



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Turismo Rural y Desarrollo Sostenible de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de impulsar el potencial turístico del medio rural desde una perspectiva responsable y comprometida con el territorio.

A lo largo de esta formación online, abordarás contenidos que van desde los fundamentos del turismo rural y la sostenibilidad hasta el marco normativo, las políticas públicas y la metodología LEADER. Profundizarás en la gestión de recursos naturales, patrimoniales y gastronómicos, así como en la planificación estratégica de destinos, el marketing digital, el branding territorial y la comercialización de productos turísticos. También trabajarás áreas clave como el emprendimiento rural, la gestión empresarial, la calidad del servicio, la responsabilidad social y la innovación tecnológica aplicada al sector.

Al finalizar, contarás con una visión integral que te permitirá diseñar estrategias de desarrollo turístico sostenible, liderar proyectos en entornos rurales y contribuir activamente a la lucha contra la despoblación, posicionándote como un perfil altamente cualificado en un sector en pleno crecimiento.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos conceptuales e históricos del turismo rural y los principios del desarrollo sostenible, identificando las dinámicas socioeconómicas y territoriales que condicionan el medio rural contemporáneo.
- ✓ Conocer el marco normativo y las políticas europeas y nacionales aplicables al turismo rural, diferenciando los instrumentos regulatorios, los programas de financiación y la metodología LEADER de desarrollo local participativo.
- ✓ Clasificar el patrimonio natural y cultural del medio rural como recurso turístico, valorando el potencial de espacios protegidos, paisajes, biodiversidad, arquitectura tradicional y manifestaciones inmateriales.
- ✓ Describir el patrimonio gastronómico y los sistemas de calidad agroalimentaria, justificando su integración en la oferta turística rural mediante rutas, experiencias culinarias y eventos gastronómicos.
- ✓ Diferenciar las tipologías de alojamientos rurales y los modelos de agroturismo, aplicando criterios de diseño, gestión operativa y diversificación de explotaciones agrarias.
- ✓ Identificar las modalidades de turismo activo, de naturaleza, cultural y experiencial en destinos rurales, diseñando propuestas que integren seguridad, autenticidad y participación del visitante.
- ✓ Aplicar metodologías de diagnóstico y análisis territorial para la planificación estratégica de destinos rurales, elaborando planes de desarrollo turístico sostenible con indicadores de seguimiento y evaluación.
- ✓ Comprender los modelos de gobernanza y gestión colaborativa del turismo rural, implementando mecanismos de participación comunitaria, partenariados público-privados y cooperación territorial.
- ✓ Dominar los fundamentos del marketing turístico rural y las estrategias de branding de destinos, desarrollando propuestas de posicionamiento, narrativa territorial y gestión de la reputación.



Programa Académico

- ✓ Utilizar herramientas de marketing digital y comercialización online, diseñando productos turísticos rurales estructurados y comercializables a través de canales digitales y plataformas especializadas.
- ✓ Elaborar planes de negocio para empresas turísticas rurales y gestionar su dimensión económico-financiera, aplicando herramientas de análisis de viabilidad, control de costes y fiscalidad sectorial.
- ✓ Desarrollar estrategias de gestión de recursos humanos y sistemas de calidad en establecimientos turísticos rurales, implementando protocolos de excelencia en el servicio y mejora continua.
- ✓ Fundamentar la gestión ambiental de empresas y destinos turísticos rurales, incorporando prácticas de ecoeficiencia, certificaciones ambientales y estrategias de conservación de la biodiversidad.
- ✓ Relacionar la responsabilidad social empresarial con el turismo comunitario y la inclusión, evaluando los impactos socioculturales y promoviendo modelos de gestión equitativos y accesibles.
- ✓ Implementar procesos de innovación y transformación digital en el turismo rural, utilizando metodologías creativas, tecnologías emergentes y el modelo de destino turístico inteligente adaptado al contexto rural.
- ✓ Analizar las tendencias de futuro y los retos globales del turismo rural, identificando buenas prácticas internacionales y estrategias de resiliencia, regeneración territorial y economía circular aplicables al sector.



