



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN DISEÑO VISUAL PARA MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Diseño Visual para Marketing Digital con Inteligencia Artificial** de Instituto Serca, una formación orientada a profesionales creativos y del marketing que desean dominar las herramientas de IA generativa para transformar su proceso de creación visual y destacar en un entorno digital cada vez más competitivo.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos del diseño gráfico y la psicología del color aplicada al marketing, hasta el manejo avanzado de herramientas como Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion y Adobe Firefly. Aprenderás a crear identidades de marca, contenidos para redes sociales, piezas publicitarias, materiales para e-commerce y producciones audiovisuales con motion graphics, todo ello potenciado por inteligencia artificial.

Además, trabajarás la automatización de flujos de producción visual a escala, el marco legal y ético del uso de IA en publicidad y culminarás con un proyecto integrador de campaña real. Esta formación online te permitirá adquirir un perfil profesional altamente demandado, capacitándote para liderar estrategias de comunicación visual innovadoras y eficaces.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del diseño visual aplicándolos estratégicamente al marketing digital contemporáneo.
- ✓ Dominar herramientas de IA generativa utilizándolas en la creación profesional de contenido visual.
- ✓ Aplicar principios de psicología visual y teoría del color diseñando piezas persuasivas orientadas a conversión.
- ✓ Desarrollar identidades visuales de marca incorporando herramientas de inteligencia artificial en su creación.
- ✓ Diseñar contenidos visuales para múltiples plataformas digitales optimizándolos según sus especificaciones técnicas.
- ✓ Implementar flujos de trabajo automatizados escalando la producción visual mediante inteligencia artificial.
- ✓ Conocer el marco legal y ético aplicándolo responsablemente al diseño visual con IA.
- ✓ Planificar campañas visuales de marketing digital integrando herramientas de IA en cada fase.



1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO VISUAL Y SU PAPEL ESTRATÉGICO EN EL MARKETING DIGITAL

- 1.1. Evolución histórica del diseño visual: del diseño gráfico tradicional al entorno digital contemporáneo
- 1.2. El papel del diseño visual como herramienta estratégica en las campañas de marketing digital
- 1.3. Principios fundamentales del diseño gráfico aplicados al entorno digital
- 1.4. Formatos, resoluciones y especificaciones técnicas esenciales para medios digitales
- 1.5. Tendencias actuales en diseño visual para marketing digital y su ciclo de vida

2: PSICOLOGÍA VISUAL Y TEORÍA DEL COLOR APLICADAS A LA ESTRATEGIA DE MARKETING

- 2.1. Fundamentos de la percepción visual y su influencia en el comportamiento del consumidor
- 2.2. Teoría del color: fundamentos científicos y aplicaciones prácticas en marketing
- 2.3. Psicología del color en la toma de decisiones del consumidor digital
- 2.4. Storytelling visual: construcción de narrativas persuasivas a través del diseño gráfico
- 2.5. Neuromarketing visual: evidencias científicas y aplicaciones prácticas en el diseño de campañas

3: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA AL DISEÑO VISUAL

- 3.1. Conceptos fundamentales de inteligencia artificial y aprendizaje automático orientados a profesionales del diseño
- 3.2. Modelos generativos: funcionamiento interno y tipologías relevantes para la creación visual
- 3.3. Prompt engineering como competencia profesional clave del diseñador contemporáneo
- 3.4. Panorama actual de herramientas de inteligencia artificial generativa para diseño visual profesional
- 3.5. Limitaciones técnicas y creativas de los modelos generativos actuales y estrategias para mitigarlas



4: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GENERACIÓN Y EDICIÓN PROFESIONAL DE IMÁGENES

- 4.1. Midjourney: generación de imágenes de alta calidad orientadas a proyectos de marketing
- 4.2. DALL-E y su integración en el ecosistema de ChatGPT para flujos creativos conversacionales
- 4.3. Stable Diffusion: personalización y control avanzado en la generación de imágenes
- 4.4. Adobe Firefly y herramientas de inteligencia artificial integradas en Adobe Creative Cloud
- 4.5. Herramientas complementarias de IA para edición y postproducción avanzada de imágenes
- 4.6. Comparativa práctica y criterios de selección de la herramienta adecuada según el tipo de proyecto

5: CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL DE MARCA CON HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. Fundamentos de branding visual y su importancia estratégica en el entorno digital
- 5.2. Diseño de logotipos y sistemas de identidad visual asistidos por inteligencia artificial
- 5.3. Desarrollo de paletas cromáticas y sistemas tipográficos con apoyo de herramientas de IA
- 5.4. Creación de manuales de estilo y guías de marca con componentes visuales generados por IA
- 5.5. Generación de bibliotecas de recursos visuales de marca mediante inteligencia artificial
- 5.6. Estrategias para garantizar la coherencia visual de marca en entornos multicanal y multiformato



