



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Dirección y Planificación del Turismo de Instituto Serca, un programa diseñado para formar profesionales capaces de liderar y gestionar el sector turístico desde una perspectiva estratégica, sostenible e innovadora.

A lo largo de la formación abordarás contenidos clave como la planificación estratégica de destinos, la dirección de empresas turísticas, el marketing y la comercialización digital, la gestión económico-financiera, el revenue management, la sostenibilidad aplicada al turismo y las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o el big data. También desarrollarás competencias en liderazgo, negociación, gestión de crisis y dirección de proyectos turísticos.

Esta formación online te permitirá avanzar a tu ritmo mientras adquieres una visión integral del sector. Al finalizar, estarás preparado para asumir puestos directivos en empresas de alojamiento, intermediación, restauración, organismos de promoción turística o para emprender tus propios proyectos en un sector en constante transformación.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos teóricos y el marco institucional del turismo, identificando la evolución del fenómeno turístico y la normativa que regula su desarrollo a nivel nacional e internacional.
- ✓ Comprender la dimensión económica del turismo como sector estratégico, evaluando su contribución al desarrollo mediante indicadores, fuentes estadísticas y metodologías de medición de impacto.
- ✓ Diseñar procesos de planificación turística territorial, aplicando herramientas de análisis estratégico, metodologías participativas y mecanismos de gobernanza para el desarrollo de destinos.
- ✓ Desarrollar productos y experiencias turísticas diferenciados, estructurando propuestas de valor adaptadas a segmentos culturales, de naturaleza, gastronómicos y especializados.
- ✓ Dominar los fundamentos de dirección estratégica de empresas turísticas, formulando estrategias corporativas, planes de negocio y procesos de internacionalización e innovación.
- ✓ Aplicar técnicas de gestión económico-financiera en empresas turísticas, utilizando herramientas de análisis contable, revenue management y evaluación de proyectos de inversión.
- ✓ Implementar sistemas de gestión de operaciones, calidad y recursos humanos en empresas turísticas, optimizando procesos de servicio, satisfacción del cliente y desarrollo del talento.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing turístico para empresas y destinos, integrando investigación de mercados, segmentación, posicionamiento y gestión de marca territorial.
- ✓ Utilizar herramientas de marketing digital y gestión de la relación con el cliente turístico, implementando estrategias omnicanal de comercialización, comunicación y fidelización.



Programa Académico

- ✓ Fundamentar la gestión responsable del turismo desde sus dimensiones ambiental, social y comunitaria, aplicando sistemas de gestión ambiental, estrategias frente al cambio climático y medidas contra la saturación turística.
- ✓ Conocer la gestión operativa y estratégica de los principales subsectores turísticos, diferenciando las particularidades del alojamiento, la intermediación, el transporte, la restauración y los servicios complementarios.
- ✓ Incorporar la transformación digital y las tecnologías emergentes en la gestión turística, aplicando inteligencia artificial, big data, metodologías ágiles y estrategias de innovación empresarial.
- ✓ Identificar riesgos y amenazas a la seguridad turística, diseñando planes de contingencia, protocolos de actuación y estrategias de recuperación post-crisis.
- ✓ Desarrollar competencias directivas de liderazgo, comunicación y gestión de proyectos, aplicando técnicas de negociación, gestión del cambio y evaluación de impacto en el entorno turístico.



Programa Académico

- ✓ Analiza las bases teóricas, la evolución histórica y las tendencias del fenómeno turístico desde una perspectiva multidisciplinar, identificando sus componentes esenciales y los escenarios futuros del sector.
- ✓ Identifica el marco institucional y normativo del turismo a nivel internacional, europeo y nacional, así como los instrumentos de ordenación y planificación turística pública vigentes.
- ✓ Analiza la estructura del mercado turístico y su contribución económica estratégica, dominando las fuentes estadísticas, los sistemas de medición y las metodologías de evaluación de impacto económico en los territorios.
- ✓ Define los principios de la planificación turística territorial, aplicando herramientas de análisis estratégico al diagnóstico del destino como unidad de planificación y a la evaluación de sus recursos e infraestructuras.
- ✓ Diseña procesos de planificación turística integrales, estableciendo fases metodológicas, modelos de gobernanza participativa, instrumentos de planificación e instrumentos de financiación adecuados.
- ✓ Elabora productos y experiencias turísticas diferenciados en los ámbitos cultural, de naturaleza, gastronómico y de segmentos especializados, fundamentando su propuesta de valor y su estructuración.
- ✓ Fundamenta la dirección estratégica de empresas turísticas, analizando su entorno competitivo, su cadena de valor, las oportunidades de emprendimiento e innovación y las estrategias de internacionalización.
- ✓ Domina la gestión económico-financiera de empresas turísticas, aplicando técnicas de análisis contable, control presupuestario, revenue management y evaluación de proyectos de inversión.
- ✓ Diseña sistemas de gestión de operaciones y calidad en servicios turísticos, implementando modelos de excelencia, metodologías de medición de la satisfacción y estrategias de gestión de la experiencia del cliente.