Programa Académico

- ✓ Define el concepto de turismo rural, diferenciándolo de otras modalidades afines, e identifica su evolución histórica, sus tipologías contemporáneas y las tendencias emergentes del sector.
- ✓ Fundamenta los principios del desarrollo sostenible aplicados a la actividad turística, relacionando los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los modelos teóricos de turismo sostenible y sus indicadores de medición.
- ✓ Analiza las dinámicas demográficas, económicas, sociales y culturales del medio rural contemporáneo, identificando los principales retos y oportunidades para el desarrollo territorial.
- ✓ Conoce el ordenamiento jurídico aplicable al turismo rural, incluyendo la normativa de alojamientos, actividades complementarias y protección del consumidor turístico en los distintos niveles competenciales.
- ✓ Identifica las políticas europeas y nacionales de desarrollo rural y turismo, describiendo los instrumentos de financiación, los programas estratégicos y las herramientas de planificación territorial vigentes.
- ✓ Domina los fundamentos de la metodología LEADER y el desarrollo local participativo, describiendo el funcionamiento de los Grupos de Acción Local y los procedimientos de elaboración, gestión y evaluación de estrategias territoriales.
- ✓ Clasifica los recursos del patrimonio natural con potencial turístico, diferenciando ecosistemas, espacios protegidos, recursos hídricos y elementos de flora y fauna, y justifica las estrategias de compatibilización entre conservación y aprovechamiento turístico.
- ✓ Describe el patrimonio cultural material e inmaterial del mundo rural, abarcando la arquitectura tradicional, el patrimonio etnográfico, las tradiciones culturales y las estrategias de salvaguarda y puesta en valor.
- ✓ Identifica el patrimonio gastronómico y los productos agroalimentarios de calidad como recursos turísticos, diferenciando los sistemas de calidad diferenciada y las modalidades de integración de la gastronomía en la oferta turística rural.



Programa Académico

- ✓ Distingue las tipologías de alojamiento rural existentes y aplica criterios de diseño, gestión operativa y diferenciación de la oferta orientados a la especialización y la inclusión del visitante.
- ✓ Define el agroturismo como modalidad turística diferenciada, analizando la integración de la actividad agraria y turística, la diversificación de explotaciones y los modelos de éxito en el sector.
- ✓ Enumera las actividades de turismo activo y de naturaleza en el medio rural, clasificándolas según su tipología terrestre, acuática y aérea, y establece los protocolos de seguridad y gestión de riesgos asociados.
- ✓ Diseña propuestas de turismo cultural y experiencial en destinos rurales, integrando visitas patrimoniales, experiencias vivenciales, turismo creativo y organización de eventos y festivales.
- ✓ Aplica metodologías de diagnóstico y análisis territorial para la planificación turística, utilizando herramientas de inventario de recursos, análisis estratégico, sistemas de información geográfica y técnicas de participación ciudadana.
- ✓ Planifica estratégicamente destinos turísticos rurales, elaborando planes de desarrollo que integren objetivos, programas de actuación, gestión de la capacidad de carga y sistemas de seguimiento y evaluación.
- ✓ Analiza los modelos de gobernanza turística y gestión colaborativa, identificando el papel de las organizaciones de gestión de destinos, los mecanismos de participación comunitaria y las dinámicas de cooperación territorial.
- ✓ Fundamenta las especificidades del marketing turístico rural, aplicando técnicas de investigación de mercados, estrategias de marketing mix y enfoques de marketing relacional para la fidelización del visitante.
- ✓ Diseña estrategias de branding y posicionamiento para destinos rurales, construyendo una identidad de marca coherente con los valores del territorio y aplicando técnicas de storytelling y gestión de la reputación.



