



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN LANDING PAGES DE ALTA CONVERSIÓN: DISEÑO Y CAPTACIÓN DE CLIENTES



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Landing Pages de Alta Conversión: Diseño y Captación de Clientes de Instituto Serca, una formación pensada para profesionales del marketing digital que desean dominar una de las herramientas más decisivas en cualquier estrategia de captación online.

A lo largo del temario, abordarás desde los fundamentos estratégicos de las landing pages y la psicología de la persuasión hasta el copywriting orientado a conversión, el diseño UX/UI, la optimización de formularios y llamadas a la acción, y las estrategias de captación de tráfico cualificado. Además, profundizarás en analítica web, testing A/B, personalización dinámica y el manejo de plataformas especializadas como Unbounce, Leadpages o WordPress.

Nuestra metodología online te permite avanzar a tu ritmo, compaginando el aprendizaje con tu actividad profesional. Al finalizar, habrás desarrollado un proyecto integral de landing page y contarás con las competencias necesarias para diseñar páginas que conviertan visitantes en clientes, potenciando así tu perfil en el competitivo ámbito del marketing digital.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de las landing pages, identificando su papel en el embudo de conversión.
- ✓ Aplicar principios de persuasión y psicología del consumidor, incorporando sesgos cognitivos al diseño.
- ✓ Diseñar la arquitectura y estructura visual de landing pages, utilizando patrones de UX/UI.
- ✓ Dominar técnicas de copywriting persuasivo, elaborando textos, CTAs y formularios orientados a conversión.
- ✓ Implementar estrategias de captación de tráfico cualificado, diferenciando canales de pago y orgánicos.
- ✓ Desarrollar procesos de optimización de la tasa de conversión, aplicando testing A/B sistemático.
- ✓ Utilizar herramientas especializadas y analítica web, interpretando métricas clave de rendimiento.
- ✓ Elaborar un proyecto integral de landing page, integrando personalización, segmentación y escalabilidad.



1: FUNDAMENTOS DE LAS LANDING PAGES Y SU PAPEL ESTRATÉGICO EN EL MARKETING DIGITAL

- 1.1. Definición, evolución histórica y tipología de las landing pages
- 1.2. Diferencias esenciales entre una landing page y una página web convencional
- 1.3. El papel de las landing pages dentro del embudo de conversión
- 1.4. Objetivos estratégicos de una landing page de alta conversión
- 1.5. Factores clave que determinan el éxito o el fracaso de una landing page
- 1.6. Errores frecuentes en el diseño y la planificación de landing pages

2: PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y PRINCIPIOS DE PERSUASIÓN APLICADOS A LA CONVERSIÓN

- 2.1. Fundamentos de la psicología del comportamiento del usuario en entornos digitales
- 2.2. Los principios de persuasión de Robert Cialdini aplicados a landing pages
- 2.3. Sesgos cognitivos relevantes en la toma de decisiones online
- 2.4. Construcción de confianza y reducción de la fricción percibida por el usuario
- 2.5. Modelos de comportamiento del consumidor digital aplicados al diseño de landing pages



3: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE UNA LANDING PAGE EFECTIVA

- 3.1. Principios de arquitectura de la información aplicados a páginas de conversión
- 3.2. Estructura modular de una landing page de alta conversión
- 3.3. Jerarquía visual y flujo de lectura en la landing page
- 3.4. Organización del contenido según el nivel de conciencia del usuario
- 3.5. Adaptación de la estructura según el objetivo de conversión
- 3.6. Wireframing y prototipado de landing pages antes del diseño final

4: DISEÑO VISUAL Y EXPERIENCIA DE USUARIO (UX/UI) ORIENTADOS A LA CONVERSIÓN

- 4.1. Principios fundamentales de diseño visual aplicados a landing pages
- 4.2. Diseño de interfaces centrado en el usuario y orientado a objetivos de conversión
- 4.3. Selección y tratamiento de recursos visuales: imágenes, ilustraciones y vídeos
- 4.4. Diseño responsive y adaptación a dispositivos móviles
- 4.5. Velocidad de carga y rendimiento técnico como factores determinantes de conversión
- 4.6. Accesibilidad web en el diseño de landing pages
- 4.7. Tendencias actuales en diseño de landing pages de alto rendimiento