6: DISEÑO DE CONTENIDOS VISUALES PARA REDES SOCIALES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. Requisitos técnicos y especificaciones visuales de las principales plataformas sociales
- 6.2. Diseño de publicaciones estáticas para Instagram, Facebook y LinkedIn con herramientas de IA
- 6.3. Creación de stories y contenido visual efímero con herramientas de inteligencia artificial
- 6.4. Diseño de miniaturas, portadas y elementos visuales optimizados para YouTube y TikTok
- 6.5. Herramientas de diseño automatizado con IA: Canva AI, Adobe Express y alternativas profesionales
- 6.6. Planificación visual del feed y estrategias de coherencia estética en la comunicación social
- 6.7. Análisis de métricas de rendimiento visual y optimización iterativa basada en datos

7: DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y ANUNCIOS DIGITALES ASISTIDOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. Principios de diseño publicitario digital: del concepto creativo a la orientación a conversión
- 7.2. Diseño de banners y display ads optimizados con herramientas de inteligencia artificial
- 7.3. Creación de anuncios visuales para Meta Ads, Google Ads y plataformas programáticas
- 7.4. Diseño de landing pages persuasivas con elementos visuales generados por inteligencia artificial
- 7.5. Optimización creativa continua: análisis de rendimiento visual e iteración asistida por IA
- 7.6. Escalado de la producción publicitaria: adaptación masiva de formatos y localización de creatividades



8: DISEÑO VISUAL PARA EMAIL MARKETING, COMERCIO ELECTRÓNICO Y PLATAFORMAS WEB CON IA

- 8.1. Diseño visual para campañas de email marketing con componentes generados por inteligencia artificial
- 8.2. Diseño de fichas de producto y catálogos visuales para comercio electrónico con IA
- 8.3. Diseño de interfaces web y elementos de interfaz de usuario con asistencia de IA
- 8.4. Optimización visual para la experiencia de usuario y cumplimiento de estándares de accesibilidad digital

9: VÍDEO, ANIMACIÓN Y MOTION GRAPHICS GENERADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MARKETING

- 9.1. El auge del contenido audiovisual en la estrategia de marketing digital y el papel transformador de la IA
- 9.2. Herramientas de IA para la generación de vídeo a partir de texto e imágenes estáticas
- 9.3. Creación de motion graphics y animaciones para redes sociales y publicidad digital con IA
- 9.4. Edición y postproducción de vídeo asistida por inteligencia artificial
- 9.5. Integración estratégica del vídeo generado por IA en campañas de marketing multicanal

10: FLUJOS DE TRABAJO, AUTOMATIZACIÓN Y ESCALADO DE LA PRODUCCIÓN VISUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1. Diseño de flujos de trabajo creativos que integren herramientas de inteligencia artificial de forma eficiente
- 10.2. Automatización de tareas repetitivas en la producción masiva de contenido visual
- 10.3. Gestión de activos digitales y organización sistemática de recursos visuales generados por IA
- 10.4. Modelos de colaboración entre equipos creativos y herramientas de IA en entornos profesionales
- 10.5. Control de calidad, revisión y validación de contenidos visuales generados por inteligencia artificial



11: MARCO LEGAL, ÉTICO Y DEONTOLÓGICO DEL DISEÑO VISUAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 11.1. Propiedad intelectual y derechos de autor sobre contenidos visuales generados por inteligencia artificial
- 11.2. Regulación europea e internacional sobre el uso de inteligencia artificial en la creación de contenidos publicitarios
- 11.3. Cuestiones éticas fundamentales en el uso de IA generativa aplicada al marketing visual
- 11.4. Uso responsable de imágenes de personas, deepfakes y protección del derecho de imagen
- 11.5. Buenas prácticas profesionales y códigos de conducta para el diseño visual con inteligencia artificial

12: PROYECTO INTEGRADOR: PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA VISUAL DE MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 12.1. Definición del brief creativo y establecimiento de los objetivos estratégicos de la campaña
- 12.2. Investigación de mercado y análisis visual de la competencia con herramientas de inteligencia artificial
- 12.3. Desarrollo de la estrategia visual y el concepto creativo integral de la campaña
- 12.4. Producción completa de los activos visuales de la campaña con inteligencia artificial
- 12.5. Presentación profesional, defensa argumentada y evaluación del proyecto ante un panel especializado
- 12.6. Análisis crítico de resultados obtenidos y elaboración de propuestas de optimización iterativa



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

