



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TURISMO CULTURAL



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Turismo Cultural de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean liderar la gestión y promoción de destinos donde la cultura se convierte en el principal motor de atracción turística. Este programa responde a la creciente demanda de profesionales capaces de equilibrar la preservación patrimonial con el desarrollo económico de los territorios.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos teóricos del turismo cultural y la gestión del patrimonio material e inmaterial, hasta el diseño de experiencias memorables, la planificación estratégica de destinos, el marketing digital especializado y la organización de eventos y festivales culturales. También profundizarás en el marco normativo, la sostenibilidad, la ética profesional y las tecnologías emergentes como la realidad aumentada o la inteligencia artificial aplicadas al sector.

Al finalizar, contarás con un perfil altamente competitivo para desempeñarte en organismos de gestión de destinos, instituciones patrimoniales, empresas turísticas especializadas o consultoría. La metodología online te permitirá avanzar a tu ritmo, compaginando el estudio con tu actividad profesional y accediendo a los contenidos desde cualquier lugar.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos teóricos del turismo cultural y su evolución histórica, identificando los marcos conceptuales, perfiles de turistas y las relaciones entre cultura, patrimonio y actividad turística.
- ✓ Clasificar las tipologías del patrimonio cultural y sus sistemas de protección, distinguiendo los procesos de patrimonialización y las estrategias de conservación compatibles con el uso turístico.
- ✓ Comprender la estructura económica del turismo cultural y su cadena de valor, evaluando la demanda, los impactos en los territorios y las industrias creativas vinculadas al sector.
- ✓ Identificar el potencial turístico de museos, instituciones culturales y patrimonio arquitectónico, analizando sus modelos de gestión de públicos, experiencia del visitante y sostenibilidad institucional.
- ✓ Describir los recursos asociados al patrimonio arqueológico y al patrimonio inmaterial, diferenciando las estrategias de musealización, gestión de visitas y diseño de experiencias culturales participativas.
- ✓ Relacionar las manifestaciones literarias, cinematográficas, artísticas y musicales con la oferta turística, desarrollando productos basados en rutas temáticas, festivales y espacios creativos.
- ✓ Diseñar estrategias de planificación para destinos de turismo cultural, aplicando diagnósticos territoriales, formulación de objetivos y sistemas de seguimiento e indicadores.
- ✓ Fundamentar los modelos de gobernanza y cooperación en destinos culturales, describiendo las estructuras de coordinación interinstitucional, participación ciudadana y redes de destinos.
- ✓ Elaborar itinerarios y rutas culturales articulando recursos patrimoniales en el territorio, implementando estrategias de gestión operativa, señalización y comercialización.



Programa Académico

- ✓ Aplicar los principios de sostenibilidad y capacidad de carga a destinos culturales, desarrollando estrategias de gestión de visitantes, desestacionalización y diversificación territorial.
- ✓ Dominar las técnicas de marketing estratégico, branding y posicionamiento de destinos culturales, diseñando estrategias de segmentación, storytelling y gestión de marca diferenciada.
- ✓ Utilizar herramientas de comunicación, promoción y marketing digital para el turismo cultural, implementando estrategias en medios tradicionales, redes sociales y tecnologías emergentes.
- ✓ Desarrollar productos y experiencias turístico-culturales innovadoras, aplicando metodologías de diseño experiencial, interpretación del patrimonio y tecnologías digitales inmersivas.
- ✓ Saber llevar a cabo la planificación, financiación y evaluación integral de eventos y festivales culturales, gestionando su comunicación, patrocinio e impactos a largo plazo en el destino.
- ✓ Conocer el marco institucional, normativo y ético del turismo cultural, identificando las tendencias emergentes, los desafíos de sostenibilidad y los escenarios de futuro del sector.



Programa Académico

- ✓ Define el turismo cultural como fenómeno contemporáneo, analiza su evolución histórica y diferencia sus marcos teóricos, perfiles de demanda y relaciones entre cultura, patrimonio y actividad turística.
- ✓ Clasifica las tipologías del patrimonio cultural —material, inmaterial, documental y paisajístico—, identifica sus sistemas de protección y reconocimiento, y fundamenta los principios de conservación preventiva compatibles con el uso turístico.
- ✓ Analiza la estructura económica del sector turístico-cultural, describe la cadena de valor y los agentes implicados, y aplica metodologías de medición del impacto económico del turismo cultural en los territorios.
- ✓ Distingue las tipologías museísticas y su potencial turístico, diseña estrategias de gestión de públicos y evalúa modelos de gestión y sostenibilidad de instituciones culturales orientadas al visitante.
- ✓ Describe el patrimonio arquitectónico y los conjuntos históricos como recursos turísticos, identifica las problemáticas de gestión de centros históricos y aplica técnicas de interpretación y presentación del patrimonio construido.
- ✓ Identifica las tipologías de sitios arqueológicos con uso turístico, fundamenta los criterios de musealización y presentación de yacimientos, y planifica la gestión de visitas en entornos arqueológicos y parques arqueológicos.
- ✓ Relaciona el patrimonio inmaterial —fiestas, gastronomía, artesanía y artes escénicas tradicionales— con el turismo de experiencias culturales, y establece criterios para su gestión turística respetuosa con las comunidades.
- ✓ Diferencia las modalidades de turismo literario, cinematográfico, de artes visuales y musical, e identifica los recursos, rutas y estrategias de promoción asociados a cada una de estas expresiones culturales.
- ✓ Elabora diagnósticos de destinos culturales, formula estrategias de desarrollo turístico-cultural y domina los instrumentos de planificación, implementación y seguimiento de planes directores de turismo cultural.



