



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (MBA TURÍSTICO)



FORMACIÓN PERMANENTE

[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas (MBA Turístico) de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de liderar y gestionar con éxito organizaciones en uno de los sectores más dinámicos y competitivos de la economía española e internacional.

A lo largo de esta formación online, abordarás áreas fundamentales como la dirección estratégica, la gestión económico-financiera, el revenue management, el marketing y la comercialización turística, así como la dirección de operaciones en alojamiento y restauración. Además, profundizarás en la transformación digital del sector, la gestión de segmentos especializados como el turismo MICE, cultural o de naturaleza, y el desarrollo de habilidades directivas esenciales como la negociación, el liderazgo y la toma de decisiones.

Al finalizar, contarás con una visión integral y actualizada que te permitirá asumir puestos de responsabilidad en empresas turísticas, emprender proyectos innovadores y responder con solvencia a los retos de sostenibilidad, digitalización y competitividad que definen el turismo actual.



**Duración:** 1.500 horas



**Créditos:** 60 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Analizar la estructura del sector turístico y su dimensión económica, identificando los agentes, subsectores y tendencias que configuran el mercado turístico nacional e internacional.
- ✓ Comprender el entorno macroeconómico y los marcos regulatorios del turismo, relacionando las políticas públicas y la normativa vigente con la gestión empresarial del sector.
- ✓ Clasificar las tipologías de empresas y productos turísticos, distinguiendo los modelos de negocio en alojamiento, intermediación, transporte, restauración y ocio.
- ✓ Dominar el proceso de dirección estratégica aplicado a empresas turísticas, elaborando diagnósticos internos y externos que fundamenten la formulación de estrategias competitivas y de crecimiento.
- ✓ Diseñar estrategias de innovación y emprendimiento turístico, desarrollando modelos de negocio viables y fomentando la cultura intraemprendedora en las organizaciones del sector.
- ✓ Aplicar los principios de contabilidad y análisis financiero al sector turístico, interpretando estados financieros y ratios específicos para fundamentar la toma de decisiones económicas.
- ✓ Elaborar planes financieros y presupuestarios para empresas turísticas, utilizando técnicas de valoración de inversiones y control de desviaciones adaptadas a la estacionalidad del sector.
- ✓ Implementar estrategias de revenue management y gestión de precios, aplicando técnicas de segmentación, forecasting y pricing dinámico para optimizar el rendimiento de los activos turísticos.
- ✓ Desarrollar planes de marketing turístico integrales, diseñando estrategias de segmentación, posicionamiento, comunicación digital y gestión de marca que mejoren la experiencia y fidelización del cliente.



# Programa Académico

- ✓ Dirigir las operaciones de alojamiento y restauración turística, aplicando técnicas de gestión departamental que garanticen la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.
- ✓ Implementar sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad en empresas turísticas, incorporando estándares de excelencia, gestión ambiental y responsabilidad social corporativa en la operativa del negocio.
- ✓ Fundamentar la gestión estratégica de recursos humanos en organizaciones turísticas, diseñando políticas de atracción, desarrollo y retención del talento que fortalezcan el liderazgo, el compromiso y la cultura de servicio.
- ✓ Utilizar sistemas de información y tecnologías emergentes en la gestión turística, integrando herramientas de inteligencia artificial, analítica de datos, comercio electrónico y distribución digital en la estrategia empresarial.
- ✓ Conocer los modelos de gestión hotelera avanzada y los segmentos turísticos especializados, analizando las particularidades del turismo MICE, cultural, de naturaleza, de salud y los nichos emergentes del sector.
- ✓ Desarrollar habilidades directivas esenciales para la dirección de empresas turísticas, aplicando técnicas de comunicación, negociación, toma de decisiones y liderazgo ético que favorezcan un ejercicio profesional responsable y eficaz.



# Programa Académico

- ✓ Analiza la estructura económica del sector turístico, identificando sus componentes, agentes y la contribución del turismo a las economías nacionales e internacionales.
- ✓ Describe el entorno macroeconómico y los marcos regulatorios que condicionan la actividad turística, incluyendo las políticas públicas, la legislación vigente y las relaciones laborales del sector.
- ✓ Clasifica las distintas tipologías de empresas y productos turísticos, diferenciando los modelos de negocio en alojamiento, intermediación, transporte, restauración y experiencias turísticas especializadas.
- ✓ Fundamenta el proceso de dirección estratégica en empresas turísticas, aplicando herramientas de análisis del entorno competitivo, diagnóstico interno y posicionamiento estratégico.
- ✓ Diseña estrategias competitivas y de crecimiento para empresas turísticas, integrando alianzas estratégicas, procesos de internacionalización y mecanismos de implementación y control estratégico.
- ✓ Identifica oportunidades de innovación y emprendimiento en el sector turístico, elaborando modelos de negocio innovadores y planes de negocio viables que fomenten el intraemprendimiento corporativo.
- ✓ Domina los principios de contabilidad financiera y de gestión aplicados al sector turístico, realizando análisis de estados financieros y diagnósticos económico-financieros con ratios específicos del sector.
- ✓ Planifica la gestión financiera y presupuestaria de empresas turísticas, evaluando fuentes de financiación, decisiones de inversión y sistemas de control presupuestario por departamentos.
- ✓ Aplica las técnicas de revenue management y gestión de precios en el sector turístico, utilizando herramientas de forecasting, pricing dinámico y optimización del rendimiento total.



