personalizados y de medición mejorada (Enhanced Measurement)
- 6.4. Parámetros de evento, dimensiones personalizadas y métricas personalizadas
- 6.5. Configuración de conversiones clave y asignación de valor económico a los eventos
- 6.6. Audiencias avanzadas basadas en eventos, condiciones secuenciales y ventanas temporales
- 6.7. Integración nativa de GA4 con BigQuery para el análisis de datos granulares a nivel de evento



7: IMPLEMENTACIÓN DE PÍXELES Y ETIQUETAS DE PLATAFORMAS PUBLICITARIAS

- 7.1. Principios generales de la implementación de píxeles de seguimiento publicitario mediante TMS
- 7.2. Meta Ads (Facebook e Instagram): Pixel y API de Conversiones
- 7.3. Google Ads: etiquetas de conversión, remarketing y vinculación con GA4
- 7.4. LinkedIn Ads: configuración del Insight Tag y seguimiento de conversiones B2B
- 7.5. TikTok Ads: Pixel y Events API para el seguimiento de campañas
- 7.6. Microsoft Advertising (Bing): UET Tag y seguimiento de conversiones multicanal
- 7.7. Gestión centralizada y eficiente de múltiples píxeles desde el sistema de tag management

8: SERVER-SIDE TAGGING: IMPLEMENTACIÓN Y ARQUITECTURA DEL LADO DEL SERVIDOR

- 8.1. Fundamentos y motivaciones del server-side tagging en el contexto digital actual
- 8.2. Arquitectura técnica del contenedor server-side de Google Tag Manager
- 8.3. Despliegue de la infraestructura del servidor de etiquetado
- 8.4. Implementación de etiquetas server-side para Google Analytics 4 y Google Ads
- 8.5. Implementación de APIs de conversiones desde el servidor (Meta CAPI, TikTok Events API)
- 8.6. Ventajas del server-side tagging para el rendimiento web, la seguridad y la privacidad del usuario
- 8.7. Costes operativos, escalabilidad de la infraestructura y estrategias de monitorización



9: DEPURACIÓN, VALIDACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LAS IMPLEMENTACIONES DE TRACKING

- 9.1. Metodología sistemática de QA (Quality Assurance) aplicada a implementaciones de medición digital
- 9.2. Herramientas de depuración integradas en Google Tag Manager
- 9.3. Herramientas externas de validación y auditoría de etiquetas e impactos de red
- 9.4. Validación de datos en las plataformas de destino
- 9.5. Diseño de planes de prueba estructurados y matrices de validación cruzada entre plataformas
- 9.6. Automatización de pruebas de tracking con herramientas especializadas
- 9.7. Documentación de incidencias, resolución de discrepancias de datos y gestión controlada de cambios

10: PRIVACIDAD, GESTIÓN DEL CONSENTIMIENTO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA MEDICIÓN DIGITAL

- 10.1. Marco regulatorio aplicable a la recopilación de datos mediante etiquetas digitales
- 10.2. Plataformas de gestión del consentimiento (CMP): selección, configuración e implementación
- 10.3. Google Consent Mode v2: configuración técnica y funcionamiento avanzado
- 10.4. Restricciones de navegadores y sistemas operativos: ITP de Safari, ETP de Firefox y sus implicaciones
- 10.5. Estrategias de first-party data y alternativas al tracking basado en cookies de terceros
- 10.6. Auditoría de cumplimiento normativo y buenas prácticas para la gobernanza de datos de medición



11: ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MEDICIÓN, ATRIBUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES

- 11.1. Diseño de un plan de medición integral alineado con los objetivos estratégicos de negocio
- 11.2. Modelos de atribución: fundamentos conceptuales, tipos y selección según el contexto
- 11.3. Etiquetado de campañas y gobernanza de parámetros UTM
- 11.4. Medición cross-device y cross-domain: configuración técnica y desafíos asociados
- 11.5. Importación de conversiones offline y medición del impacto omnicanal
- 11.6. Dashboards y reportes automatizados para la toma de decisiones basada en datos

12: CASOS PRÁCTICOS Y PROYECTO INTEGRAL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDICIÓN AVANZADA

- 12.1. Caso práctico 1: implementación completa de medición para un e-commerce multicanal
- 12.2. Caso práctico 2: migración de una implementación legacy a arquitectura server-side tagging
- 12.3. Caso práctico 3: configuración de consentimiento y medición conforme en un entorno regulado
- 12.4. Proyecto final integrador: diseño y ejecución de una estrategia de medición digital completa



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

