



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN IA PARA DIRECTIVOS: ESTRATEGIA E IMPLANTACIÓN



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Adquiere las herramientas necesarias para liderar la transformación digital de tu organización con nuestro Curso de IA para Directivos: Estrategia e Implantación. En Instituto Serca hemos diseñado este programa para que profesionales con responsabilidad directiva comprendan el potencial real de la inteligencia artificial y puedan tomar decisiones estratégicas fundamentadas, sin necesidad de un perfil técnico previo.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos de la IA y su ecosistema tecnológico hasta el análisis estratégico, la identificación de casos de uso, la gestión de datos y el diseño de hojas de ruta de implantación. También profundizarás en gestión del cambio organizacional, desarrollo del talento, ética, regulación europea y medición del retorno de inversión.

Nuestra metodología online te permitirá compaginar el estudio con tu actividad profesional, avanzando a tu ritmo. Al finalizar, contarás con una visión integral para impulsar proyectos de inteligencia artificial, posicionándote como un directivo preparado para liderar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y tecnológicamente exigente.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, distinguiendo sus tecnologías y aplicaciones empresariales.
- ✓ Analizar el ecosistema tecnológico de la IA, identificando proveedores, plataformas y tendencias emergentes.
- ✓ Diseñar estrategias corporativas de IA, aplicando marcos de análisis y priorización de casos de uso.
- ✓ Fundamentar la estrategia de datos corporativa, comprendiendo su papel como cimiento de la IA.
- ✓ Elaborar hojas de ruta de implantación de IA, integrando decisiones tecnológicas y organizativas.
- ✓ Desarrollar estrategias de gestión del cambio, impulsando el talento y la adopción organizacional de IA.
- ✓ Dominar el marco ético y regulatorio de la IA, incorporando principios de gobernanza corporativa.
- ✓ Aplicar metodologías de medición del ROI, evaluando casos de referencia y lecciones aprendidas.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES DIRECTIVAS

- 1.1. Definición, alcance y evolución histórica de la inteligencia artificial
- 1.2. Taxonomía de las tecnologías de inteligencia artificial relevantes para el entorno empresarial
- 1.3. Diferencias esenciales entre inteligencia artificial, automatización y analítica avanzada
- 1.4. El rol del directivo ante la revolución de la inteligencia artificial
- 1.5. Impacto macroeconómico y sectorial de la adopción de inteligencia artificial

2: EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ACTORES, PLATAFORMAS Y TENDENCIAS EMERGENTES

- 2.1. Mapa de proveedores y plataformas líderes en inteligencia artificial
- 2.2. Modelos de lenguaje de gran escala y su impacto en la estrategia empresarial
- 2.3. Tendencias tecnológicas emergentes con impacto estratégico a medio plazo
- 2.4. Criterios directivos para la evaluación y selección de soluciones tecnológicas de IA
- 2.5. Dinámicas competitivas y alianzas estratégicas en el mercado global de la inteligencia artificial



3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: MARCOS Y HERRAMIENTAS PARA LA ALTA DIRECCIÓN

- 3.1. La inteligencia artificial como vector de transformación del modelo de negocio
- 3.2. Marcos estratégicos para evaluar la oportunidad de la IA en la organización
- 3.3. Integración de la estrategia de inteligencia artificial con la estrategia corporativa global
- 3.4. Análisis competitivo: benchmarking sectorial y posicionamiento diferencial mediante IA
- 3.5. Riesgos estratégicos de la adopción y de la no adopción de la inteligencia artificial
- 3.6. Construcción del business case para la inversión en inteligencia artificial

4: IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE CASOS DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 4.1. Metodología sistemática para la identificación de oportunidades de aplicación de IA
- 4.2. Casos de uso de inteligencia artificial en las funciones corporativas clave
- 4.3. Criterios de evaluación y priorización de casos de uso
- 4.4. Selección de pilotos estratégicos: del quick win al proyecto transformador
- 4.5. Errores frecuentes en la selección de casos de uso y estrategias para evitarlos



5: ESTRATEGIA DE DATOS COMO CIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN EXITOSA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. El dato como activo estratégico: visión directiva de la gestión de datos
- 5.2. Gobernanza de datos corporativa orientada a proyectos de inteligencia artificial
- 5.3. Calidad, integración y preparación de datos para alimentar modelos de IA
- 5.4. Arquitectura e infraestructura de datos para soportar iniciativas de inteligencia artificial
- 5.5. Privacidad, protección de datos personales y cumplimiento del RGPD en proyectos de IA
- 5.6. Estrategias para superar las barreras habituales en la gestión de datos corporativos

6: DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE LA HOJA DE RUTA ORGANIZACIONAL PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. Fases y componentes esenciales de una hoja de ruta de implantación de IA
- 6.2. Decisiones clave de arquitectura tecnológica: construir, comprar o integrar
- 6.3. Modelos organizativos para la gestión de la inteligencia artificial
- 6.4. Metodologías de desarrollo y despliegue de soluciones de inteligencia artificial
- 6.5. Gestión de proveedores, partners tecnológicos y ecosistemas de colaboración
- 6.6. Escalado de proyectos piloto a implantaciones corporativas a gran escala



7: GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. El impacto de la inteligencia artificial en la estructura y las dinámicas organizacionales
- 7.2. Diseño e implementación de la estrategia de gestión del cambio
- 7.3. Estrategia de talento: atracción, desarrollo y retención de perfiles vinculados a la IA
- 7.4. El papel del liderazgo directivo como impulsor de la adopción de la inteligencia artificial
- 7.5. Impacto laboral y responsabilidad social corporativa ante la automatización inteligente

8: ÉTICA, REGULACIÓN Y GOBERNANZA CORPORATIVA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 8.1. Principios éticos fundamentales para el desarrollo y uso responsable de la IA
- 8.2. Marco regulatorio de la inteligencia artificial: el Reglamento Europeo de IA (AI Act)
- 8.3. Diseño e implantación de un marco de gobernanza corporativa de la inteligencia artificial
- 8.4. Evaluación de impacto y auditoría de sistemas de inteligencia artificial
- 8.5. Responsabilidad legal y gestión de la propiedad intelectual en proyectos de IA
- 8.6. Reputación corporativa y confianza social en el uso de la inteligencia artificial



9: MEDICIÓN DEL RETORNO DE INVERSIÓN Y EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Marcos de medición del valor generado por las iniciativas de inteligencia artificial
- 9.2. Diseño de cuadros de mando para el seguimiento directivo de la estrategia de IA
- 9.3. Evaluación del rendimiento técnico de los modelos de inteligencia artificial
- 9.4. Análisis coste-beneficio integral de programas de transformación con inteligencia artificial
- 9.5. Gestión del portafolio de proyectos de IA: priorización dinámica y reasignación de recursos

10: CASOS DE REFERENCIA, LECCIONES APRENDIDAS Y VISIÓN DE FUTURO DE LA IA EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

- 10.1. Análisis de casos de éxito en la implantación estratégica de inteligencia artificial
- 10.2. Análisis de fracasos y lecciones aprendidas en proyectos corporativos de inteligencia artificial
- 10.3. Tendencias de futuro y escenarios prospectivos de la IA en el ámbito directivo
- 10.4. Construcción de una visión directiva personal y un plan de acción para liderar la IA



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

