



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

CURSO ONLINE EN MARKETING SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ENTORNOS DIGITALES



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Curso de Marketing Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en Entornos Digitales de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar estrategias de comunicación y comercialización alineadas con los principios de sostenibilidad y compromiso social en el ámbito digital.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos del marketing sostenible y la RSC hasta la planificación estratégica, la construcción de marcas con propósito, el storytelling de impacto, la gestión de redes sociales responsables y el comercio electrónico sostenible. También profundizarás en analítica, reporting de sostenibilidad, marco normativo y prevención del greenwashing.

Con esta formación online, flexible y actualizada, desarrollarás competencias altamente demandadas para diseñar planes integrales de marketing sostenible digital. Potenciarás tu perfil profesional con herramientas que te permitirán generar valor para las organizaciones, conectar con consumidores responsables y contribuir de forma efectiva a los retos sociales y medioambientales actuales.



Duración: 150 horas



Créditos: 6 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Comprender los fundamentos del marketing sostenible y la RSC, identificando sus marcos teóricos rectores.
- ✓ Analizar el ecosistema digital contemporáneo, distinguiendo oportunidades tecnológicas para la sostenibilidad empresarial.
- ✓ Diseñar planes estratégicos de marketing sostenible digital, integrando objetivos socioambientales y comerciales.
- ✓ Desarrollar marcas sostenibles mediante branding y storytelling, comunicando el propósito corporativo en canales digitales.
- ✓ Implementar estrategias de RSC en redes sociales, dinamizando comunidades digitales comprometidas con la sostenibilidad.
- ✓ Aplicar modelos de comercio electrónico sostenible, incorporando criterios de economía circular y responsabilidad.
- ✓ Dominar herramientas de analítica y reporting, evaluando el impacto de campañas de marketing sostenible.
- ✓ Identificar el marco normativo y ético, elaborando planes integrales de marketing sostenible libres de greenwashing.



1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL MARKETING SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 1.1. Evolución histórica del marketing: del enfoque transaccional al paradigma de la sostenibilidad
- 1.2. Delimitación conceptual del marketing sostenible: definiciones, alcance y principios rectores
- 1.3. La responsabilidad social corporativa: origen, marcos teóricos y dimensiones
- 1.4. Relación entre marketing sostenible y RSC en la estrategia empresarial
- 1.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para el marketing y la RSC
- 1.6. El papel del consumidor consciente en la configuración de mercados sostenibles

2: EL ECOSISTEMA DIGITAL COMO ESCENARIO ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

- 2.1. Caracterización del entorno digital contemporáneo y su impacto en las relaciones empresa-sociedad
- 2.2. La transformación digital como catalizador y desafío para la sostenibilidad corporativa
- 2.3. Principales canales y plataformas digitales para la comunicación de la sostenibilidad
- 2.4. El ecosistema de stakeholders digitales: identificación, mapeo y diálogo
- 2.5. Tendencias tecnológicas que impulsan el marketing sostenible digital
- 2.6. La economía de la atención y el reto de comunicar sostenibilidad en entornos saturados



3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING SOSTENIBLE EN ENTORNOS DIGITALES

- 3.1. Diagnóstico estratégico de sostenibilidad como punto de partida del plan de marketing
- 3.2. Definición de objetivos de marketing sostenible alineados con la estrategia corporativa de RSC
- 3.3. Segmentación de mercados y públicos objetivo desde la perspectiva de la sostenibilidad
- 3.4. Estrategias de posicionamiento sostenible y diferenciación en mercados digitales
- 3.5. Diseño del marketing mix sostenible adaptado al entorno digital
- 3.6. Integración del marketing sostenible en el customer journey digital
- 3.7. Presupuestación y asignación de recursos para campañas de marketing sostenible digital

4: CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS SOSTENIBLES EN EL ENTORNO DIGITAL

- 4.1. Fundamentos del branding sostenible: identidad, propósito y coherencia de marca
- 4.2. Elementos de identidad visual y verbal de la marca sostenible en soportes digitales
- 4.3. Brand equity y capital de marca basado en la reputación de sostenibilidad
- 4.4. Gestión de la reputación digital de marca en materia de sostenibilidad
- 4.5. Sellos, certificaciones y estándares como herramientas de credibilidad de marca
- 4.6. Co-branding y alianzas estratégicas con organizaciones del tercer sector



