



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Gestión Turística del Patrimonio Cultural de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la puesta en valor de los recursos culturales desde una perspectiva turística sostenible y responsable.

A lo largo del programa, abordarás contenidos que van desde los fundamentos teóricos del patrimonio cultural y el turismo hasta el marco normativo e institucional, pasando por la conservación sostenible, la planificación de productos turístico-culturales, la interpretación del patrimonio, la comunicación y el marketing de destinos, así como la gestión de equipamientos como museos, monumentos y conjuntos históricos. También profundizarás en tecnologías digitales aplicadas, gestión económica y desarrollo territorial.

Además, explorarás casos aplicados en ciudades históricas, entornos rurales, turismo gastronómico, patrimonio religioso y turismo de memoria, complementando tu perfil con competencias en investigación, dirección de proyectos y habilidades directivas. Esta formación online te permitirá avanzar profesionalmente con flexibilidad, preparándote para afrontar los retos actuales del sector turístico-patrimonial con una visión integral e innovadora.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos conceptuales y la evolución del patrimonio cultural, identificando sus tipologías, valores y manifestaciones materiales e inmateriales.
- ✓ Comprender el sistema turístico contemporáneo y las especificidades del turismo cultural, diferenciando sus modalidades, perfiles de demanda y procesos de conversión de recursos en productos.
- ✓ Conocer el marco jurídico internacional del patrimonio cultural, describiendo las convenciones, cartas doctrinales y mecanismos de inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial.
- ✓ Identificar el marco normativo nacional y europeo aplicable al patrimonio cultural, clasificando los instrumentos de protección y las categorías de tutela vigentes.
- ✓ Fundamentar la integración de políticas públicas de patrimonio y turismo, analizando modelos de financiación, colaboración público-privada y planificación estratégica.
- ✓ Dominar los principios y metodologías de conservación del patrimonio, aplicando criterios de diagnóstico, intervención y conservación preventiva en bienes culturales.
- ✓ Analizar los impactos del turismo sobre el patrimonio cultural, diseñando estrategias de sostenibilidad, gestión de la capacidad de carga y turismo responsable.
- ✓ Elaborar diagnósticos territoriales de recursos patrimoniales, utilizando metodologías de inventario, evaluación del potencial turístico y análisis comparativo.
- ✓ Diseñar productos y experiencias turístico-culturales, incorporando itinerarios, rutas patrimoniales, narrativas interpretativas y procesos de cocreación con comunidades locales.



Programa Académico

- ✓ Desarrollar planes de gestión turística del patrimonio, implementando procesos de planificación estratégica, zonificación de usos y sistemas de seguimiento.
- ✓ Aplicar los fundamentos de la interpretación del patrimonio y la mediación cultural, diseñando programas educativos accesibles e inclusivos para públicos diversos.
- ✓ Elaborar estrategias de comunicación y marketing para destinos patrimoniales, utilizando herramientas digitales, narrativas de marca y gestión de la reputación.
- ✓ Conocer los modelos de gestión de museos, monumentos y conjuntos históricos, implementando sistemas operativos de acogida, seguridad y mantenimiento en espacios patrimoniales.
- ✓ Utilizar tecnologías digitales aplicadas al patrimonio cultural, integrando herramientas de documentación, tecnologías inmersivas y sistemas inteligentes de gestión turística.
- ✓ Comprender la dimensión económica del patrimonio cultural y su contribución al desarrollo territorial, aplicando métodos de valoración, modelos de financiación y estrategias de cohesión.
- ✓ Identificar las especificidades de la gestión turística en tipologías patrimoniales diversas, analizando casos aplicados en ciudades históricas, entornos rurales, patrimonio religioso, gastronomía y patrimonio difícil.
- ✓ Desarrollar competencias profesionales en investigación aplicada, gestión de proyectos y liderazgo, implementando metodologías rigurosas y habilidades directivas en el ámbito turístico-patrimonial.



