



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Estrategia de Contenidos con Inteligencia Artificial Generativa** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la transformación digital en la creación y gestión de contenidos. En un entorno donde la IA redefine las reglas del marketing digital, este programa te proporcionará una visión estratégica completa y actualizada.

A lo largo del temario, abordarás desde los fundamentos de la estrategia de contenidos y la IA generativa hasta técnicas avanzadas de ingeniería de prompts, creación de contenido textual y multimedia, planificación editorial automatizada y optimización SEO. Además, profundizarás en analítica avanzada, personalización dinámica y el marco ético y legal que todo profesional debe dominar.

Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para diseñar estrategias de contenidos potenciadas por IA, optimizar flujos de trabajo, escalar la producción sin perder calidad editorial y tomar decisiones basadas en datos. Un perfil profesional altamente demandado en el mercado digital actual.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la estrategia de contenidos digitales, identificando sus componentes esenciales.
- ✓ Conocer los principios de la IA generativa, diferenciando modelos, arquitecturas y herramientas disponibles.
- ✓ Analizar audiencias digitales, definiendo marcos estratégicos con objetivos y KPIs medibles.
- ✓ Dominar técnicas de ingeniería de prompts, optimizando la interacción con modelos generativos.
- ✓ Elaborar contenidos textuales, visuales y multimedia, aplicando procesos de supervisión editorial con IA.
- ✓ Diseñar flujos de planificación, automatización y distribución SEO, integrando herramientas de IA.
- ✓ Utilizar herramientas de analítica avanzada, evaluando el rendimiento de contenidos generados con IA.
- ✓ Fundamentar el uso ético y legal de la IA generativa, incorporando marcos de gobernanza responsable.



1: FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS EN EL ENTORNO DIGITAL CONTEMPORÁNEO

- 1.1. Definición y evolución histórica de la estrategia de contenidos digitales
- 1.2. Componentes esenciales de una estrategia de contenidos eficaz y orientada a resultados
- 1.3. El ecosistema de canales, plataformas y formatos en la comunicación digital actual
- 1.4. Modelos de gobernanza y gestión de contenidos en organizaciones y equipos multidisciplinares
- 1.5. El papel transformador de la inteligencia artificial en la estrategia de contenidos

2: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

- 2.1. Conceptos esenciales de inteligencia artificial y aprendizaje automático para profesionales del contenido
- 2.2. Arquitectura y funcionamiento de los modelos de lenguaje de gran escala (LLM)
- 2.3. Modelos generativos de imagen, audio y vídeo: fundamentos técnicos esenciales
- 2.4. Panorama actual de herramientas de IA generativa para profesionales del contenido
- 2.5. Capacidades reales, limitaciones técnicas y sesgos inherentes a los modelos generativos actuales



3: INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y DEFINICIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO PARA CONTENIDOS CON IA

- 3.1. Metodologías de investigación y segmentación de audiencias digitales
- 3.2. Construcción de buyer personas y mapas de empatía asistidos por inteligencia artificial
- 3.3. Análisis del customer journey y mapeo de puntos de contacto de contenido
- 3.4. Definición de objetivos SMART y KPIs específicos para contenidos generados con IA
- 3.5. Análisis competitivo de contenidos y detección de oportunidades temáticas con herramientas de IA
- 3.6. Formulación del marco estratégico integral: propuesta de valor, posicionamiento editorial y voz de marca

4: INGENIERÍA DE PROMPTS: TÉCNICAS AVANZADAS DE INTERACCIÓN CON MODELOS DE IA GENERATIVA

- 4.1. Fundamentos de la ingeniería de prompts y su relevancia en la estrategia de contenidos
- 4.2. Técnicas de prompting para la generación de contenido textual de alto nivel
- 4.3. Diseño de prompts específicos para la generación de contenido visual y multimedia
- 4.4. Construcción de sistemas de prompts, plantillas reutilizables y bibliotecas organizadas
- 4.5. Estrategias de control del tono, estilo editorial y coherencia de marca a través de los prompts
- 4.6. Errores frecuentes en la formulación de prompts y estrategias sistemáticas de depuración
- 4.7. Evaluación, testing comparativo y optimización continua de prompts para resultados superiores