Programa Académico

- ✓ Implementa estrategias de marketing digital y comercialización online para el turismo rural, gestionando canales digitales, redes sociales, campañas de publicidad y herramientas de analítica web.
- ✓ Elabora productos turísticos rurales a partir de los recursos del territorio, estructurando experiencias, itinerarios y paquetes comercializables a través de canales de distribución directos e intermediados.
- ✓ Planifica la creación y desarrollo de empresas turísticas rurales, elaborando planes de negocio viables, seleccionando la forma jurídica adecuada e identificando fuentes de financiación pública y privada.
- ✓ Domina los fundamentos de la gestión económico-financiera de establecimientos rurales, interpretando estados financieros, elaborando presupuestos operativos y aplicando indicadores de gestión y fiscalidad turística.
- ✓ Establece estrategias de gestión de recursos humanos adaptadas al contexto turístico rural, abarcando el reclutamiento, la formación continua, la evaluación del desempeño y la motivación del personal.
- ✓ Aplica sistemas de gestión de calidad y herramientas de mejora continua en servicios turísticos rurales, implementando certificaciones, protocolos de atención al cliente y mecanismos de medición de la satisfacción.
- ✓ Identifica los impactos ambientales del turismo rural e implementa sistemas de gestión ambiental, medidas de ecoeficiencia y estrategias de reducción y compensación de la huella de carbono.
- ✓ Relaciona la actividad turística con la conservación de la biodiversidad, diseñando actividades de observación de fauna y flora de bajo impacto y aplicando códigos de conducta en espacios de la Red Natura 2000.
- ✓ Fundamenta la responsabilidad social en el sector turístico rural, analizando los impactos socioculturales del turismo, los modelos de gestión comunitaria y las estrategias de inclusión y accesibilidad.



Programa Académico

- ✓ Aplica metodologías de innovación al turismo rural, utilizando herramientas como el design thinking y el lean startup para el desarrollo de nuevos productos, experiencias y modelos de negocio turístico.
- ✓ Conoce las tecnologías digitales aplicables al turismo rural, diferenciando los sistemas de gestión de alojamientos, las tecnologías emergentes y las herramientas de big data y análisis predictivo.
- ✓ Describe el modelo de destino turístico inteligente y analiza su adaptación al contexto rural, abarcando las infraestructuras de conectividad, los servicios inteligentes para el visitante y la gobernanza basada en datos.
- ✓ Analiza las nuevas tendencias en turismo rural y desarrollo territorial, incluyendo el turismo regenerativo, la economía circular, la atracción de nómadas digitales y las estrategias de lucha contra la despoblación.
- ✓ Identifica los retos globales que afectan al turismo rural, evaluando los impactos del cambio climático, las crisis sanitarias, la soberanía alimentaria y las tensiones entre globalización y preservación de la identidad local.
- ✓ Examina casos de éxito y buenas prácticas internacionales en turismo rural, diferenciando modelos europeos, españoles y de otros contextos, y establece criterios de transferencia y adaptación a realidades territoriales específicas.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO RURAL Y LA SOSTENIBILIDAD

MATERIA 1. Conceptualización y evolución histórica del turismo rural

MATERIA 2. Fundamentos del desarrollo sostenible aplicados al turismo

MATERIA 3. Territorio rural y dinámicas socioeconómicas

MÓDULO 2. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN TURISMO RURAL

MATERIA 4. Ordenamiento jurídico del turismo rural

MATERIA 5. Políticas europeas y nacionales de desarrollo rural y turismo

MATERIA 6. Metodología LEADER y desarrollo local participativo

MÓDULO 3. RECURSOS TURÍSTICOS DEL MEDIO RURAL

MATERIA 7. Patrimonio natural como recurso turístico

MATERIA 8. Patrimonio cultural material e inmaterial del mundo rural

MATERIA 9. Gastronomía y productos agroalimentarios de calidad

MÓDULO 4. TIPOLOGÍAS Y PRODUCTOS DE TURISMO RURAL

MATERIA 10. Alojamientos rurales y servicios de hospedaje

MATERIA 11. Agroturismo y turismo en explotaciones agrarias

MATERIA 12. Turismo activo y de naturaleza en el medio rural

MATERIA 13. Turismo cultural y experiencial en destinos rurales



MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS RURALES

MATERIA 14. Diagnóstico y análisis territorial para la planificación turística

MATERIA 15. Planificación estratégica de destinos turísticos rurales

MATERIA 16. Gobernanza y gestión colaborativa del turismo rural

MÓDULO 6. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL

MATERIA 17. Fundamentos de marketing turístico rural

MATERIA 18. Branding y posicionamiento de destinos rurales

MATERIA 19. Marketing digital y comercialización online

MATERIA 20. Diseño y comercialización de productos turísticos rurales

MÓDULO 7. GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO EN TURISMO RURAL

