



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Máster en Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean liderar proyectos que integren la gestión turística, la puesta en valor del patrimonio y la dinamización de los territorios desde una perspectiva sostenible y responsable.

A lo largo del programa abordarás contenidos que van desde los fundamentos del turismo y las teorías del desarrollo territorial hasta la planificación estratégica de destinos, la gestión del patrimonio cultural y natural, el marketing digital turístico, la economía y el emprendimiento en el sector, así como las tecnologías emergentes aplicadas a la interpretación patrimonial y la experiencia del visitante.

Nuestra metodología online te permitirá compaginar el estudio con tu actividad profesional, accediendo a los materiales desde cualquier lugar. Al finalizar, contarás con un perfil altamente cualificado para diseñar estrategias de desarrollo local, gestionar destinos turísticos, impulsar la conservación del patrimonio y afrontar los retos contemporáneos del sector con visión innovadora y compromiso con la sostenibilidad.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos epistemológicos y la evolución histórica del turismo, identificando las tipologías y los componentes del sistema turístico contemporáneo.
- ✓ Comprender las teorías del desarrollo local y territorial, relacionando los enfoques de gobernanza participativa y planificación estratégica con la dinamización de las economías locales a través del turismo.
- ✓ Clasificar las tipologías de patrimonio cultural material, inmaterial y natural, distinguiendo sus valores, criterios de significación y nuevas categorías patrimoniales emergentes.
- ✓ Conocer el marco institucional y normativo de protección patrimonial a escala internacional, europea y española, identificando los instrumentos y figuras de protección aplicables al patrimonio cultural y natural.
- ✓ Dominar los principios y metodologías de conservación, restauración y gestión integral del patrimonio, aplicando estrategias de salvaguardia adaptadas a bienes materiales e inmateriales.
- ✓ Diseñar diagnósticos estratégicos de destinos turísticos, utilizando metodologías de análisis territorial, indicadores de sostenibilidad y herramientas de evaluación competitiva.
- ✓ Elaborar planes estratégicos de destinos turísticos, integrando instrumentos de ordenación territorial, modelos de gobernanza y sistemas de gestión de calidad y resiliencia.
- ✓ Fundamentar el turismo cultural como ámbito específico de actuación, describiendo las motivaciones del turista cultural y diseñando productos, rutas y experiencias inmersivas basadas en recursos patrimoniales.
- ✓ Aplicar los principios y técnicas de interpretación del patrimonio, incorporando tecnologías digitales y criterios de accesibilidad universal para mejorar la comunicación con los visitantes.



Programa Académico

- ✓ Identificar las dimensiones de la sostenibilidad turística y sus modalidades asociadas, implementando certificaciones, herramientas de gestión ambiental y estrategias de responsabilidad social en el sector.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing turístico y de destinos, utilizando técnicas de branding, segmentación de mercados y herramientas de marketing digital y comunicación online.
- ✓ Analizar la estructura económica del sector turístico y los modelos de gestión empresarial, aplicando metodologías de dirección estratégica, innovación y emprendimiento en turismo y patrimonio.
- ✓ Dominar los métodos de investigación cuantitativos, cualitativos y mixtos en turismo, empleando técnicas de análisis territorial, sistemas de información geográfica y evaluación de impacto turístico.
- ✓ Diferenciar las particularidades de la gestión turística del patrimonio en contextos urbanos, rurales, naturales e industriales, diseñando respuestas planificadas a las problemáticas específicas de cada ámbito.
- ✓ Comprender los retos contemporáneos del turismo y el patrimonio en la era digital, elaborando proyectos viables que integren tendencias de futuro, mediación de conflictos y nuevos paradigmas de valor patrimonial.



Programa Académico

- ✓ Fundamenta la aproximación epistemológica al fenómeno turístico, su evolución histórica, las tipologías contemporáneas y los componentes del sistema turístico como base conceptual para el estudio del turismo.
- ✓ Analiza las principales teorías y enfoques del desarrollo local y territorial, los instrumentos de planificación estratégica y los modelos de gobernanza y participación ciudadana aplicados al desarrollo endógeno.
- ✓ Identifica las relaciones entre turismo y desarrollo territorial, los modelos de desarrollo turístico de base comunitaria y los impactos económicos, socioculturales y ambientales de la actividad turística en las comunidades locales.
- ✓ Clasifica las distintas tipologías del patrimonio cultural material e inmaterial, el patrimonio natural y las nuevas categorías patrimoniales, fundamentando los valores y criterios de significación que sustentan su construcción social.
- ✓ Conoce el marco institucional y normativo de protección patrimonial a escala internacional, europea y española, así como los instrumentos de protección del patrimonio cultural y natural y sus mecanismos de coordinación.
- ✓ Aplica los principios de conservación preventiva, los criterios de intervención y restauración, los modelos de gestión integral del patrimonio cultural y las estrategias de salvaguardia del patrimonio inmaterial.
- ✓ Domina las metodologías de análisis territorial turístico, el diagnóstico estratégico de destinos y la aplicación de indicadores de sostenibilidad para evaluar la competitividad y el posicionamiento de destinos turísticos.
- ✓ Elabora planes turísticos estratégicos integrando los fundamentos de la planificación, los instrumentos de ordenación turística del territorio y los mecanismos de implementación, seguimiento y evaluación de las actuaciones previstas.
- ✓ Diferencia los modelos de gobernanza turística, las funciones de las organizaciones de gestión de destinos, los sistemas de calidad y las estrategias de gestión de crisis y resiliencia turística.