Programa Académico

- ✓ Planifica la dirección estratégica de recursos humanos en el sector turístico, abarcando procesos de incorporación, desarrollo profesional, compensación, relaciones laborales y liderazgo de equipos multiculturales.
- ✓ Aplica los fundamentos del marketing al sector turístico, dominando las técnicas de investigación de mercados, segmentación, posicionamiento y elaboración de planes de marketing turístico.
- ✓ Diseña estrategias de gestión de marca, comunicación y promoción de destinos turísticos, identificando los modelos organizativos de los organismos de gestión y las técnicas de captación de eventos.
- ✓ Implementa estrategias de marketing digital y comercio electrónico turístico, integrando la gestión de presencia digital, distribución online, publicidad en medios digitales y analítica de resultados.
- ✓ Establece estrategias de marketing relacional y gestión de la relación con el cliente turístico, aplicando sistemas CRM, técnicas de gestión de la reputación online y modelos de atención multicanal.
- ✓ Fundamenta los principios del turismo sostenible y el desarrollo responsable, analizando los impactos económicos, socioculturales y ambientales de la actividad turística, así como su relación con el cambio climático.
- ✓ Implementa sistemas de gestión ambiental en destinos y empresas turísticas, aplicando criterios de eficiencia en el uso de recursos, conservación de la biodiversidad y movilidad sostenible.
- ✓ Analiza las relaciones entre turismo, sociedad y comunidades locales, identificando estrategias de gestión de la saturación turística, salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y promoción del turismo inclusivo y accesible.
- ✓ Domina la dirección de empresas de alojamiento turístico en sus dimensiones operativa, comercial y estratégica, diferenciando tipologías de establecimientos y tendencias emergentes del sector hotelero.



Programa Académico

- ✓ Describe la estructura y gestión de las empresas de intermediación y transporte turístico, distinguiendo los modelos de negocio de agencias de viajes, transporte aéreo, marítimo y terrestre.
- ✓ Clasifica y dirige empresas de restauración y servicios complementarios, aplicando técnicas de gestión operativa, control de costes y organización de servicios de ocio, entretenimiento e información turística.
- ✓ Analiza el ecosistema tecnológico del turismo y diseña estrategias de transformación digital, evaluando el impacto de las plataformas de economía colaborativa y los modelos de negocio digitales emergentes.
- ✓ Identifica las tecnologías emergentes aplicadas al turismo —inteligencia artificial, big data, realidad virtual y aumentada e internet de las cosas— y justifica su aplicación en la mejora de la gestión y la experiencia turística.
- ✓ Aplica metodologías ágiles y modelos de gestión de la innovación al emprendimiento tecnológico en turismo, conociendo el ecosistema de startups traveltech y los mecanismos de transferencia tecnológica.
- ✓ Elabora planes de gestión de riesgos y crisis turísticas, estableciendo protocolos de evaluación, preparación, actuación y recuperación que refuercen la resiliencia del destino y sus organizaciones.
- ✓ Define estrategias de seguridad turística integral que abarcan la protección física del visitante, la seguridad sanitaria, la seguridad alimentaria y la ciberseguridad en el sector.
- ✓ Desarrolla competencias directivas para el liderazgo en el sector turístico, aplicando modelos de liderazgo situacional y transformacional, herramientas de toma de decisiones y planes de desarrollo profesional.
- ✓ Domina las técnicas de comunicación efectiva y negociación en el entorno turístico, diferenciando estrategias de comunicación organizacional, negociación intercultural y oratoria profesional.