5: MARKETING DE CONTENIDOS Y STORYTELLING PARA LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- 5.1. El marketing de contenidos como pilar de la estrategia de comunicación sostenible
- 5.2. Storytelling corporativo de sostenibilidad: técnicas narrativas y elementos persuasivos
- 5.3. Tipologías de contenidos digitales para la comunicación de la RSC
- 5.4. Planificación editorial y calendario de contenidos de sostenibilidad
- 5.5. SEO sostenible: optimización de contenidos de sostenibilidad para motores de búsqueda
- 5.6. Evaluación del rendimiento de los contenidos de sostenibilidad y su impacto en la audiencia

6: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE RSC EN REDES SOCIALES Y COMUNIDADES DIGITALES

- 6.1. El papel de las redes sociales en la visibilización y amplificación de la RSC
- 6.2. Diseño de estrategias de social media orientadas a la sostenibilidad corporativa
- 6.3. Marketing de influencia responsable: colaboración con prescriptores comprometidos
- 6.4. Creación y dinamización de comunidades digitales en torno a causas sostenibles
- 6.5. Campañas de activismo de marca y posicionamiento en causas sociales y ambientales
- 6.6. Social listening y análisis de sentimiento en temáticas de sostenibilidad
- 6.7. Publicidad digital responsable: formatos, segmentación ética y transparencia



7: COMERCIO ELECTRÓNICO SOSTENIBLE Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL RESPONSABLES

- 7.1. Principios del comercio electrónico sostenible y su relevancia en la economía digital
- 7.2. Diseño de tiendas online con criterios de sostenibilidad y accesibilidad
- 7.3. Logística y distribución sostenible en el comercio electrónico
- 7.4. Modelos de negocio digital basados en la economía circular y colaborativa
- 7.5. Estrategias de pricing sostenible en entornos digitales
- 7.6. Fidelización de clientes a través de programas de impacto social y ambiental
- 7.7. Marketplaces sostenibles y directorios de consumo responsable

8: MEDICIÓN, ANALÍTICA Y REPORTING DEL MARKETING SOSTENIBLE EN ENTORNOS DIGITALES

- 8.1. Importancia de la medición del impacto en las estrategias de marketing sostenible digital
- 8.2. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para el marketing sostenible
- 8.3. Herramientas de analítica digital para la monitorización de campañas sostenibles
- 8.4. Elaboración de informes y memorias de sostenibilidad con enfoque digital
- 8.5. Cuadro de mando integral (balanced scorecard) de marketing sostenible
- 8.6. Retorno social de la inversión (SROI) aplicado a campañas de marketing digital responsable
- 8.7. Comunicación de resultados a grupos de interés: transparencia y rendición de cuentas



9: MARCO NORMATIVO, ÉTICO Y DE AUTORREGULACIÓN DEL MARKETING SOSTENIBLE DIGITAL

- 9.1. Regulación internacional y europea en materia de publicidad sostenible y comunicación ambiental
- 9.2. Regulación en materia de protección de datos y su impacto en el marketing sostenible digital
- 9.3. El greenwashing: definición, tipologías y mecanismos de detección
- 9.4. Socialwashing y purposewashing: prácticas engañosas más allá del ámbito ambiental
- 9.5. Códigos de autorregulación y buenas prácticas del sector publicitario
- 9.6. Ética digital aplicada al marketing sostenible: principios y dilemas profesionales

10: CASOS DE ÉXITO, TENDENCIAS EMERGENTES Y DISEÑO DE PLANES INTEGRALES DE MARKETING SOSTENIBLE DIGITAL

- 10.1. Análisis de casos de éxito internacionales en marketing sostenible digital
- 10.2. Análisis de fracasos y lecciones aprendidas en comunicación de sostenibilidad digital
- 10.3. Tendencias emergentes en marketing sostenible digital
- 10.4. El futuro del consumidor digital responsable y sus implicaciones para el marketing
- 10.5. Diseño de un plan integral de marketing sostenible digital: metodología paso a paso
- 10.6. Presentación y defensa del plan de marketing sostenible digital ante stakeholders corporativos



Titulación y Certificaciones



El alumno/a recibirá un **Certificado universitario** emitido por la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonado el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

