



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN AGENTES DE IA PARA MARKETING: AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN COMERCIAL



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Agentes de IA para Marketing: Automatización y Optimización Comercial** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación digital del ámbito comercial mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial.

A lo largo del temario abordarás los fundamentos de la IA y los agentes inteligentes, su aplicación en el ecosistema del marketing digital, así como el diseño, desarrollo y despliegue de agentes orientados a campañas publicitarias, creación de contenidos, analítica predictiva y optimización del embudo de ventas. También profundizarás en agentes conversacionales para la experiencia del cliente, integración con plataformas CRM y gestión ética y regulatoria de estas tecnologías.

Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para implementar sistemas de agentes de IA en entornos comerciales reales, mejorando la toma de decisiones, automatizando procesos clave y potenciando los resultados de cualquier estrategia de marketing. Una formación práctica que te posicionará a la vanguardia del marketing impulsado por inteligencia artificial.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA y los agentes inteligentes, identificando sus tipologías y arquitecturas.
- ✓ Analizar el ecosistema del marketing digital, distinguiendo oportunidades de transformación mediante inteligencia artificial.
- ✓ Diseñar agentes de IA orientados a marketing, aplicando frameworks de orquestación y técnicas de prompting.
- ✓ Automatizar campañas publicitarias digitales, utilizando agentes de IA para segmentación y optimización de rendimiento.
- ✓ Desarrollar estrategias de contenidos y agentes conversacionales, implementando personalización multicanal con IA.
- ✓ Dominar la analítica predictiva y la gestión CRM, incorporando agentes para optimizar el embudo comercial.
- ✓ Integrar agentes de IA en el entorno empresarial, aplicando criterios éticos y normativos vigentes.
- ✓ Elaborar proyectos de implementación de agentes de IA, ejecutando casos prácticos en marketing comercial.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS AGENTES INTELIGENTES APLICADOS AL ENTORNO EMPRESARIAL

- 1.1. Evolución histórica de la inteligencia artificial y su impacto en el ámbito comercial y de marketing
- 1.2. Conceptos esenciales de inteligencia artificial aplicada al entorno empresarial
- 1.3. Definición, tipología y características fundamentales de los agentes de inteligencia artificial
- 1.4. Arquitectura funcional de un agente de IA: percepción, razonamiento, acción y memoria
- 1.5. Ecosistema tecnológico y herramientas para la creación de agentes de IA
- 1.6. Diferencias entre la automatización tradicional basada en reglas y los agentes inteligentes autónomos

2: EL ECOSISTEMA DEL MARKETING DIGITAL Y SU TRANSFORMACIÓN MEDIANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 2.1. Panorama actual del marketing digital y sus principales canales de actuación
- 2.2. De la automatización básica a la inteligencia artificial: evolución de la transformación digital en marketing
- 2.3. El papel estratégico de los datos en el marketing impulsado por inteligencia artificial
- 2.4. Customer journey y puntos de contacto susceptibles de automatización inteligente
- 2.5. Modelos de negocio y estrategias comerciales potenciadas por agentes de inteligencia artificial
- 2.6. Análisis del retorno de inversión (ROI) en proyectos de IA aplicados al marketing



3: ARQUITECTURA, DISEÑO Y DESARROLLO DE AGENTES DE IA ORIENTADOS A OBJETIVOS DE MARKETING

- 3.1. Principios de diseño de agentes de IA alineados con objetivos comerciales y de marketing
- 3.2. Componentes fundamentales de un agente de IA para marketing
- 3.3. Modelos de lenguaje como motor central de los agentes de marketing
- 3.4. Orquestación de agentes: diseño de flujos de trabajo multi-agente
- 3.5. Integración de herramientas externas y APIs en la cadena de acción del agente
- 3.6. Metodologías de prototipado, testing y validación de agentes de IA en entornos de marketing

4: AGENTES DE IA PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD DIGITAL

- 4.1. Automatización inteligente de la planificación y ejecución de campañas publicitarias
- 4.2. Agentes de IA para la gestión optimizada de campañas en plataformas de paid media
- 4.3. Segmentación avanzada de audiencias mediante agentes de inteligencia artificial
- 4.4. Generación y optimización automatizada de creatividades publicitarias
- 4.5. Agentes de IA para la atribución multicanal y la medición del rendimiento publicitario
- 4.6. Testing automatizado: agentes para la ejecución continua de pruebas A/B y multivariante



5: AGENTES DE IA PARA LA CREACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS

