



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES PARA MARKETING: USABILIDAD Y CONVERSIÓN



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Diseño de Experiencias Digitales para Marketing: Usabilidad y Conversión de Instituto Serca, una formación orientada a profesionales que desean dominar las claves del diseño centrado en el usuario como palanca estratégica para mejorar resultados comerciales en entornos digitales.

A lo largo del programa abordarás contenidos como psicología del consumidor online, principios de usabilidad, arquitectura de la información, diseño de interfaces, optimización de la tasa de conversión (CRO), creación de landing pages de alto rendimiento, investigación de usuarios, analítica digital y personalización mediante inteligencia artificial. También explorarás el diseño de experiencias móviles, estrategias multicanal y tendencias emergentes como interfaces conversacionales o realidad aumentada.

Con esta formación online adquirirás competencias muy demandadas para diseñar experiencias digitales eficaces que conecten con el usuario y maximicen la conversión. Fortalecerás tu perfil profesional con habilidades en UX, UI y CRO, posicionándote como un especialista capaz de liderar proyectos integrales de marketing digital orientados a resultados.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del diseño de experiencias digitales, identificando su impacto en la conversión.
- ✓ Analizar el comportamiento del consumidor online, aplicando principios psicológicos y sesgos cognitivos estratégicamente.
- ✓ Dominar los principios de usabilidad y accesibilidad, evaluando interfaces de marketing mediante auditorías heurísticas.
- ✓ Diseñar arquitecturas de información y sistemas de navegación, eliminando puntos de fuga hacia la conversión.
- ✓ Desarrollar interfaces de usuario eficaces, integrando componentes visuales orientados a la acción del usuario.
- ✓ Implementar estrategias de optimización de la tasa de conversión, ejecutando tests A/B y experimentos fundamentados.
- ✓ Aplicar técnicas de investigación de usuarios y analítica digital, transformando datos en decisiones de diseño.
- ✓ Elaborar proyectos integrales de experiencia digital, incorporando personalización, diseño multicanal y tendencias emergentes.



1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES EN EL ECOSISTEMA DEL MARKETING

- 1.1. Definición y alcance del diseño de experiencias digitales (UX) en el ámbito del marketing
- 1.2. Evolución histórica del diseño de experiencias: del diseño web al diseño centrado en el usuario
- 1.3. Relación entre experiencia de usuario, usabilidad y conversión en entornos digitales
- 1.4. Roles profesionales y competencias clave en el diseño de experiencias para marketing
- 1.5. Frameworks y modelos de referencia para el diseño de experiencias digitales
- 1.6. El proceso de diseño de experiencias: fases, entregables y colaboración interdisciplinar

2: PSICOLOGÍA DEL USUARIO DIGITAL Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE

- 2.1. Bases psicológicas del comportamiento del usuario en entornos digitales
- 2.2. Modelos de toma de decisiones del consumidor en contextos digitales
- 2.3. Sesgos cognitivos y su aplicación estratégica en el diseño para la conversión
- 2.4. Principios de persuasión de Cialdini aplicados al diseño de experiencias digitales
- 2.5. Motivaciones, emociones y expectativas del usuario en la interacción digital
- 2.6. Ética y responsabilidad profesional en el uso de técnicas persuasivas y patrones oscuros



3: PRINCIPIOS DE USABILIDAD APLICADOS A PLATAFORMAS Y CANALES DE MARKETING DIGITAL

- 3.1. Concepto, dimensiones y criterios de usabilidad en el diseño digital orientado a marketing
- 3.2. Heurísticas de usabilidad de Jakob Nielsen aplicadas a sitios web comerciales
- 3.3. Accesibilidad web como componente esencial de la usabilidad inclusiva
- 3.4. Patrones de lectura y escaneo visual en páginas web y aplicaciones de marketing
- 3.5. Usabilidad en formularios, procesos de registro y flujos de checkout
- 3.6. Evaluación heurística y auditoría de usabilidad de activos digitales de marketing

4: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMAS DE NAVEGACIÓN ORIENTADOS A LA CONVERSIÓN

- 4.1. Fundamentos de arquitectura de la información en entornos de marketing digital
- 4.2. Técnicas de organización y categorización de contenidos para audiencias objetivo
- 4.3. Diseño de sistemas de navegación eficaces para sitios web comerciales
- 4.4. Mapas de sitio y flujos de usuario alineados con objetivos de conversión
- 4.5. Estrategia de contenidos y copywriting UX orientado a la conversión
- 4.6. Wireframing y prototipado de estructuras de información para proyectos de marketing



5: DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO (UI) PARA ENTORNOS DE MARKETING DIGITAL

