



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN IA GENERATIVA PARA MARKETING: AUTOMATIZACIÓN, CONTENIDOS Y ESTRATEGIA DIGITAL



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Adquiere las herramientas necesarias para transformar tu perfil profesional en el ámbito del marketing digital con el Curso de IA Generativa para Marketing: Automatización, Contenidos y Estrategia Digital de Instituto Serca. La inteligencia artificial generativa está redefiniendo la forma en que las marcas crean, comunican y conectan con sus audiencias, y los profesionales que dominen estas tecnologías marcarán la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

A lo largo de este programa, abordarás desde los fundamentos de la IA generativa y la ingeniería de prompts hasta la creación de contenidos textuales, visuales y audiovisuales con herramientas de última generación. Además, aprenderás a automatizar flujos de trabajo, diseñar estrategias de personalización avanzada y gestionar redes sociales de forma inteligente.

Nuestra formación online te permitirá también dominar la analítica asistida por IA, comprender el marco ético y legal vigente en Europa e implementar estas soluciones en equipos y organizaciones reales, preparándote para liderar la transformación digital del marketing con total solvencia profesional.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA generativa aplicándolos al contexto del marketing digital.
- ✓ Dominar la ingeniería de prompts diseñando instrucciones efectivas para resultados profesionales.
- ✓ Desarrollar contenidos textuales, visuales y multimedia utilizando herramientas de IA generativa.
- ✓ Implementar flujos de automatización identificando procesos de marketing optimizables con IA.
- ✓ Diseñar estrategias de marketing digital integrando capacidades de personalización generativa avanzada.
- ✓ Analizar el rendimiento de campañas aplicando técnicas de analítica y optimización con IA.
- ✓ Conocer el marco ético y legal distinguiendo las obligaciones regulatorias del uso de IA.
- ✓ Elaborar planes de implementación organizativa incorporando la IA generativa en equipos de marketing.



1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y SU IMPACTO TRANSFORMADOR EN EL MARKETING

- 1.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial generativa
- 1.2. Arquitecturas y modelos fundacionales relevantes para el profesional del marketing
- 1.3. El nuevo paradigma del marketing digital impulsado por inteligencia artificial generativa
- 1.4. Panorama actual de herramientas de IA generativa disponibles para marketing
- 1.5. Barreras de adopción, limitaciones técnicas y expectativas realistas sobre la IA generativa

2: INGENIERÍA DE PROMPTS: DISEÑO DE INSTRUCCIONES EFECTIVAS PARA OBTENER RESULTADOS PROFESIONALES

- 2.1. Concepto de prompt engineering y su relevancia estratégica en el uso profesional de la IA
- 2.2. Anatomía de un prompt efectivo: componentes, estructura y variables de control
- 2.3. Técnicas avanzadas de prompting para tareas complejas de marketing
- 2.4. Diseño de bibliotecas de prompts reutilizables para equipos de marketing
- 2.5. Errores frecuentes en la formulación de prompts y estrategias de corrección
- 2.6. Adaptación del estilo de prompting según la herramienta y el modelo utilizado



3: GENERACIÓN DE CONTENIDOS TEXTUALES CON IA PARA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

- 3.1. El rol de la IA generativa en la creación de textos profesionales para marketing digital
- 3.2. Copywriting asistido por IA: redacción publicitaria para distintos formatos y canales
- 3.3. Creación de contenidos de valor para blogs, newsletters y estrategias de inbound marketing
- 3.4. Generación y adaptación de contenidos multilingües y multiculturales
- 3.5. Flujos de trabajo editoriales: de la generación con IA a la revisión y publicación humana
- 3.6. Detección y prevención del contenido genérico: técnicas para garantizar originalidad y autenticidad

4: CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL, AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA MEDIANTE IA GENERATIVA

- 4.1. Panorama de herramientas de generación visual con IA y sus aplicaciones en marketing
- 4.2. Generación de imágenes para campañas de marketing con herramientas de difusión
- 4.3. Generación y edición de vídeo mediante inteligencia artificial
- 4.4. Producción de audio y voz sintética para contenidos de marketing
- 4.5. Diseño gráfico asistido por IA: logotipos, identidad visual y materiales corporativos
- 4.6. Flujos de producción multimedia integrados: coordinación de texto, imagen, vídeo y audio generados con IA



5: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y FLUJOS DE TRABAJO DE MARKETING CON IA GENERATIVA

- 5.1. Concepto de hiperautomatización y su aplicación estratégica en departamentos de marketing
- 5.2. Identificación y priorización de procesos de marketing automatizables con IA generativa
- 5.3. Automatización de la creación y distribución de contenidos a escala
- 5.4. Automatización de la gestión de campañas publicitarias digitales
- 5.5. Construcción de flujos automatizados con herramientas no-code y low-code
- 5.6. Chatbots y asistentes conversacionales potenciados por IA generativa
- 5.7. Monitorización, mantenimiento y mejora continua de los flujos automatizados