# Programa Académico

- ✓ Elabora planes de marketing estratégico para empresas turísticas, fundamentando la investigación de mercados, la segmentación, el posicionamiento y la definición de propuestas de valor diferenciadas.
- ✓ Diseña productos y servicios turísticos orientados a la creación de experiencias memorables, gestionando el marketing operativo, la distribución multicanal y el customer journey del cliente.
- ✓ Implementa estrategias de comunicación integrada y marketing digital turístico, gestionando la presencia online, las redes sociales, el posicionamiento en buscadores y la analítica de rendimiento digital.
- ✓ Establece estrategias de branding, marketing de destinos y programas de fidelización, gestionando la identidad de marca turística y las relaciones a largo plazo con los clientes.
- ✓ Dirige las operaciones de establecimientos de alojamiento turístico, coordinando la gestión departamental de recepción, pisos, reservas y alojamientos alternativos.
- ✓ Planifica la dirección de operaciones en establecimientos de restauración turística, controlando la producción en cocina, el servicio de sala, la ingeniería de menús y la gestión de banquetes y catering.
- ✓ Implementa sistemas de gestión de calidad en empresas turísticas, aplicando modelos de evaluación, normas de certificación y herramientas de mejora continua orientadas a la excelencia empresarial.
- ✓ Justifica la integración de la sostenibilidad en la gestión turística, aplicando sistemas de gestión ambiental, estrategias de eficiencia de recursos y principios de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Define la estrategia de recursos humanos en empresas turísticas, abarcando la planificación de plantillas, la atracción y selección de talento, el desarrollo profesional y los sistemas de evaluación y compensación.



# Programa Académico

- ✓ Diferencia los estilos de liderazgo y sabe llevar a cabo estrategias de desarrollo de equipos de trabajo en entornos turísticos, fomentando la motivación, el compromiso y la gestión eficaz del cambio organizacional.
- ✓ Describe los componentes de la cultura de servicio y la orientación al cliente en empresas turísticas, aplicando técnicas de marketing interno y desarrollo de competencias profesionales en atención al cliente.
- ✓ Conoce los sistemas de información y tecnologías de gestión turística, integrando plataformas PMS, CRM, channel managers y herramientas de business intelligence para la toma de decisiones.
- ✓ Analiza las tecnologías emergentes y su aplicación a la transformación digital del sector turístico, incluyendo inteligencia artificial, tecnologías inmersivas, Internet de las cosas y destinos inteligentes.
- ✓ Domina las estrategias de comercio electrónico y distribución digital turística, optimizando la venta directa, la presencia en marketplaces, el marketing móvil y la protección de datos y ciberseguridad.
- ✓ Distingue los modelos de negocio hotelero y sus estrategias de desarrollo y expansión, aplicando técnicas de asset management y gestión avanzada por categorías y segmentos hoteleros.
- ✓ Planifica la organización integral de eventos en el sector MICE, gestionando congresos, convenciones, incentivos y eventos corporativos tanto presenciales como híbridos y virtuales.
- ✓ Relaciona la planificación y gestión de destinos turísticos con las estrategias de marketing territorial y la puesta en valor del patrimonio cultural, gastronómico y enológico.
- ✓ Identifica los segmentos turísticos emergentes y de especialización, diseñando productos y experiencias adaptados al turismo de naturaleza, salud, bienestar, rural y nuevas tendencias como el turismo accesible y experiencial.



## Programa Académico

- ✓ Aplica técnicas de comunicación directiva eficaz, presentación pública y negociación empresarial en contextos turísticos multiculturales, gestionando la resolución de conflictos con los distintos grupos de interés.
- ✓ Enumera y aplica modelos y herramientas para la toma de decisiones directivas, gestionando eficazmente el tiempo, la productividad personal, el estrés y el desarrollo de la resiliencia profesional.
- ✓ Fundamenta la práctica directiva en principios de ética empresarial y gobierno corporativo, integrando la gestión responsable de los grupos de interés y el liderazgo sostenible en la estrategia de la empresa turística.



## MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL SECTOR TURÍSTICO Y ENTORNO EMPRESARIAL

**MATERIA 1.** Análisis del sector turístico y su estructura económica

**MATERIA 2.** Entorno económico y marcos regulatorios del turismo

**MATERIA 3.** Tipologías de empresas y productos turísticos

## MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**MATERIA 4.** Fundamentos de dirección estratégica en el sector turístico

**MATERIA 5.** Estrategias competitivas y de crecimiento en turismo

**MATERIA 6.** Innovación y emprendimiento en el sector turístico

## MÓDULO 3. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**MATERIA 7.** Contabilidad y análisis financiero en el sector turístico

**MATERIA 8.** Gestión financiera y presupuestaria

**MATERIA 9.** Revenue management y gestión de precios



## MÓDULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

**MATERIA 10.** Marketing estratégico en el sector turístico

**MATERIA 11.** Marketing operativo y experiencia del cliente

**MATERIA 12.** Comunicación y marketing digital turístico

**MATERIA 13.** Gestión de marca y fidelización en turismo

## MÓDULO 5. GESTIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS

**MATERIA 14.** Dirección de operaciones en alojamiento turístico

**MATERIA 15.** Dirección de operaciones en restauración turística

**MATERIA 16.** Gestión de calidad en empresas turísticas

**MATERIA 17.** Gestión medioambiental y sostenibilidad turística

## MÓDULO 6. DIRECCIÓN DE PERSONAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

**MATERIA 18.** Gestión estratégica de recursos humanos en turismo

**MATERIA 19.** Liderazgo y desarrollo de equipos en turismo

**MATERIA 20.** Gestión del servicio y orientación al cliente



### MÓDULO 7. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO

**MATERIA 21.** Sistemas de información y tecnologías turísticas

**MATERIA 22.** Transformación digital y tecnologías emergentes

**MATERIA 23.** Comercio electrónico y distribución digital

### MÓDULO 8. GESTIÓN DE SEGMENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

**MATERIA 24.** Gestión hotelera avanzada

**MATERIA 25.** Turismo MICE y gestión de eventos

**MATERIA 26.** Gestión de destinos y turismo cultural

**MATERIA 27.** Segmentos turísticos emergentes y de especialización

### MÓDULO 9. HABILIDADES DIRECTIVAS Y DESARROLLO PROFESIONAL

**MATERIA 28.** Habilidades de comunicación y negociación

**MATERIA 29.** Toma de decisiones y gestión del tiempo

**MATERIA 30.** Ética empresarial y responsabilidad directiva



## Programa Académico

**Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:**

- ✓ Director/a de hotel o cadena hotelera nacional e internacional
- ✓ Revenue manager en grupos hoteleros y plataformas de distribución
- ✓ Responsable de marketing digital en empresas turísticas
- ✓ Gestor/a de destinos en organismos públicos de turismo
- ✓ Consultor/a estratégico/a en empresas y proyectos turísticos
- ✓ Emprendedor/a de startups y negocios turísticos innovadores
- ✓ Organizador/a de eventos y congresos en sector MICE
- ✓ Director/a comercial en agencias de viajes y touroperadores
- ✓ Responsable de sostenibilidad y RSC en empresas turísticas
- ✓ Asset manager de activos e inversiones hoteleras
- ✓ Director/a de operaciones en restauración y cadenas de restaurantes
- ✓ Técnico/a de planificación turística en administraciones públicas



# Titulación y Certificaciones



**Certificado de Postgrado** de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



# Proceso de **Matriculación**



## **Requisitos:**

Titulación Universitaria

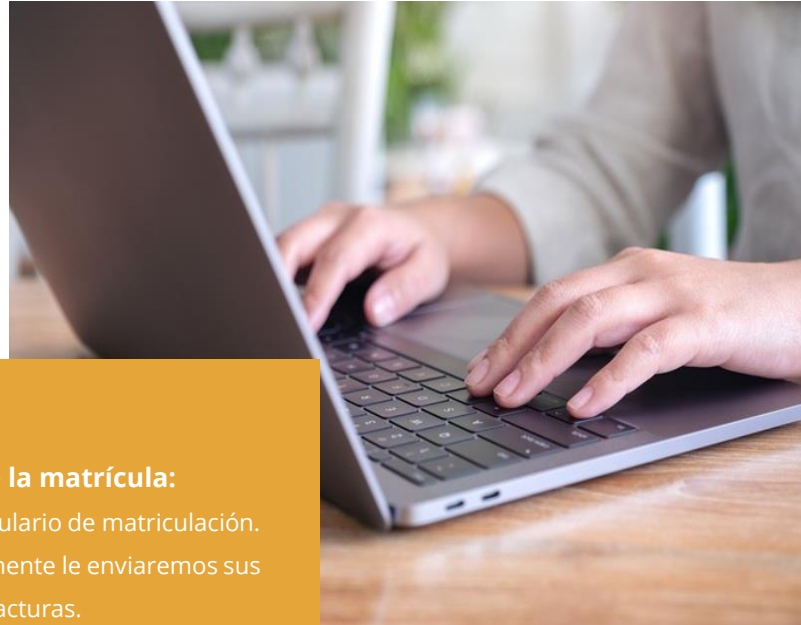
**Matricúlate**

**Más información**



## **Formalización de la matrícula:**

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