Programa Académico

- ✓ Define el concepto de patrimonio cultural, distingue sus tipologías y clasificaciones, e identifica los valores, significados y agentes implicados en su construcción como proceso social dinámico.
- ✓ Diferencia las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial y los paisajes culturales, y fundamenta las estrategias de salvaguardia, gestión e inventario que garantizan su transmisión intergeneracional.
- ✓ Analiza el turismo como fenómeno socioeconómico contemporáneo, describe la estructura y funcionamiento del mercado turístico y evalúa los impactos que genera en las sociedades y los territorios.
- ✓ Identifica las características y especificidades del turismo cultural, clasifica sus modalidades y segmentos, y distingue el proceso de conversión de recursos patrimoniales en productos turístico-culturales.
- ✓ Conoce los organismos internacionales, las convenciones, los documentos doctrinales y los mecanismos de la Lista del Patrimonio Mundial que configuran el marco jurídico internacional de protección del patrimonio cultural.
- ✓ Describe el marco normativo vigente en España y Europa en materia de patrimonio cultural, e identifica los instrumentos de protección, las categorías de tutela y la regulación aplicable a las actividades turísticas en espacios patrimoniales.
- ✓ Analiza las políticas públicas de patrimonio y turismo cultural, relaciona los instrumentos de planificación estratégica y coordinación interinstitucional, y enumera las fuentes de financiación disponibles para la acción patrimonial.
- ✓ Fundamenta los principios teóricos de la conservación patrimonial, describe las metodologías de diagnóstico del estado de conservación y clasifica las intervenciones de conservación preventiva, curativa, restauración y rehabilitación adaptativa.
- ✓ Identifica los impactos que la presión turística ejerce sobre el patrimonio cultural —físicos, ambientales y socioculturales—, y aplica indicadores y sistemas de monitorización para estimar la capacidad de carga y los límites de cambio aceptable.



Programa Académico

- ✓ Fundamenta el marco conceptual del turismo sostenible y responsable en destinos patrimoniales, y diseña estrategias de gestión sostenible que integran la desconcentración de flujos, la regulación del acceso y la adaptación al cambio climático.
- ✓ Aplica metodologías de diagnóstico territorial para identificar, catalogar y evaluar el potencial turístico de los recursos patrimoniales, utilizando técnicas de benchmarking y análisis comparativo de buenas prácticas internacionales.
- ✓ Diseña productos y experiencias turístico-culturales innovadores centrados en el visitante, integrando los principios de la economía de la experiencia, el storytelling patrimonial, la cocreación comunitaria y las nuevas tendencias del sector.
- ✓ Elabora itinerarios culturales y rutas patrimoniales aplicando una metodología que abarca la definición del hilo conductor, la selección y secuenciación de recursos, la señalización interpretativa y los modelos de gestión y promoción territorial.
- ✓ Planifica estratégicamente el turismo en destinos patrimoniales, establece planes de gestión turística con zonificación y regulación de usos, y define sistemas de implementación, seguimiento y evaluación de los mismos.
- ✓ Conoce los principios fundacionales de la interpretación del patrimonio, domina el proceso interpretativo —desde el análisis del recurso hasta el diseño de la estrategia comunicativa— y aplica técnicas personales y no personales de mediación interpretativa.
- ✓ Describe los modelos de mediación cultural y los fundamentos de la educación patrimonial, y diseña programas inclusivos y participativos que garantizan la accesibilidad universal y el empoderamiento de las comunidades locales.
- ✓ Elabora planes de comunicación y estrategias de marketing turístico-cultural —incluido el entorno digital y las redes sociales—, y gestiona la identidad de marca, la reputación y la imagen de los destinos patrimoniales.
- ✓ Analiza la organización, el funcionamiento y los modelos de gestión y financiación de museos y centros culturales, y planifica su programación de actividades y servicios orientándolos a la experiencia del visitante.