Programa Académico

- ✓ Analiza los modelos de gobernanza turístico-cultural, describe los mecanismos de coordinación interinstitucional y multinivel, y justifica la importancia de la participación de agentes privados, sociedad civil y redes de destinos culturales.
- ✓ Diseña itinerarios y rutas culturales articulando recursos territoriales, define narrativas interpretativas coherentes y establece estrategias de gestión operativa, comercialización y promoción de dichas rutas.
- ✓ Fundamenta los principios de sostenibilidad aplicados al turismo cultural, aplica metodologías de cálculo de capacidad de carga en destinos y recursos patrimoniales, y planifica estrategias de gestión sostenible de visitantes.
- ✓ Domina los fundamentos del marketing estratégico aplicado al turismo cultural, aplica técnicas de investigación de mercados turístico-culturales y diseña el marketing mix para productos y destinos culturales.
- ✓ Define la identidad y arquitectura de marca de destinos culturales, implementa estrategias de storytelling y narrativas de destino, y gestiona la imagen, reputación y alianzas de co-branding del destino.
- ✓ Planifica estrategias de comunicación integrada para el turismo cultural, gestiona las relaciones con medios de comunicación especializados y elabora contenidos de valor orientados a audiencias turístico-culturales.
- ✓ Diseña estrategias de marketing digital para destinos culturales, gestiona la presencia en redes sociales y la comercialización online, y analiza el potencial de tecnologías emergentes como herramientas de promoción turística.
- ✓ Aplica metodologías de diseño de productos turístico-culturales —desde la estructuración del recurso hasta la co-creación con comunidades—, diferencia sus tipologías y establece estrategias de renovación a lo largo de su ciclo de vida.
- ✓ Domina los fundamentos de la economía de la experiencia aplicada al turismo cultural, utiliza herramientas de diseño experiencial como el blueprinting y el customer journey, y crea experiencias memorables e innovadoras para el visitante.



Programa Académico

- ✓ Fundamenta los principios teóricos de la interpretación del patrimonio, elabora planes interpretativos adaptados a diferentes audiencias, aplica medios y técnicas interpretativas, y evalúa su eficacia comunicativa.
- ✓ Describe las tecnologías de digitalización del patrimonio cultural, implementa soluciones de realidad aumentada, realidad virtual y aplicaciones móviles en espacios patrimoniales, y aplica inteligencia artificial para la personalización de experiencias.
- ✓ Planifica y organiza eventos culturales con dimensión turística, gestiona espacios y sedes, coordina equipos y proveedores, y elabora cronogramas operativos ajustados a las diferentes tipologías de eventos.
- ✓ Diferencia los modelos de financiación de eventos culturales, diseña estrategias de captación de patrocinio y mecenazgo, elabora presupuestos con control de desviaciones y aplica metodologías de medición de impacto económico.
- ✓ Diseña estrategias de comunicación y marketing digital específicas para eventos culturales, gestiona las relaciones con medios y prensa cultural, y planifica acciones de captación, fidelización y análisis de satisfacción de públicos.
- ✓ Evalúa de forma integral los eventos culturales mediante indicadores de éxito, analiza sus impactos socioculturales y su legado a largo plazo, y establece mecanismos de gestión y minimización de impactos negativos.
- ✓ Analiza las políticas públicas de cultura y turismo en los ámbitos nacional, europeo e internacional, e identifica las tensiones, sinergias y mecanismos de coordinación entre administraciones culturales y turísticas.
- ✓ Conoce el ordenamiento jurídico del patrimonio cultural en España y en el marco europeo, identifica las categorías de protección y sus regímenes, y domina la normativa específica sobre acceso público, profesiones y responsabilidad en turismo cultural.
- ✓ Fundamenta los principios éticos aplicables al turismo cultural, justifica la importancia de la participación comunitaria y la distribución justa de beneficios, y establece criterios de responsabilidad hacia el patrimonio y de turismo accesible e inclusivo.



