



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING CON IA: CAMPAÑAS INTELIGENTES Y SEGMENTACIÓN PREDICTIVA



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Adquiere las herramientas necesarias para transformar tu carrera profesional en el ámbito del marketing digital con nuestro Curso de Automatización de Marketing con IA: Campañas Inteligentes y Segmentación Predictiva. En Instituto Serca te ofrecemos una formación diseñada para profesionales que buscan dominar las tecnologías más avanzadas y liderar estrategias de marketing basadas en inteligencia artificial.

A lo largo del programa, profundizarás en áreas clave como la segmentación predictiva de audiencias, el diseño de campañas inteligentes automatizadas, la personalización dinámica de contenidos, el lead scoring predictivo y la optimización continua mediante algoritmos avanzados. También abordarás el ecosistema tecnológico de plataformas, la gestión estratégica de datos y el marco ético y regulatorio aplicable.

Esta formación online te permitirá aprender a tu ritmo, desarrollando competencias altamente demandadas en el mercado laboral actual. Al finalizar, estarás preparado para implementar proyectos integrales de automatización de marketing con IA, mejorando significativamente tu perfil profesional y tu capacidad para generar resultados medibles en cualquier organización.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la automatización de marketing, identificando su evolución y alcance estratégico.
- ✓ Analizar técnicas de inteligencia artificial aplicadas al marketing, distinguiendo sus aplicaciones y limitaciones actuales.
- ✓ Conocer el ecosistema tecnológico y la gestión estratégica de datos, diferenciando plataformas y fuentes relevantes.
- ✓ Diseñar modelos de segmentación predictiva de audiencias, utilizando algoritmos de clasificación y clustering.
- ✓ Elaborar campañas inteligentes automatizadas, implementando flujos multicanal y personalización dinámica de contenidos.
- ✓ Dominar la automatización del ciclo de vida del cliente, aplicando lead scoring y optimización continua.
- ✓ Fundamentar un uso ético y normativo del marketing automatizado, justificando decisiones responsables con IA.
- ✓ Desarrollar un proyecto integral de automatización de marketing, incorporando metodología, implementación y medición de resultados.



1: FUNDAMENTOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING EN EL ENTORNO DIGITAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Concepto y alcance de la automatización de marketing en la era digital
- 1.2. Evolución histórica: del marketing masivo a la automatización inteligente
- 1.3. Beneficios estratégicos y operativos de la automatización de marketing para las organizaciones
- 1.4. Principales desafíos y barreras en la implementación de sistemas de marketing automatizado
- 1.5. El rol del profesional de marketing en entornos altamente automatizados e impulsados por IA
- 1.6. Modelos de madurez en automatización de marketing: diagnóstico y planificación del crecimiento organizacional

2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING: CONCEPTOS, TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS ESENCIALES

- 2.1. Fundamentos de inteligencia artificial con relevancia directa para el marketing
- 2.2. Técnicas de machine learning más utilizadas en la automatización de campañas de marketing
- 2.3. Inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos de marketing
- 2.4. Criterios para la evaluación y selección de soluciones de IA según las necesidades de marketing
- 2.5. Limitaciones actuales de la inteligencia artificial en contextos reales de marketing y publicidad



3: ECOSISTEMA TECNOLÓGICO Y PLATAFORMAS DE AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING CON CAPACIDADES DE IA

- 3.1. Arquitectura tecnológica de un sistema integral de automatización de marketing
- 3.2. Análisis comparativo de las principales plataformas de automatización de marketing del mercado
- 3.3. Customer Data Platforms (CDP) como eje central de la estrategia unificada de datos del cliente
- 3.4. Criterios de selección, evaluación e implementación de la pila tecnológica más adecuada
- 3.5. Tendencias emergentes en tecnología de automatización de marketing y evolución del ecosistema

4: RECOPIACIÓN, INTEGRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS PARA MARKETING AUTOMATIZADO

- 4.1. El dato como activo estratégico fundamental en la automatización de marketing
- 4.2. Tipología de datos relevantes para la construcción de campañas inteligentes
- 4.3. Estrategias de recopilación de datos en entornos multicanal y multipunto de contacto
- 4.4. Procesos de limpieza, normalización, deduplicación y unificación de datos de marketing
- 4.5. Gobierno del dato y aseguramiento de la calidad de la información en sistemas automatizados
- 4.6. Construcción y gestión del perfil unificado del cliente: la visión 360° como base de la personalización