Programa Académico

- ✓ Identifica las especificidades de la gestión de monumentos, conjuntos históricos urbanos, sitios arqueológicos y bienes Patrimonio Mundial, y establece planes de gestión que compatibilizan la conservación con el uso turístico.
- ✓ Domina la gestión operativa de espacios patrimoniales, abarcando la experiencia del visitante, los sistemas de acceso y control de aforos, los planes de seguridad y emergencias, y los protocolos de mantenimiento y limpieza.
- ✓ Aplica técnicas de documentación y digitalización del patrimonio cultural —fotogrametría, escaneado 3D, SIG, repositorios digitales— y analiza las posibilidades del Big Data para la inteligencia turística y la toma de decisiones.
- ✓ Diseña experiencias inmersivas e interactivas basadas en realidad virtual, realidad aumentada, gamificación y producción audiovisual, orientadas a la puesta en valor y la educación del patrimonio cultural.
- ✓ Implementa herramientas digitales de gestión turístico-cultural —sistemas de gestión de destinos, aplicaciones móviles, soluciones smart destination e inteligencia artificial— para optimizar la experiencia del visitante y la eficiencia operativa.
- ✓ Analiza la dimensión económica del patrimonio cultural, aplica métodos de valoración económica y mide el impacto económico del turismo cultural mediante metodologías de análisis coste-beneficio y cuentas satélite.
- ✓ Identifica las fuentes de financiación pública, privada y colaborativa del patrimonio cultural, y elabora modelos de negocio y estrategias de gestión económico-financiera viables para proyectos de turismo patrimonial.
- ✓ Relaciona el patrimonio cultural con las teorías y estrategias de desarrollo territorial, y justifica su contribución a la regeneración urbana, la cohesión territorial, la creación de empleo y la gobernanza participativa local.
- ✓ Analiza los retos de la gestión turística en ciudades históricas y Patrimonio Mundial, y diseña estrategias frente al sobreturismo que integran la redistribución de flujos, la regulación de alojamientos y la regeneración urbana.



Programa Académico

- ✓ Describe las especificidades del patrimonio cultural en entornos rurales y naturales, y elabora productos de turismo patrimonial — ecomuseos, agroturismo, itinerarios rurales— que contribuyen a la lucha contra la despoblación.
- ✓ Planifica la gestión de eventos culturales y festivales como productos turísticos, diferencia las tipologías de fiestas tradicionales y grandes eventos singulares, y evalúa su impacto turístico, su autenticidad y su legado.
- ✓ Identifica las tipologías del patrimonio religioso y las motivaciones del turismo de peregrinación, y establece estrategias de gestión turística para catedrales, monasterios, Caminos de Santiago y rutas de diversidad religiosa.
- ✓ Fundamenta el reconocimiento de la gastronomía y la enología como patrimonio cultural, y diseña productos y experiencias de turismo gastronómico y enoturístico integrados en la oferta de los destinos patrimoniales.
- ✓ Define el concepto de patrimonio difícil y turismo de memoria, distingue sus tipologías y dilemas éticos, y establece criterios para la gestión responsable de lugares de memoria, campos de batalla y museos memoriales.
- ✓ Aplica metodologías de investigación cuantitativa, cualitativa y etnográfica al ámbito del turismo patrimonial, y sabe llevar a cabo estudios de público, análisis de datos y presentación de resultados en informes científicos.
- ✓ Domina el ciclo de vida de los proyectos turístico-culturales —planificación, ejecución, seguimiento y evaluación—, aplicando metodologías de gestión de proyectos, marco lógico y sistemas de indicadores de impacto.
- ✓ Desarrolla habilidades directivas de liderazgo, comunicación, negociación y gestión del cambio en organizaciones culturales, y aplica principios de ética profesional y responsabilidad social al ejercicio de la gestión patrimonial.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO

MATERIA 1. Conceptualización y evolución del patrimonio cultural

MATERIA 2. Patrimonio cultural inmaterial y paisajes culturales

MATERIA 3. Fundamentos del sistema turístico contemporáneo

MATERIA 4. Turismo cultural: características y especificidades

MÓDULO 2. MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

MATERIA 5. Marco jurídico internacional del patrimonio cultural

MATERIA 6. Marco normativo del patrimonio cultural en España y Europa

MATERIA 7. Políticas públicas de patrimonio y turismo cultural

MÓDULO 3. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL

MATERIA 8. Principios y metodologías de conservación del patrimonio

MATERIA 9. Impactos del turismo en el patrimonio cultural

MATERIA 10. Sostenibilidad y turismo responsable en destinos patrimoniales



MÓDULO 4. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICO-CULTURALES

- MATERIA 11.** Análisis y diagnóstico de recursos patrimoniales
- MATERIA 12.** Diseño de productos y experiencias turístico-culturales
- MATERIA 13.** Itinerarios culturales y rutas patrimoniales
- MATERIA 14.** Planificación estratégica del turismo patrimonial

MÓDULO 5. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN CULTURAL

- MATERIA 15.** Fundamentos de la interpretación del patrimonio
- MATERIA 16.** Mediación cultural y educación patrimonial
- MATERIA 17.** Comunicación y marketing del patrimonio cultural