Programa Académico

- ✓ Describe los fundamentos del turismo cultural, las motivaciones y el comportamiento del turista cultural, los recursos y atractivos patrimoniales y la segmentación de mercados culturales contemporáneos.
- ✓ Diseña productos y experiencias de turismo cultural, incluyendo rutas e itinerarios, eventos y festivales, así como experiencias turísticas inmersivas basadas en la cocreación y la participación activa del visitante.
- ✓ Fundamenta los principios de la interpretación del patrimonio, los medios y técnicas interpretativas, las tecnologías digitales aplicadas a la comunicación patrimonial y los criterios de accesibilidad e inclusión.
- ✓ Analiza las dimensiones de la sostenibilidad turística, los métodos de cálculo de la capacidad de carga, la relación entre turismo y cambio climático y los principios de economía circular aplicados al sector turístico.
- ✓ Distingue las modalidades de turismo sostenible —ecoturismo, turismo rural sostenible, turismo comunitario y turismo regenerativo— y sus respectivos modelos de planificación, gestión y distribución equitativa de beneficios.
- ✓ Identifica los sistemas de certificación turística sostenible, los instrumentos de gestión ambiental en empresas turísticas, los principios de responsabilidad social en turismo y los programas de educación y sensibilización ambiental.
- ✓ Aplica los fundamentos del marketing turístico, las metodologías de investigación de mercados, las estrategias de segmentación y posicionamiento y las herramientas del marketing mix al contexto del producto turístico.
- ✓ Planifica estrategias de branding, promoción y comunicación de destinos turísticos, incluyendo el marketing específico de productos de turismo cultural y la evaluación de la eficacia de las acciones de marketing.
- ✓ Implementa estrategias de marketing digital turístico, gestión de redes sociales, reputación online y tecnologías emergentes como big data, inteligencia artificial y realidad virtual aplicadas a la promoción turística.



Programa Académico

- ✓ Analiza la estructura económica del sector turístico, las metodologías de medición de su impacto económico, la cadena de valor turística local y las fuentes de financiación pública, privada e innovadora del turismo y el patrimonio.
- ✓ Domina las tipologías de empresas turísticas, la dirección estratégica, la gestión operativa de servicios y la gestión financiera, incluyendo el revenue management y el análisis de viabilidad de proyectos empresariales turísticos.
- ✓ Diseña modelos de negocio turísticos innovadores, aplica los principios de la economía creativa al turismo y conoce las tendencias de la economía colaborativa, las startups turísticas y la digitalización de servicios patrimoniales.
- ✓ Fundamenta los paradigmas epistemológicos de la investigación turística y aplica métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos, incluyendo estudios de caso e investigación-acción participativa.
- ✓ Aplica sistemas de información geográfica, metodologías de inventario y catalogación de recursos turísticos, técnicas de análisis de flujos de visitantes y métodos de evaluación de impacto turístico territorial y patrimonial.
- ✓ Analiza las ciudades como destinos turísticos, la gestión del patrimonio urbano, las problemáticas de masificación y turistificación, y la planificación turística de ciudades patrimoniales y destinos inteligentes.
- ✓ Identifica los recursos turísticos del medio rural, las diversas modalidades de turismo rural, su contribución a la lucha contra la despoblación y los instrumentos de planificación, comercialización y diferenciación del producto rural.
- ✓ Describe el marco de gestión de los espacios naturales protegidos, la planificación del uso público, las técnicas de gestión de visitantes y el diseño de productos de turismo de naturaleza como senderismo, geoturismo y turismo astronómico.
- ✓ Conoce la conceptualización y los valores del patrimonio industrial, los criterios de conservación y rehabilitación de edificios industriales, el turismo industrial activo y la reconversión de zonas industriales en destinos turísticos.



Programa Académico

- ✓ Analiza la transformación digital del sector turístico, los procesos de digitalización del patrimonio cultural, las tecnologías inmersivas aplicadas a la recreación patrimonial y las aplicaciones de la inteligencia artificial en turismo cultural.
- ✓ Identifica los conflictos asociados al desarrollo turístico y los procesos de gentrificación, y aplica técnicas de mediación, negociación con stakeholders y construcción de consensos para alcanzar el equilibrio entre conservación y uso turístico.
- ✓ Establece escenarios de futuro del turismo mundial, las nuevas formas de turismo cultural, los paradigmas emergentes de valor patrimonial y los modelos turísticos post-pandemia orientados a la proximidad, la salud y la sostenibilidad.
- ✓ Sabe llevar a cabo el diseño, la gestión, la financiación y la evaluación de proyectos de turismo y patrimonio, aplicando metodologías de marco lógico y enfoques ágiles, e incorporando indicadores de seguimiento, impacto y transferibilidad.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL

MATERIA 1. Bases conceptuales y evolución histórica del turismo

MATERIA 2. Teorías del desarrollo local y territorial

MATERIA 3. Turismo como factor de desarrollo territorial

MÓDULO 2. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL COMO RECURSO TURÍSTICO

MATERIA 4. Conceptualización y tipologías del patrimonio

MATERIA 5. Marco institucional y normativo de la protección patrimonial

MATERIA 6. Gestión y conservación del patrimonio

MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 7. Análisis y diagnóstico de destinos turísticos

MATERIA 8. Planificación estratégica de destinos turísticos

MATERIA 9. Gobernanza y gestión de destinos turísticos

MÓDULO 4. TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

MATERIA 10. Fundamentos del turismo cultural

MATERIA 11. Productos y experiencias de turismo cultural

MATERIA 12. Interpretación y comunicación del patrimonio



MÓDULO 5. TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

MATERIA 13. Fundamentos de la sostenibilidad turística

MATERIA 14. Modalidades de turismo sostenible

MATERIA 15. Certificaciones y herramientas de gestión sostenible

MÓDULO 6. MARKETING Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA

MATERIA 16. Fundamentos del marketing turístico

MATERIA 17. Marketing de destinos turísticos

MATERIA 18. Marketing digital y comunicación turística online

MÓDULO 7. ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA

MATERIA 19. Economía del turismo

MATERIA 20. Gestión de empresas turísticas

MATERIA 21. Emprendimiento e innovación en turismo y patrimonio

MÓDULO 8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EN TURISMO Y PATRIMONIO

MATERIA 22. Métodos de investigación en turismo

MATERIA 23. Técnicas de análisis territorial y patrimonial



MÓDULO 9. GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS

MATERIA 24. Turismo urbano y patrimonio de las ciudades

MATERIA 25. Turismo y patrimonio en el medio rural

MATERIA 26. Turismo en espacios naturales protegidos

MATERIA 27. Turismo y patrimonio industrial

MÓDULO 10. RETOS CONTEMPORÁNEOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

MATERIA 28. Turismo y patrimonio en la era digital

MATERIA 29. Gestión de conflictos y mediación en turismo y patrimonio

MATERIA 30. Tendencias y prospectiva del turismo y el patrimonio

MATERIA 31. Diseño y gestión de proyectos de turismo y patrimonio



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Técnico de turismo en organismos de gestión de destinos (DMO)
- ✓ Gestor de patrimonio cultural en administraciones públicas
- ✓ Consultor en planificación estratégica de destinos turísticos
- ✓ Responsable de sostenibilidad en empresas y destinos turísticos
- ✓ Especialista en interpretación y difusión del patrimonio
- ✓ Promotor de turismo rural en grupos de acción local
- ✓ Técnico de desarrollo local en diputaciones y municipios
- ✓ Diseñador de productos y rutas de turismo cultural
- ✓ Responsable de marketing digital en organismos de promoción turística
- ✓ Gestor de uso público en espacios naturales protegidos
- ✓ Emprendedor en startups de turismo experiencial y patrimonio digital
- ✓ Investigador en turismo, patrimonio y desarrollo territorial



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

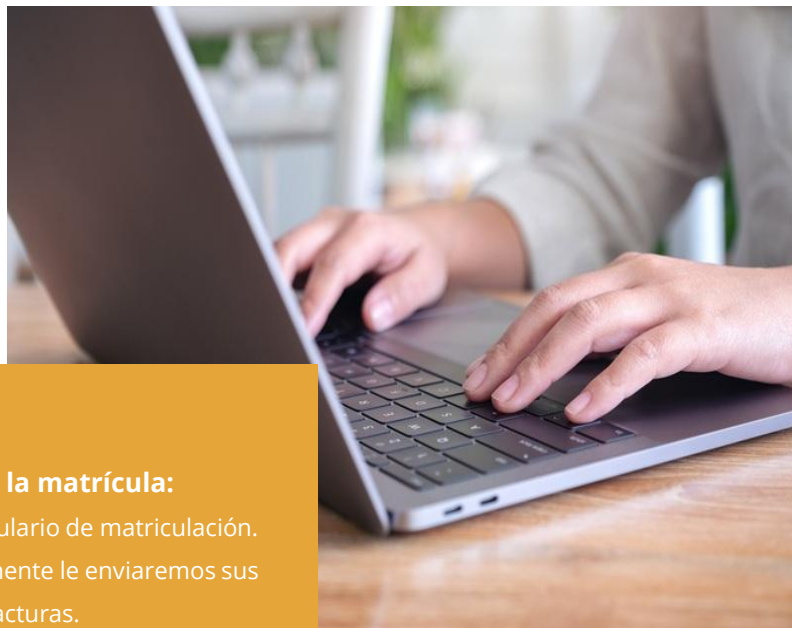
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