5: SEGMENTACIÓN PREDICTIVA DE AUDIENCIAS MEDIANTE MODELOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5.1. De la segmentación tradicional a la segmentación predictiva impulsada por IA
- 5.2. Modelos predictivos para la identificación y priorización de segmentos de alto valor
- 5.3. Técnicas avanzadas de clustering para el descubrimiento de microsegmentos de audiencia
- 5.4. Construcción de audiencias lookalike y estrategias de expansión inteligente de segmentos
- 5.5. Actualización dinámica de segmentos en tiempo real basada en flujos continuos de datos
- 5.6. Validación, monitorización y recalibración del rendimiento de los modelos de segmentación predictiva

6: DISEÑO ESTRATÉGICO Y CONFIGURACIÓN DE CAMPAÑAS INTELIGENTES AUTOMATIZADAS

- 6.1. Principios fundamentales del diseño de campañas inteligentes basadas en datos y algoritmos
- 6.2. Definición de objetivos, indicadores clave de rendimiento (KPIs) y criterios de éxito medibles
- 6.3. Diseño de flujos de automatización (workflows) multicanal y multietapa
- 6.4. Orquestación de campañas omnicanal: email, SMS, notificaciones push, redes sociales y publicidad programática
- 6.5. Automatización de campañas específicas a lo largo del funnel de conversión
- 6.6. Presupuestación dinámica y asignación inteligente de inversión publicitaria en campañas automatizadas



7: PERSONALIZACIÓN DINÁMICA DE CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS DEL CLIENTE IMPULSADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 7.1. Fundamentos y niveles de la hiperpersonalización en el marketing contemporáneo
- 7.2. Motores de recomendación y su integración operativa en campañas automatizadas
- 7.3. Generación automatizada de contenidos personalizados mediante inteligencia artificial generativa
- 7.4. Personalización de experiencias web, landing pages y recorridos del usuario en tiempo real
- 7.5. Chatbots conversacionales y asistentes virtuales como herramientas de marketing automatizado y atención proactiva
- 7.6. Equilibrio estratégico entre personalización, relevancia percibida y respeto a la privacidad del usuario

8: AUTOMATIZACIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL CLIENTE: LEAD NURTURING, LEAD SCORING Y FIDELIZACIÓN PREDICTIVA

- 8.1. Modelización integral del ciclo de vida del cliente en entornos de marketing automatizado
- 8.2. Estrategias de lead nurturing automatizado y adaptativo basadas en inteligencia artificial
- 8.3. Lead scoring predictivo: priorización inteligente de oportunidades comerciales cualificadas
- 8.4. Automatización de estrategias de fidelización, retención y maximización del valor del cliente
- 8.5. Alineación estratégica entre marketing y ventas (smarketing) en ecosistemas de automatización



9: TESTING, EXPERIMENTACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CONTINUA DE CAMPAÑAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 9.1. Cultura de experimentación y mejora continua en marketing automatizado
- 9.2. Diseño y ejecución de tests A/B y multivariante en campañas automatizadas
- 9.3. Optimización automática y en tiempo real mediante algoritmos de bandidos multibrazo (multi-armed bandits)
- 9.4. Optimización algorítmica del tiempo de envío, la frecuencia de contacto y la presión comercial
- 9.5. Modelos de atribución avanzados para la evaluación precisa del impacto de las campañas
- 9.6. Diseño de dashboards y sistemas de monitorización en tiempo real para la toma de decisiones basada en datos

10: ÉTICA, PRIVACIDAD Y MARCO REGULATORIO EN LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10.1. Marco ético de la automatización de marketing y el uso responsable de la inteligencia artificial
- 10.2. Regulación de protección de datos aplicable al marketing automatizado
- 10.3. Gestión integral del consentimiento y las preferencias de privacidad en flujos de campañas automatizadas
- 10.4. El futuro sin cookies de terceros: implicaciones estratégicas para la segmentación y la medición
- 10.5. Buenas prácticas para un marketing automatizado responsable, ético y sostenible a largo plazo



11: DESARROLLO DE UN PROYECTO INTEGRAL DE AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING CON IA: METODOLOGÍA, IMPLEMENTACIÓN Y CASOS PRÁCTICOS

- 11.1. Metodología para el diseño e implementación de un proyecto de automatización de marketing con IA
- 11.2. Desarrollo paso a paso de un caso práctico completo de automatización de marketing
- 11.3. Análisis detallado de casos de éxito en diferentes sectores e industrias
- 11.4. Medición del retorno de la inversión (ROI) y el impacto de negocio del proyecto de automatización
- 11.5. Tendencias futuras y evolución previsible de la automatización de marketing con inteligencia artificial



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

