



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# CURSO ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL



FORMACIÓN PERMANENTE



[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el **Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital** de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que buscan liderar la transformación digital integrando las soluciones más avanzadas de inteligencia artificial en sus estrategias de marketing.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del machine learning y la analítica predictiva hasta la aplicación práctica de la IA generativa en la creación de contenidos, la segmentación algorítmica de audiencias, la automatización inteligente de campañas y la optimización del rendimiento publicitario. También profundizarás en procesamiento del lenguaje natural, social listening estratégico y el marco ético y regulatorio europeo vigente.

Con esta formación online adquirirás las competencias necesarias para implementar proyectos integrales de IA en entornos de marketing digital, mejorando la toma de decisiones basada en datos y potenciando tu perfil profesional en un sector donde la demanda de especialistas en inteligencia artificial aplicada crece de manera exponencial.



**Duración:** 150 horas



**Créditos:** 6 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, identificando sus aplicaciones en marketing digital.
- ✓ Analizar el ecosistema del marketing digital contemporáneo, reconociendo oportunidades de transformación mediante IA.
- ✓ Dominar la gestión estratégica de datos, asegurando su calidad para modelos de inteligencia artificial.
- ✓ Aplicar técnicas de machine learning, anticipando comportamientos del consumidor mediante analítica predictiva.
- ✓ Utilizar procesamiento del lenguaje natural e IA generativa, optimizando contenidos y comunicación de marketing.
- ✓ Diseñar estrategias de segmentación y personalización, implementando algoritmos de aprendizaje automático a escala.
- ✓ Automatizar campañas y gestión de redes sociales, optimizando el rendimiento publicitario con IA.
- ✓ Desarrollar proyectos integrales de IA en marketing, incorporando criterios éticos, normativos y de gobernanza.



### 1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU RELEVANCIA ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO DIGITAL

- 1.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial
- 1.2. Principales ramas y disciplinas de la inteligencia artificial con aplicación al marketing
- 1.3. Infraestructura tecnológica necesaria para la implementación de soluciones de IA
- 1.4. El papel transformador de la inteligencia artificial en la estrategia empresarial digital
- 1.5. Competencias profesionales y perfiles emergentes en la intersección entre IA y marketing

### 2: ECOSISTEMA DEL MARKETING DIGITAL CONTEMPORÁNEO Y SU TRANSFORMACIÓN MEDIANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 2.1. Panorama actual del marketing digital: canales, plataformas y modelos de negocio
- 2.2. El recorrido del cliente digital y los puntos de contacto susceptibles de automatización inteligente
- 2.3. Evolución del marketing basado en datos hacia el marketing impulsado por inteligencia artificial
- 2.4. Principales plataformas y herramientas de IA integradas en el ecosistema martech
- 2.5. Factores críticos de éxito en la adopción de inteligencia artificial por departamentos de marketing
- 2.6. Barreras organizacionales, culturales y técnicas para la integración efectiva de la IA



### 3: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING

- 3.1. La importancia del dato en el rendimiento de los modelos de inteligencia artificial aplicados al marketing
- 3.2. Tipologías de datos en marketing digital: first-party, second-party, third-party y zero-party data
- 3.3. Arquitecturas de datos orientadas a la explotación mediante inteligencia artificial
- 3.4. Preparación, limpieza y transformación de datos para su uso en modelos de aprendizaje automático
- 3.5. Gobernanza del dato y cumplimiento normativo en el tratamiento de datos de marketing
- 3.6. Métricas de calidad del dato y procesos de auditoría para garantizar la fiabilidad de los modelos

### 4: MACHINE LEARNING Y ANALÍTICA PREDICTIVA APLICADOS A LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- 4.1. Fundamentos del aprendizaje automático relevantes para profesionales de marketing
- 4.2. Modelos predictivos para la anticipación del comportamiento del consumidor
- 4.3. Análisis de cestas de compra y sistemas de recomendación basados en filtrado colaborativo
- 4.4. Forecasting de demanda y tendencias de mercado mediante series temporales e inteligencia artificial
- 4.5. Herramientas y plataformas accesibles de machine learning para equipos de marketing
- 4.6. Evaluación del rendimiento de los modelos: métricas, validación cruzada e interpretación de resultados



