



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN DEL TURISMO SENIOR Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO



FORMACIÓN PERMANENTE



WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en Gestión del Turismo Senior y Envejecimiento Activo de Instituto Serca, una titulación diseñada para formar profesionales capaces de responder a las necesidades de un segmento turístico en pleno crecimiento. El envejecimiento poblacional y la creciente demanda de experiencias de ocio adaptadas convierten este ámbito en una oportunidad estratégica para empresas y destinos turísticos.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos demográficos y biopsicosociales del envejecimiento activo hasta el análisis del mercado turístico senior, el diseño de productos especializados —turismo de salud, cultural, de naturaleza y gastronómico—, la accesibilidad universal y la gestión operativa, económica y de recursos humanos en este sector.

Además, profundizarás en estrategias de marketing generacional, comercialización multicanal, transformación digital, innovación en experiencias turísticas y sostenibilidad. Esta formación online te permitirá adquirir un perfil profesional altamente diferenciado, preparado para liderar proyectos turísticos orientados a personas mayores con una visión integral, ética y competitiva.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos demográficos y sociológicos del envejecimiento poblacional, identificando los indicadores, proyecciones y políticas públicas que configuran el contexto del turismo senior.
- ✓ Comprender las dimensiones y determinantes del envejecimiento activo, relacionando sus pilares fundamentales con el papel del ocio y el turismo en la calidad de vida de las personas mayores.
- ✓ Diferenciar los cambios biopsicosociales asociados al proceso de envejecimiento, evaluando su impacto en la capacidad funcional, las motivaciones y las necesidades específicas del colectivo senior.
- ✓ Identificar las características, comportamiento y motivaciones del segmento turístico senior, analizando sus patrones de viaje, proceso de decisión de compra y tendencias emergentes de consumo.
- ✓ Clasificar la oferta turística especializada y los destinos orientados al público mayor, evaluando estrategias de competitividad, posicionamiento y desestacionalización en el mercado senior.
- ✓ Conocer el marco jurídico aplicable al turismo senior, distinguiendo la normativa de protección del consumidor, responsabilidad civil y derechos del viajero mayor en sus distintos ámbitos.
- ✓ Diseñar productos turísticos adaptados al segmento senior, aplicando metodologías de investigación de mercado, diseño centrado en el usuario y análisis de viabilidad comercial.
- ✓ Desarrollar productos turísticos especializados en salud, cultura y naturaleza para personas mayores, integrando criterios de adaptación funcional y beneficio biopsicosocial en cada tipología.
- ✓ Dominar los principios de accesibilidad universal y su aplicación en infraestructuras y servicios turísticos, implementando auditorías, certificaciones y planes de mejora de la cadena de accesibilidad.



Programa Académico

- ✓ Aplicar técnicas de comunicación y atención al cliente senior, adaptando el lenguaje, los materiales informativos y los protocolos de servicio a personas con diversidad funcional sensorial o cognitiva.
- ✓ Elaborar planes estratégicos y gestionar las operaciones en empresas turísticas orientadas al segmento senior, definiendo modelos de negocio, protocolos de seguridad y estándares de calidad del servicio.
- ✓ Implementar estrategias de marketing, comunicación y comercialización adaptadas al mercado senior, utilizando canales tradicionales y digitales con enfoque omnicanal para maximizar el alcance y la fidelización.
- ✓ Incorporar la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la visión prospectiva en la gestión del turismo senior, analizando tendencias emergentes y escenarios de futuro para la toma de decisiones estratégicas.