6: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL POTENCIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

- 6.1. Integración de la IA generativa en el proceso de planificación estratégica de marketing
- 6.2. Investigación de mercado y análisis competitivo asistidos por IA generativa
- 6.3. Definición de públicos objetivo y construcción de buyer personas con IA
- 6.4. Planificación de campañas integrales con soporte de herramientas generativas
- 6.5. Estrategia de contenidos impulsada por IA: del análisis de la demanda a la producción
- 6.6. SEO y posicionamiento orgánico potenciados por IA generativa
- 6.7. Toma de decisiones estratégicas basada en insights generados por IA



7: PERSONALIZACIÓN AVANZADA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE MEDIANTE IA GENERATIVA

- 7.1. Fundamentos de la personalización a escala y su evolución hacia modelos generativos
- 7.2. Segmentación dinámica de audiencias mediante análisis generativo de datos
- 7.3. Personalización del contenido en canales de comunicación directa
- 7.4. Experiencias web y de comercio electrónico personalizadas con IA generativa
- 7.5. Diseño de customer journeys adaptativos orquestados con inteligencia artificial
- 7.6. Gestión de la relación con el cliente y CRM enriquecido con capacidades generativas

8: IA GENERATIVA APLICADA A REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

- 8.1. Transformación de la gestión de redes sociales mediante herramientas de IA generativa
- 8.2. Creación de contenidos nativos para cada plataforma social con asistencia de IA
- 8.3. Planificación y programación de calendarios de publicación asistidos por IA
- 8.4. Social listening y análisis de conversaciones con modelos de lenguaje
- 8.5. Gestión de comunidades y moderación de contenidos asistida por IA
- 8.6. Estrategias de colaboración con creadores de contenido e influencers potenciadas por IA generativa



9: ANALÍTICA, MEDICIÓN DE RESULTADOS Y OPTIMIZACIÓN CONTINUA CON IA GENERATIVA

- 9.1. El nuevo paradigma de la analítica de marketing asistida por inteligencia artificial generativa
- 9.2. Interpretación automatizada de datos y generación de informes narrativos con IA
- 9.3. Análisis predictivo y modelado de escenarios aplicados a decisiones de marketing
- 9.4. Testing y experimentación acelerados con IA generativa
- 9.5. Optimización continua de campañas y contenidos basada en retroalimentación generativa
- 9.6. Definición de KPIs específicos para medir el impacto de la IA generativa en las operaciones de marketing

10: MARCO ÉTICO, LEGAL Y DE USO RESPONSABLE DE LA IA GENERATIVA EN MARKETING

- 10.1. Principios éticos fundamentales para la aplicación de IA generativa en entornos comerciales
- 10.2. Marco regulatorio aplicable: normativa europea, protección de datos y publicidad digital
- 10.3. Propiedad intelectual y derechos de autor en contenidos generados por inteligencia artificial
- 10.4. Sesgos algorítmicos, desinformación y riesgos reputacionales en el uso de IA generativa
- 10.5. Transparencia con el consumidor: políticas de divulgación del uso de IA en marketing
- 10.6. Desarrollo de un código de buenas prácticas interno para el uso de IA generativa en la organización



11: IMPLEMENTACIÓN ORGANIZATIVA: INTEGRACIÓN DE LA IA GENERATIVA EN EQUIPOS Y PROCESOS DE MARKETING

- 11.1. Diagnóstico de madurez digital y capacidad de adopción de IA generativa en la organización
- 11.2. Diseño de una hoja de ruta para la integración progresiva de la IA generativa en marketing
- 11.3. Gestión del cambio y capacitación de equipos de marketing en competencias de IA
- 11.4. Gobernanza y políticas internas para el uso de IA generativa en la empresa
- 11.5. Modelos de colaboración entre equipos humanos e inteligencia artificial en marketing
- 11.6. Medición del retorno de inversión y del impacto organizativo de la adopción de IA generativa

12: CASOS PRÁCTICOS, PROYECTOS APLICADOS Y TENDENCIAS DE FUTURO EN IA GENERATIVA PARA MARKETING

- 12.1. Análisis de casos de éxito en la aplicación de IA generativa a estrategias de marketing real
- 12.2. Desarrollo de un proyecto integral de marketing potenciado por IA generativa
- 12.3. Tendencias emergentes y evolución previsible de la IA generativa en el sector del marketing
- 12.4. Construcción del perfil profesional de futuro: competencias clave del especialista en marketing con IA
- 12.5. Recursos de actualización continua: comunidades, fuentes de referencia y ecosistema formativo



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