### 5: PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL APLICADO A LA COMUNICACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- 5.1. Fundamentos del procesamiento del lenguaje natural (NLP) y su relevancia para el marketing digital
- 5.2. Análisis de sentimiento y monitorización de la percepción de marca en canales digitales
- 5.3. Chatbots y asistentes virtuales inteligentes como herramientas de marketing conversacional
- 5.4. Búsqueda semántica, SEO conversacional y optimización de contenidos para modelos de lenguaje
- 5.5. Investigación de mercados automatizada mediante NLP: análisis de opiniones, encuestas abiertas y foros

### 6: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS Y LA PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

- 6.1. Evolución de la segmentación de mercados: de los criterios demográficos a la microsegmentación algorítmica
- 6.2. Técnicas de clustering y aprendizaje no supervisado para el descubrimiento de segmentos de audiencia
- 6.3. Personalización de contenidos, ofertas y experiencias digitales a escala mediante IA
- 6.4. Audiencias predictivas y lookalike audiences potenciadas por modelos de aprendizaje automático
- 6.5. El equilibrio entre personalización y privacidad: gestión ética de la hipersegmentación



### 7: AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE DE CAMPAÑAS Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO PUBLICITARIO

- 7.1. Fundamentos de la automatización de marketing y su potenciación mediante inteligencia artificial
- 7.2. Optimización algorítmica de campañas de publicidad digital en plataformas programáticas
- 7.3. Testing y experimentación automatizada para la mejora continua de campañas
- 7.4. Diseño de flujos de lead nurturing y customer journeys automatizados con lógica predictiva
- 7.5. Asignación presupuestaria inteligente y modelos de atribución algorítmica multicanal
- 7.6. Cuadros de mando inteligentes y reporting automatizado con generación de insights mediante IA

### 8: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y CREATIVIDADES DE MARKETING

- 8.1. Fundamentos de la IA generativa: modelos de lenguaje de gran escala y modelos de difusión
- 8.2. Generación de textos de marketing mediante inteligencia artificial
- 8.3. Diseño de prompts efectivos (prompt engineering) para la obtención de resultados de calidad profesional
- 8.4. Generación y edición de imágenes, vídeos y piezas audiovisuales para campañas digitales
- 8.5. Flujos de trabajo híbridos: integración de la IA generativa en los procesos creativos de equipos de marketing
- 8.6. Limitaciones, riesgos y consideraciones de calidad en el uso de contenidos generados por IA



### 9: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y AL SOCIAL LISTENING ESTRATÉGICO

- 9.1. Transformación de la gestión de redes sociales mediante herramientas de inteligencia artificial
- 9.2. Social listening potenciado por IA: monitorización e interpretación de conversaciones a gran escala
- 9.3. Análisis de imagen de marca y benchmarking competitivo automatizado con inteligencia artificial
- 9.4. Marketing de influencers asistido por IA: identificación, evaluación y predicción de resultados
- 9.5. Gestión inteligente de la comunidad: respuestas automatizadas, moderación de contenidos y análisis de feedback

### 10: ÉTICA, REGULACIÓN Y GOBERNANZA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL

- 10.1. Marco ético para el uso responsable de la inteligencia artificial en marketing
- 10.2. Marco regulatorio y normativo aplicable a la IA en el entorno del marketing digital europeo
- 10.3. Privacidad del consumidor y consentimiento informado en entornos de marketing impulsados por IA
- 10.4. Gobernanza interna de la IA en el departamento de marketing: políticas, auditorías y buenas prácticas
- 10.5. Responsabilidad profesional y uso ético de contenidos generados por inteligencia artificial



### 11: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL

- 11.1. Metodología para la identificación de oportunidades y casos de uso de IA en la estrategia de marketing
- 11.2. Planificación estratégica y diseño de la hoja de ruta para la adopción de IA en marketing
- 11.3. Gestión del cambio organizacional y capacitación de equipos de marketing en competencias de IA
- 11.4. Implementación iterativa: pilotos, pruebas de concepto y escalado progresivo de soluciones de IA
- 11.5. Medición del retorno de la inversión (ROI) y evaluación del impacto de la IA en los resultados de marketing
- 11.6. Tendencias emergentes y futuro de la inteligencia artificial en el marketing digital
- 11.7. Desarrollo de un proyecto integral aplicado: de la conceptualización a la presentación de resultados



# Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## **Formalización de la matrícula:**

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

**Matricúlate**

**Más información**



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