Programa Académico

- ✓ Analiza las bases demográficas y sociológicas del envejecimiento poblacional, identificando sus indicadores clave, perfiles de segmentación senior y el impacto de las políticas públicas europeas.
- ✓ Define el concepto de envejecimiento activo en sus múltiples dimensiones, diferenciando sus pilares, determinantes e indicadores, y reconociendo el ocio como componente esencial de la calidad de vida.
- ✓ Describe los cambios biopsicosociales asociados al proceso de envejecimiento, relacionando las dimensiones fisiológica, cognitiva, emocional y nutricional con la capacidad funcional y la autonomía personal.
- ✓ Analiza el segmento turístico senior desde la perspectiva de su comportamiento de compra, motivaciones, patrones de viaje y tendencias emergentes, valorando su dimensión económica a nivel nacional e internacional.
- ✓ Clasifica las distintas tipologías de productos y servicios turísticos especializados para el segmento senior, identificando programas institucionales, operadores especializados y alojamientos adaptados.
- ✓ Identifica los atributos que determinan la competitividad de los destinos turísticos orientados al mercado senior, estableciendo estrategias de posicionamiento y desestacionalización.
- ✓ Conoce el marco jurídico aplicable al turismo senior, diferenciando la regulación del turismo social, la responsabilidad civil, la protección de datos y los protocolos de actuación ante situaciones de vulnerabilidad.
- ✓ Diseña productos turísticos dirigidos al segmento senior aplicando metodologías de investigación de mercado, diseño centrado en el usuario, co-creación y análisis de viabilidad comercial.
- ✓ Elabora programas de turismo de salud y bienestar para personas mayores, distinguiendo entre termalismo, turismo wellness, turismo médico y programas de bienestar integral personalizado.



Programa Académico

- ✓ Planifica experiencias de turismo cultural y patrimonial adaptadas a las personas mayores, integrando criterios de accesibilidad, mediación cultural, temporización adecuada y aprendizaje en destino.
- ✓ Diseña actividades de turismo de naturaleza y activo adaptadas al perfil senior, aplicando criterios de clasificación por dificultad, gestión de riesgos y diversificación de experiencias gastronómicas y medioambientales.
- ✓ Fundamenta los principios de la accesibilidad universal y el diseño universal aplicados al ámbito turístico, relacionándolos con el marco normativo vigente y las necesidades derivadas de la diversidad funcional.
- ✓ Implementa soluciones de accesibilidad en infraestructuras y servicios turísticos —transporte, alojamiento, restauración y atracciones—, aplicando metodologías de auditoría y certificación.
- ✓ Aplica principios y estrategias de comunicación adaptada al cliente senior, atendiendo a situaciones de deterioro sensorial o cognitivo leve y garantizando una información turística accesible y multicanal.
- ✓ Elabora planes estratégicos para empresas turísticas orientadas al segmento senior, formulando modelos de negocio, estrategias de diferenciación y alianzas con el sector sociosanitario.
- ✓ Planifica la gestión operativa de servicios turísticos para personas mayores, diseñando procesos adaptados, protocolos de seguridad, gestión de grupos y sistemas de control de calidad.
- ✓ Establece políticas de gestión de recursos humanos específicas para el turismo senior, definiendo perfiles competenciales, programas formativos y estrategias de coordinación multidisciplinar.
- ✓ Domina la gestión económico-financiera de productos turísticos senior, analizando estructuras de costes, estrategias de pricing, rentabilidad por segmento y fuentes de financiación pública y privada.



Programa Académico

- ✓ Diseña y evalúa la experiencia integral del cliente senior a lo largo de todo el customer journey, aplicando técnicas de personalización, medición de la satisfacción y programas de fidelización posviaje.
- ✓ Elabora estrategias de marketing adaptadas al segmento senior, integrando segmentación generacional, propuesta de valor diferencial, marketing mix específico y enfoques experienciales y relacionales.
- ✓ Diferencia y aplica estrategias de comunicación y promoción turística dirigidas a personas mayores, combinando medios tradicionales, canales digitales, relaciones públicas y acciones en ferias especializadas.
- ✓ Sabe llevar a cabo la distribución y comercialización de productos turísticos senior mediante la integración omnicanal de canales tradicionales, digitales e institucionales, apoyándose en herramientas tecnológicas de gestión.
- ✓ Analiza el proceso de transformación digital en el turismo senior, identificando estrategias de inclusión digital, principios de diseño accesible y aplicaciones de inteligencia artificial y dispositivos wearables.
- ✓ Aplica metodologías de innovación —design thinking, innovación abierta, lean startup— al desarrollo de nuevos productos y formatos turísticos para personas mayores, incluyendo propuestas intergeneracionales, de coliving y de turismo de longevidad.
- ✓ Justifica la integración de criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la gestión del turismo senior, relacionando turismo regenerativo, accesible y certificaciones ambientales.
- ✓ Describe los escenarios prospectivos del turismo senior, relacionando proyecciones demográficas, tendencias tecnológicas emergentes y nuevos paradigmas de envejecimiento con recomendaciones estratégicas para empresas y destinos.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA LONGEVIDAD