Programa Académico

- ✓ Identifica nuevas tipologías y nichos de turismo cultural —de raíces, de memoria, creativo y urbano contemporáneo—, describe sus perfiles de demanda y analiza los recursos, productos y dimensiones éticas asociados a cada uno.
- ✓ Analiza los procesos de transformación digital del sector turístico-cultural, evalúa el potencial de tecnologías emergentes como el metaverso, la blockchain y la inteligencia artificial, y describe modelos de innovación social y emprendimiento aplicados al turismo cultural.
- ✓ Examina los desafíos del turismo cultural ante contextos de crisis, cambio climático y nuevos paradigmas —regenerativo, de proximidad y decrecimiento—, y sabe llevar a cabo análisis prospectivos sobre escenarios de futuro del sector.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO CULTURAL

MATERIA 1. Conceptualización y evolución del turismo cultural

MATERIA 2. Patrimonio cultural como base del turismo

MATERIA 3. Economía y mercados del turismo cultural

MÓDULO 2. RECURSOS Y PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL

MATERIA 4. Museos e instituciones culturales como atractivos turísticos

MATERIA 5. Patrimonio arquitectónico y conjuntos históricos

MATERIA 6. Patrimonio arqueológico y yacimientos visitables

MATERIA 7. Patrimonio inmaterial y turismo de experiencias culturales

MATERIA 8. Turismo literario, cinematográfico y de las artes

MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS CULTURALES

MATERIA 9. Planificación estratégica de destinos de turismo cultural

MATERIA 10. Gobernanza y cooperación en destinos culturales

MATERIA 11. Gestión de itinerarios y rutas culturales

MATERIA 12. Sostenibilidad y capacidad de carga en destinos culturales



MÓDULO 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

MATERIA 13. Marketing estratégico de destinos y productos culturales

MATERIA 14. Branding y gestión de marca de destinos culturales

MATERIA 15. Comunicación y promoción del turismo cultural

MATERIA 16. Marketing digital y tecnologías aplicadas a la promoción

MÓDULO 5. DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS CULTURALES

MATERIA 17. Creación y desarrollo de productos turístico-culturales

MATERIA 18. Diseño de experiencias turístico-culturales

MATERIA 19. Interpretación del patrimonio cultural

MATERIA 20. Tecnologías digitales para la experiencia cultural

MÓDULO 6. GESTIÓN DE EVENTOS Y FESTIVALES CULTURALES

MATERIA 21. Planificación y organización de eventos culturales

MATERIA 22. Financiación y patrocinio de eventos culturales

MATERIA 23. Comunicación y marketing de eventos culturales

MATERIA 24. Impactos y legado de eventos culturales



MÓDULO 7. MARCO INSTITUCIONAL Y NORMATIVO DEL TURISMO CULTURAL

MATERIA 25. Políticas públicas de turismo y cultura

MATERIA 26. Marco normativo del patrimonio cultural

MATERIA 27. Ética y responsabilidad en turismo cultural

MÓDULO 8. TENDENCIAS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO CULTURAL

MATERIA 28. Nuevas tipologías y nichos de turismo cultural

MATERIA 29. Innovación y transformación digital en turismo cultural

MATERIA 30. Desafíos y futuro del turismo cultural



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Gestor de destinos de turismo cultural en organismos públicos
- ✓ Técnico de patrimonio cultural en municipios y diputaciones
- ✓ Consultor en planificación estratégica de destinos culturales
- ✓ Director de museos y centros de interpretación patrimonial
- ✓ Especialista en diseño de rutas e itinerarios culturales
- ✓ Responsable de marketing digital en oficinas de turismo cultural
- ✓ Organizador de festivales y eventos culturales con proyección turística
- ✓ Técnico en sostenibilidad y gestión de impactos en sitios patrimoniales
- ✓ Gestor de productos turístico-culturales en operadores especializados
- ✓ Responsable de comunicación en instituciones culturales y patrimoniales
- ✓ Consultor en interpretación del patrimonio para yacimientos y museos
- ✓ Emprendedor en experiencias culturales creativas e inmersivas



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



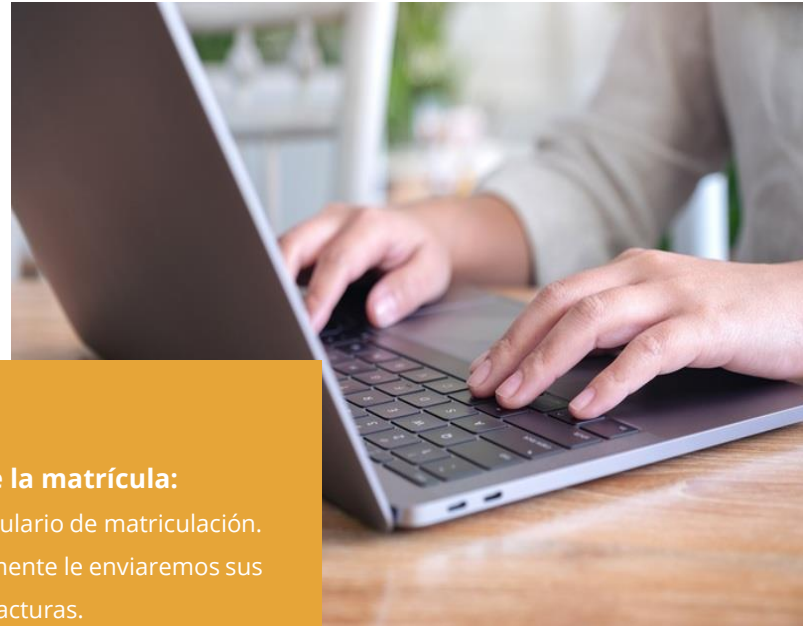
Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