5: CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO TEXTUAL MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

- 5.1. Generación de contenido para blogs, artículos de fondo y publicaciones editoriales extensas
- 5.2. Redacción de contenidos para redes sociales y plataformas de microcomunicación
- 5.3. Copywriting persuasivo y redacción publicitaria asistida por inteligencia artificial
- 5.4. Producción de contenidos técnicos, educativos y de formación profesional con IA generativa
- 5.5. Técnicas de edición, humanización y supervisión editorial del contenido generado por IA
- 5.6. Localización, traducción y adaptación multicultural de contenidos con herramientas de IA
- 5.7. Flujos de trabajo colaborativos entre equipos humanos y herramientas de IA en la producción textual

6: GENERACIÓN DE CONTENIDO VISUAL, AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA CON HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA

- 6.1. Creación de imágenes y recursos gráficos para estrategias de contenido digital
- 6.2. Diseño de identidad visual y elementos de marca con herramientas generativas
- 6.3. Producción de vídeo y animación asistida por inteligencia artificial generativa
- 6.4. Generación de audio, podcasts y contenido de voz con inteligencia artificial
- 6.5. Contenidos interactivos y experiencias multimedia inmersivas generadas con IA
- 6.6. Integración coherente de formatos multimedia en la estrategia de contenidos omnicanal



7: PLANIFICACIÓN EDITORIAL Y AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO CON IA GENERATIVA

- 7.1. Diseño del calendario editorial estratégico potenciado por inteligencia artificial
- 7.2. Arquitectura de flujos de trabajo para la producción de contenidos a escala
- 7.3. Automatización de procesos de creación y distribución de contenidos
- 7.4. Reutilización, atomización y reciclaje estratégico de contenidos con IA
- 7.5. Herramientas de gestión de proyectos y colaboración para equipos de contenido con IA
- 7.6. Estrategias para escalar la producción de contenidos sin comprometer la calidad editorial

8: OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA Y DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS CON IA

- 8.1. SEO y contenidos generados con inteligencia artificial: fundamentos y directrices actuales
- 8.2. Investigación de palabras clave y análisis de intención de búsqueda con herramientas de IA
- 8.3. Optimización on-page de contenidos generados con inteligencia artificial
- 8.4. Estrategias de distribución y amplificación de contenidos en canales digitales
- 8.5. Personalización dinámica de contenidos mediante inteligencia artificial
- 8.6. SEO programático y generación de contenidos a escala para estrategias de long tail



9: MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO, ANALÍTICA AVANZADA Y OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON IA

- 9.1. Definición del marco de medición y selección de indicadores clave de rendimiento
- 9.2. Herramientas de analítica e inteligencia artificial para el análisis avanzado de contenidos
- 9.3. Técnicas de testing y experimentación aplicadas a contenidos generados con IA
- 9.4. Análisis de sentimiento y escucha social asistidos por inteligencia artificial
- 9.5. Ciclo de mejora continua: aprendizajes, iteración y retroalimentación estratégica

10: MARCO ÉTICO, LEGAL Y DE GOBERNANZA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

- 10.1. Implicaciones éticas de la generación de contenidos con inteligencia artificial
- 10.2. Marco regulatorio y normativo aplicable a los contenidos generados por inteligencia artificial
- 10.3. Propiedad intelectual y derechos de autor en contenidos generados con IA
- 10.4. Diseño de políticas corporativas de uso responsable de IA generativa en la producción de contenidos
- 10.5. Sostenibilidad medioambiental y huella ecológica de la inteligencia artificial generativa
- 10.6. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro de la estrategia de contenidos con IA generativa



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