MÓDULO 6. GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PATRIMONIALES

- MATERIA 18.** Gestión de museos y centros culturales
- MATERIA 19.** Gestión de monumentos y conjuntos históricos
- MATERIA 20.** Operaciones y servicios en espacios patrimoniales

MÓDULO 7. TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS AL PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

- MATERIA 21.** Documentación y digitalización del patrimonio cultural
- MATERIA 22.** Tecnologías inmersivas y nuevos medios para el patrimonio
- MATERIA 23.** Herramientas digitales para la gestión turístico-cultural



MÓDULO 8. GESTIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO TERRITORIAL

MATERIA 24. Economía del patrimonio y valoración económica

MATERIA 25. Financiación y modelos de negocio en turismo patrimonial

MATERIA 26. Patrimonio cultural y desarrollo territorial

MÓDULO 9. CASOS APLICADOS Y TENDENCIAS EN TURISMO PATRIMONIAL

MATERIA 27. Turismo en ciudades históricas y Patrimonio Mundial

MATERIA 28. Turismo patrimonial en entornos rurales y naturales

MATERIA 29. Eventos culturales y turismo de festivales

MATERIA 30. Patrimonio religioso y turismo de peregrinación

MATERIA 31. Gastronomía, enología y turismo patrimonial

MATERIA 32. Turismo de memoria y patrimonio difícil

MÓDULO 10. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y GESTIÓN DE PROYECTOS

MATERIA 33. Investigación aplicada en turismo patrimonial

MATERIA 34. Dirección y gestión de proyectos turístico-culturales

MATERIA 35. Habilidades directivas y liderazgo en gestión cultural



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Gestor de destinos turístico-patrimoniales en administraciones públicas
- ✓ Técnico de patrimonio cultural en organismos internacionales (UNESCO, ICOMOS)
- ✓ Director de museos, monumentos y centros de interpretación
- ✓ Consultor en planificación y sostenibilidad del turismo cultural
- ✓ Diseñador de productos y experiencias turístico-culturales
- ✓ Responsable de comunicación y marketing en destinos patrimoniales
- ✓ Gestor de sitios Patrimonio Mundial de la UNESCO
- ✓ Técnico en desarrollo de rutas e itinerarios culturales
- ✓ Especialista en digitalización y tecnologías aplicadas al patrimonio
- ✓ Gestor de proyectos en fundaciones y entidades culturales privadas
- ✓ Promotor de turismo patrimonial en entornos rurales y despoblados
- ✓ Investigador en turismo cultural en universidades y centros de investigación



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



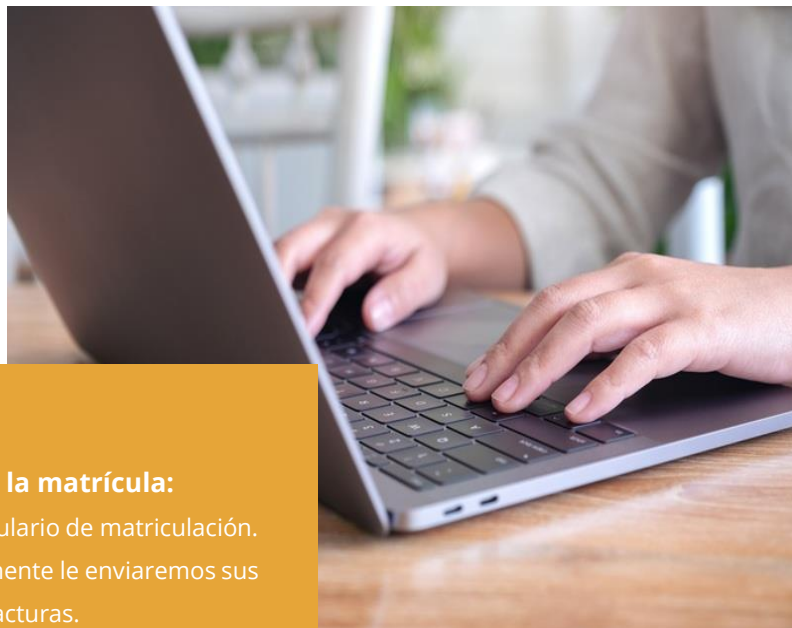
Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