MATERIA 21. Creación y desarrollo de empresas turísticas rurales

MATERIA 22. Gestión económico-financiera de establecimientos rurales

MATERIA 23. Gestión de recursos humanos en empresas turísticas rurales

MATERIA 24. Calidad y excelencia en servicios turísticos rurales



MÓDULO 8. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO RURAL

MATERIA 25. Gestión ambiental de empresas y destinos turísticos

MATERIA 26. Biodiversidad, conservación y turismo responsable

MATERIA 27. Responsabilidad social y turismo comunitario

MÓDULO 9. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO RURAL

MATERIA 28. Innovación aplicada al turismo rural

MATERIA 29. Tecnologías digitales para el turismo rural

MATERIA 30. Destinos turísticos inteligentes rurales

MÓDULO 10. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL TURISMO RURAL

MATERIA 31. Nuevas tendencias en turismo rural y desarrollo territorial

MATERIA 32. Turismo rural ante los retos globales

MATERIA 33. Casos de éxito y buenas prácticas internacionales



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Gestor de destinos turísticos rurales en organismos públicos
- ✓ Técnico de desarrollo rural en Grupos de Acción Local
- ✓ Consultor en sostenibilidad y certificación ambiental turística
- ✓ Responsable de marketing digital en empresas de turismo rural
- ✓ Emprendedor de alojamientos y experiencias agroturísticas
- ✓ Planificador turístico en administraciones regionales y locales
- ✓ Agencias de desarrollo territorial y cooperación internacional
- ✓ Técnico en programas europeos de financiación rural (LEADER/FEADER)
- ✓ Diseñador de productos y rutas turísticas en destinos rurales
- ✓ Gestor de espacios naturales protegidos con uso turístico
- ✓ Responsable de responsabilidad social en empresas turísticas
- ✓ Redes y asociaciones de turismo rural sostenible



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



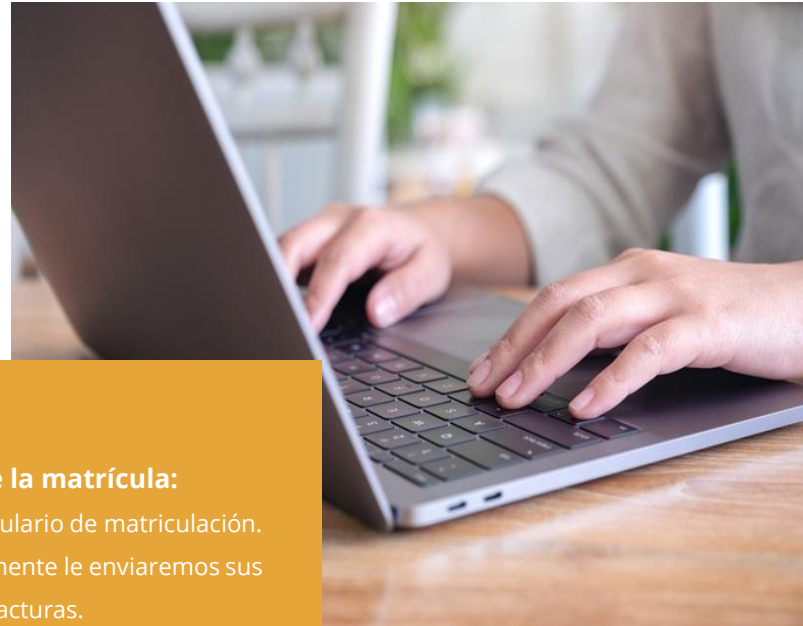
Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