5: COPYWRITING PERSUASIVO Y REDACCIÓN ESTRATÉGICA ORIENTADA A LA CONVERSIÓN

- 5.1. Fundamentos del copywriting de respuesta directa aplicado a landing pages
- 5.2. Investigación previa: análisis del público objetivo y su lenguaje
- 5.3. Redacción de titulares y subtítulos de alto impacto
- 5.4. Estructuras y fórmulas de copywriting para landing pages
- 5.5. Redacción de bloques de beneficios y diferenciación frente a la competencia
- 5.6. Tratamiento y resolución de objeciones mediante técnicas de copywriting
- 5.7. Tono, voz de marca y coherencia del mensaje a lo largo de la landing page
- 5.8. Errores frecuentes de copywriting que reducen la tasa de conversión

6: LLAMADAS A LA ACCIÓN Y FORMULARIOS OPTIMIZADOS PARA LA CAPTACIÓN DE LEADS

- 6.1. Diseño y redacción de llamadas a la acción (CTAs) de alto rendimiento
- 6.2. Diseño de formularios que maximizan la tasa de conversión
- 6.3. Estrategias de lead magnet para incentivar el envío de datos del usuario
- 6.4. Integración de formularios con plataformas de email marketing y CRM
- 6.5. Páginas de agradecimiento y secuencias de confirmación como oportunidad de conversión secundaria



7: ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE TRÁFICO CUALIFICADO HACIA LANDING PAGES

- 7.1. Planificación de la estrategia de tráfico alineada con los objetivos de conversión
- 7.2. Publicidad de pago por clic (PPC) como canal principal de captación
- 7.3. Estrategias de tráfico orgánico y posicionamiento SEO para landing pages
- 7.4. Email marketing como canal de tráfico hacia landing pages segmentadas
- 7.5. Marketing de contenidos y redes sociales como fuentes complementarias de tráfico
- 7.6. Estrategias de retargeting y remarketing para recuperar visitantes no convertidos

8: OPTIMIZACIÓN DE LA TASA DE CONVERSIÓN (CRO) Y EXPERIMENTACIÓN SISTEMÁTICA

- 8.1. Fundamentos de la optimización de la tasa de conversión (CRO)
- 8.2. Investigación cualitativa del comportamiento del usuario en la landing page
- 8.3. Testing A/B y experimentación como metodología de mejora continua
- 8.4. Elementos prioritarios a testar en una landing page
- 8.5. Optimización basada en datos frente a optimización basada en tendencias y suposiciones
- 8.6. Documentación del proceso de optimización y creación de un repositorio de aprendizajes



9: HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE LANDING PAGES

- 9.1. Panorama actual de herramientas especializadas en la creación de landing pages
- 9.2. Plataformas de creación de landing pages sin necesidad de programación
- 9.3. Herramientas complementarias para la optimización y el análisis del rendimiento
- 9.4. Integración técnica con sistemas de marketing automation y CRM
- 9.5. Criterios para la selección de la herramienta más adecuada según el tipo de proyecto
- 9.6. Configuración técnica esencial: dominio personalizado, SSL, píxeles de seguimiento y etiquetas

10: ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS CLAVE PARA LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LANDING PAGES

- 10.1. Definición del marco de medición para landing pages de conversión
- 10.2. Métricas fundamentales: tasa de conversión, tasa de rebote, coste por lead y valor por visita
- 10.3. Configuración de Google Analytics 4 para el seguimiento de landing pages
- 10.4. Implementación de Google Tag Manager para la gestión centralizada de etiquetas y eventos
- 10.5. Construcción de cuadros de mando y dashboards para el seguimiento en tiempo real
- 10.6. Atribución de conversiones y análisis del rendimiento por fuente de tráfico



11: ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PERSONALIZACIÓN, SEGMENTACIÓN Y ESCALABILIDAD

- 11.1. Personalización dinámica del contenido de la landing page según el segmento de audiencia
- 11.2. Creación de variantes de landing pages para diferentes segmentos y campañas
- 11.3. Automatización de flujos posteriores a la conversión
- 11.4. Estrategias de escalabilidad para la gestión de múltiples landing pages
- 11.5. Integración de landing pages en estrategias omnicanal de captación de clientes
- 11.6. Tendencias emergentes: inteligencia artificial, chatbots conversacionales y landing pages interactivas

12: DESARROLLO DE UN PROYECTO INTEGRAL DE LANDING PAGE DE ALTA CONVERSIÓN

- 12.1. Definición del briefing del proyecto: objetivos comerciales, público objetivo y propuesta de valor
- 12.2. Investigación de mercado y análisis de la competencia
- 12.3. Planificación estratégica del embudo de conversión completo
- 12.4. Diseño, redacción y desarrollo de la landing page del proyecto
- 12.5. Configuración de la analítica, el seguimiento de conversiones y los tests iniciales
- 12.6. Lanzamiento, evaluación de resultados y propuesta de optimización iterativa



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