- 5.1. Principios de diseño visual aplicados a interfaces de marketing digital
- 5.2. Diseño de componentes de interfaz orientados a la acción del usuario
- 5.3. Sistemas de diseño y guías de estilo para la coherencia de marca en canales digitales
- 5.4. Diseño de interacciones y microinteracciones que potencian el engagement del usuario
- 5.5. Herramientas profesionales de diseño de interfaces para proyectos de marketing digital
- 5.6. Diseño visual para campañas de email marketing y creatividades en redes sociales

6: ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE OPTIMIZACIÓN DE LA TASA DE CONVERSIÓN (CRO)

- 6.1. Conceptos fundamentales de la optimización de la tasa de conversión
- 6.2. El proceso sistemático de CRO: fases, metodología y flujo de trabajo
- 6.3. Diseño y ejecución de tests A/B y pruebas multivariante
- 6.4. Mapas de calor, grabaciones de sesión y análisis del comportamiento en página
- 6.5. Optimización de elementos clave de conversión: CTAs, formularios y páginas de producto
- 6.6. Integración de la cultura CRO en equipos y organizaciones de marketing



7: DISEÑO DE LANDING PAGES, FORMULARIOS Y EMBUDOS DE CONVERSIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

- 7.1. Principios de diseño de landing pages eficaces para campañas de marketing digital
- 7.2. Tipos de landing pages según objetivo de conversión y canal de tráfico de origen
- 7.3. Copywriting de conversión: redacción estratégica aplicada a landing pages
- 7.4. Diseño y optimización de formularios para maximizar la tasa de cumplimentación
- 7.5. Diseño de embudos de conversión completos: de la atracción a la fidelización
- 7.6. Páginas de agradecimiento y flujos post-conversión como oportunidad estratégica de negocio

8: INVESTIGACIÓN DE USUARIOS Y TÉCNICAS DE TESTING EN CONTEXTOS DE MARKETING DIGITAL

- 8.1. Planificación y diseño de investigaciones de usuario orientadas a objetivos de marketing
- 8.2. Técnicas cualitativas de investigación de usuarios aplicadas al marketing
- 8.3. Técnicas cuantitativas de investigación de usuarios en proyectos digitales
- 8.4. Creación de personas, mapas de empatía y customer journey maps
- 8.5. Testing remoto y herramientas digitales para la investigación de usuarios
- 8.6. Síntesis de hallazgos y transformación de insights de investigación en decisiones de diseño



9: ANALÍTICA DIGITAL, MÉTRICAS DE EXPERIENCIA DE USUARIO Y TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

- 9.1. Fundamentos de analítica digital aplicada a la experiencia de usuario y la optimización de la conversión
- 9.2. Configuración y uso avanzado de Google Analytics para el análisis de la experiencia digital
- 9.3. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) de experiencia de usuario y conversión
- 9.4. Integración de datos cuantitativos y cualitativos para una visión completa del usuario
- 9.5. Modelos de atribución de conversiones y análisis del impacto del diseño en los resultados de negocio
- 9.6. Visualización de datos y comunicación efectiva de resultados a stakeholders de marketing

10: DISEÑO DE EXPERIENCIAS MÓVILES Y ESTRATEGIAS MULTICANAL PARA LA CONVERSIÓN

- 10.1. Particularidades del diseño de experiencias de usuario en dispositivos móviles
- 10.2. Estrategias de diseño responsive, adaptive y mobile-first para proyectos de marketing
- 10.3. Usabilidad y patrones de interacción específicos en interfaces táctiles
- 10.4. Diseño de experiencias coherentes y fluidas a través de múltiples canales digitales
- 10.5. Optimización del rendimiento y la velocidad de carga en móviles como factor clave de conversión
- 10.6. Aplicaciones web progresivas (PWA) y experiencias nativas como canales de marketing y conversión



11: PERSONALIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EXPERIENCIAS ADAPTATIVAS EN MARKETING DIGITAL

- 11.1. Fundamentos de la personalización de experiencias digitales aplicada al marketing
- 11.2. Estrategias de personalización de contenidos y ofertas en tiempo real
- 11.3. Inteligencia artificial y machine learning aplicados al diseño de experiencias de marketing
- 11.4. Automatización del marketing y su relación con la experiencia del usuario
- 11.5. Privacidad, regulación y consentimiento en el diseño de experiencias personalizadas
- 11.6. Herramientas y plataformas de personalización y experimentación a escala para equipos de marketing

12: TENDENCIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS PARA CONVERSIÓN

- 12.1. Tendencias actuales y emergentes en el diseño de experiencias digitales para marketing
- 12.2. Sostenibilidad digital y diseño responsable en experiencias de marketing
- 12.3. Gestión de proyectos de diseño de experiencias digitales en entornos profesionales de marketing
- 12.4. Desarrollo de un proyecto integral de diseño de experiencia digital orientado a la conversión
- 12.5. Construcción de un portfolio profesional de diseño de experiencias digitales para marketing
- 12.6. Recursos, comunidades profesionales y vías de formación continua para el especialista en UX y CRO



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