Programa Académico

- ✓ Planifica la gestión del cambio organizacional y la dirección de proyectos turísticos, aplicando metodologías predictivas y ágiles, y estableciendo indicadores de evaluación de impacto y criterios de mejora continua.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS Y MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO

MATERIA 1. Bases teóricas y evolución del fenómeno turístico

MATERIA 2. Marco institucional y normativo del turismo

MATERIA 3. Economía del turismo y análisis de mercados

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 4. Fundamentos de la planificación turística territorial

MATERIA 5. Metodología y proceso de planificación turística

MATERIA 6. Desarrollo de productos y experiencias turísticas

MÓDULO 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

MATERIA 7. Fundamentos de dirección de empresas turísticas

MATERIA 8. Gestión económico-financiera de empresas turísticas

MATERIA 9. Dirección de operaciones y calidad en servicios turísticos

MATERIA 10. Dirección de recursos humanos en el sector turístico



MÓDULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

MATERIA 11. Fundamentos del marketing turístico

MATERIA 12. Marketing de destinos turísticos

MATERIA 13. Marketing digital y comercio electrónico turístico

MATERIA 14. Gestión de la relación con el cliente turístico

MÓDULO 5. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO

MATERIA 15. Turismo sostenible y desarrollo responsable

MATERIA 16. Gestión ambiental en destinos y empresas turísticas

MATERIA 17. Turismo, sociedad y comunidades locales

MÓDULO 6. GESTIÓN DE SUBSECTORES TURÍSTICOS ESPECÍFICOS

MATERIA 18. Dirección de empresas de alojamiento turístico

MATERIA 19. Gestión de empresas de intermediación y transporte turístico

MATERIA 20. Gestión de restauración y servicios complementarios

MÓDULO 7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

MATERIA 21. Transformación digital del sector turístico

MATERIA 22. Tecnologías emergentes aplicadas al turismo

MATERIA 23. Innovación y emprendimiento tecnológico en turismo



MÓDULO 8. GESTIÓN DE CRISIS Y SEGURIDAD TURÍSTICA

MATERIA 24. Gestión de riesgos y crisis en turismo

MATERIA 25. Seguridad turística integral

MÓDULO 9. LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIRECTIVAS

MATERIA 26. Liderazgo y desarrollo de competencias directivas

MATERIA 27. Comunicación y negociación en el entorno turístico

MATERIA 28. Gestión del cambio y dirección de proyectos turísticos



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Director/a de destino turístico en organismos de gestión pública
- ✓ Consultor/a de planificación estratégica turística
- ✓ Responsable de marketing y marca en oficinas de turismo
- ✓ Técnico/a de desarrollo turístico sostenible en administraciones locales
- ✓ Revenue manager en cadenas hoteleras internacionales
- ✓ Gestor/a de proyectos de innovación en empresas traveltech
- ✓ Director/a de operaciones en agencias de viajes y touroperadores
- ✓ Especialista en transformación digital de empresas turísticas
- ✓ Responsable de sostenibilidad en destinos y empresas turísticas
- ✓ Analista de mercados turísticos en consultoras especializadas
- ✓ Convention bureau y captación de turismo de reuniones y eventos
- ✓ Emprendedor/a de startups de tecnología turística



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

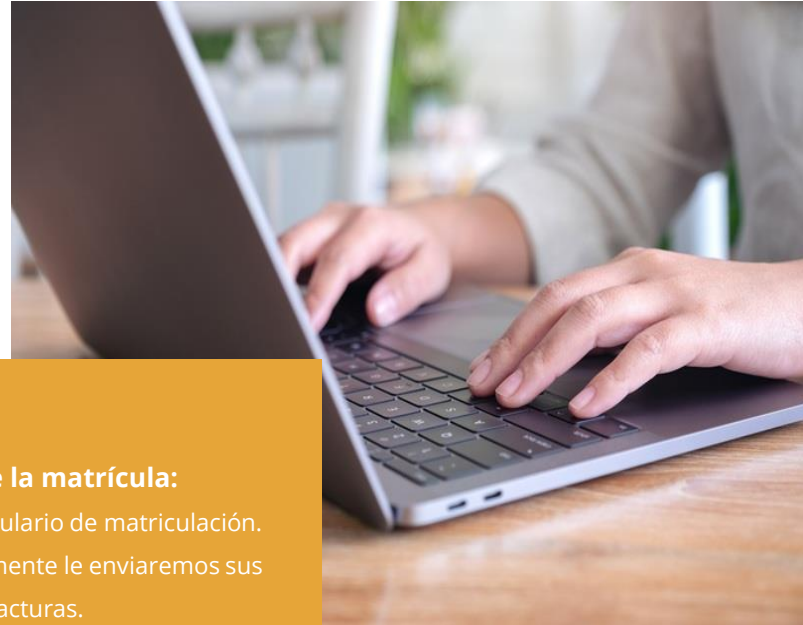
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