- 5.1. Diseño de una estrategia de contenidos asistida y automatizada mediante agentes de IA
- 5.2. Agentes para la generación automatizada de contenido textual orientado a marketing
- 5.3. Agentes de IA para la producción de contenido visual y multimedia
- 5.4. Hiperpersonalización de contenidos en tiempo real mediante agentes inteligentes
- 5.5. Agentes de IA para la optimización SEO y la distribución estratégica de contenidos
- 5.6. Curación automatizada de contenidos y gestión inteligente de calendarios editoriales

6: AGENTES CONVERSACIONALES INTELIGENTES PARA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EL SOPORTE COMERCIAL

- 6.1. Evolución de los chatbots tradicionales a los agentes conversacionales inteligentes basados en LLMs
- 6.2. Diseño de agentes conversacionales para la atención al cliente y el soporte comercial
- 6.3. Agentes de IA para la cualificación automática y captación de leads
- 6.4. Despliegue de agentes conversacionales en entornos multicanal: web, redes sociales, WhatsApp y voz
- 6.5. Agentes de IA para programas de fidelización y retención de clientes
- 6.6. Métricas de evaluación del rendimiento y procesos de mejora continua de agentes conversacionales



7: AGENTES DE IA PARA LA ANALÍTICA AVANZADA Y LA INTELIGENCIA COMERCIAL PREDICTIVA

- 7.1. Agentes de IA como asistentes analíticos para la toma de decisiones comerciales basada en datos
- 7.2. Análisis predictivo del comportamiento del consumidor mediante agentes inteligentes
- 7.3. Agentes para la monitorización en tiempo real del rendimiento comercial y de marketing
- 7.4. Agentes de IA para el análisis de sentimiento y la escucha social automatizada
- 7.5. Análisis competitivo automatizado mediante agentes de inteligencia artificial
- 7.6. Integración de los insights generados por agentes analíticos en la estrategia comercial

8: AGENTES DE IA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL EMBUDO DE VENTAS Y LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL CRM

- 8.1. Automatización inteligente del funnel de ventas mediante agentes de IA en cada etapa del embudo
- 8.2. Agentes de IA integrados en plataformas CRM para la gestión comercial
- 8.3. Lead scoring dinámico y priorización comercial automatizada mediante inteligencia artificial
- 8.4. Agentes para la automatización de secuencias de nurturing y seguimiento comercial
- 8.5. Optimización de precios y estrategias de pricing dinámico con agentes de IA
- 8.6. Previsión de ventas (sales forecasting) asistida por agentes inteligentes



9: INTEGRACIÓN, DESPLIEGUE Y ESCALADO DE SISTEMAS DE AGENTES DE IA EN ENTORNOS COMERCIALES

- 9.1. Estrategias de implementación de agentes de IA en organizaciones orientadas al marketing
- 9.2. Integración de agentes de IA con el stack tecnológico de marketing (MarTech)
- 9.3. Infraestructura técnica para el despliegue de agentes de IA en producción
- 9.4. Escalabilidad y gestión del rendimiento de sistemas multi-agente en entornos comerciales
- 9.5. Gestión del cambio organizacional y capacitación de equipos de marketing ante la adopción de IA
- 9.6. Modelos de evaluación del impacto y marcos de mejora continua de agentes desplegados

10: ÉTICA, REGULACIÓN Y USO RESPONSABLE DE AGENTES DE IA EN MARKETING Y VENTAS

- 10.1. Marco ético para el uso de inteligencia artificial en estrategias de marketing y ventas
- 10.2. Regulación y normativa aplicable a los agentes de IA en el ámbito comercial
- 10.3. Sesgos algorítmicos y equidad en los agentes de IA orientados al marketing
- 10.4. Privacidad del consumidor y gestión ética de datos en entornos de marketing automatizado
- 10.5. Transparencia, explicabilidad y construcción de confianza en las decisiones de los agentes
- 10.6. Buenas prácticas y marcos de gobernanza de la IA en el ámbito comercial y de marketing



11: CASOS PRÁCTICOS Y PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE AGENTES DE IA EN MARKETING Y OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

- 11.1. Metodología para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de agentes de IA en marketing
- 11.2. Caso práctico: diseño e implementación de un agente de automatización de campañas publicitarias
- 11.3. Caso práctico: desarrollo de un agente conversacional de ventas multicanal integrado con CRM
- 11.4. Caso práctico: creación de un sistema multi-agente para la personalización dinámica de contenidos
- 11.5. Caso práctico: implementación de un agente analítico para la optimización integral del embudo de ventas
- 11.6. Tendencias emergentes y futuro de los agentes de IA en marketing y optimización comercial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