MATERIA 1. Bases demográficas y sociológicas del envejecimiento poblacional

MATERIA 2. Conceptualización y dimensiones del envejecimiento activo

MATERIA 3. Dimensión biopsicosocial del envejecimiento

MÓDULO 2. EL MERCADO DEL TURISMO SENIOR

MATERIA 4. Caracterización y análisis del segmento turístico senior

MATERIA 5. Oferta turística especializada para el segmento senior

MATERIA 6. Destinos turísticos y competitividad en el mercado senior

MATERIA 7. Marco jurídico y derechos del turista senior

MÓDULO 3. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA PERSONAS MAYORES

MATERIA 8. Metodología de diseño de productos turísticos senior

MATERIA 9. Turismo de salud y bienestar para personas mayores

MATERIA 10. Turismo cultural y patrimonial adaptado

MATERIA 11. Turismo de naturaleza y activo para seniors



MÓDULO 4. ACCESIBILIDAD Y DISEÑO UNIVERSAL EN TURISMO

MATERIA 12. Fundamentos de la accesibilidad turística

MATERIA 13. Accesibilidad en infraestructuras y servicios turísticos

MATERIA 14. Comunicación y atención al cliente senior

MÓDULO 5. GESTIÓN Y OPERACIONES EN TURISMO SENIOR

MATERIA 15. Planificación estratégica de empresas turísticas orientadas al segmento senior

MATERIA 16. Gestión operativa de servicios turísticos para mayores

MATERIA 17. Gestión de recursos humanos en turismo senior

MATERIA 18. Gestión económico-financiera de productos turísticos senior

MATERIA 19. Gestión de la experiencia del cliente senior

MÓDULO 6. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN TURISMO SENIOR

MATERIA 20. Estrategias de marketing para el segmento senior

MATERIA 21. Comunicación y promoción turística para personas mayores

MATERIA 22. Distribución y comercialización de productos turísticos senior



MÓDULO 7. INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS EN TURISMO SENIOR

MATERIA 23. Transformación digital en turismo senior

MATERIA 24. Innovación en productos y servicios turísticos senior

MATERIA 25. Sostenibilidad y responsabilidad en turismo senior

MATERIA 26. Escenarios de futuro y prospectiva del turismo senior



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Gestor de productos turísticos en agencias especializadas en viajes senior
- ✓ Responsable del segmento senior en touroperadores y grandes cadenas hoteleras
- ✓ Técnico en programas de turismo social del IMSERSO o administraciones autonómicas
- ✓ Consultor en accesibilidad y diseño universal para destinos turísticos
- ✓ Diseñador de experiencias de turismo de salud y bienestar para mayores
- ✓ Director de marketing senior-friendly en empresas del sector turístico
- ✓ Técnico de desarrollo de productos en balnearios y establecimientos termales
- ✓ Gestor de destinos turísticos en estrategias de desestacionalización
- ✓ Especialista en transformación digital de servicios turísticos para personas mayores
- ✓ Coordinador de turismo activo y de naturaleza adaptado a personas mayores
- ✓ Responsable de calidad y atención al cliente en operadoras de turismo senior
- ✓ Asesor en políticas de envejecimiento activo en organismos públicos europeos



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

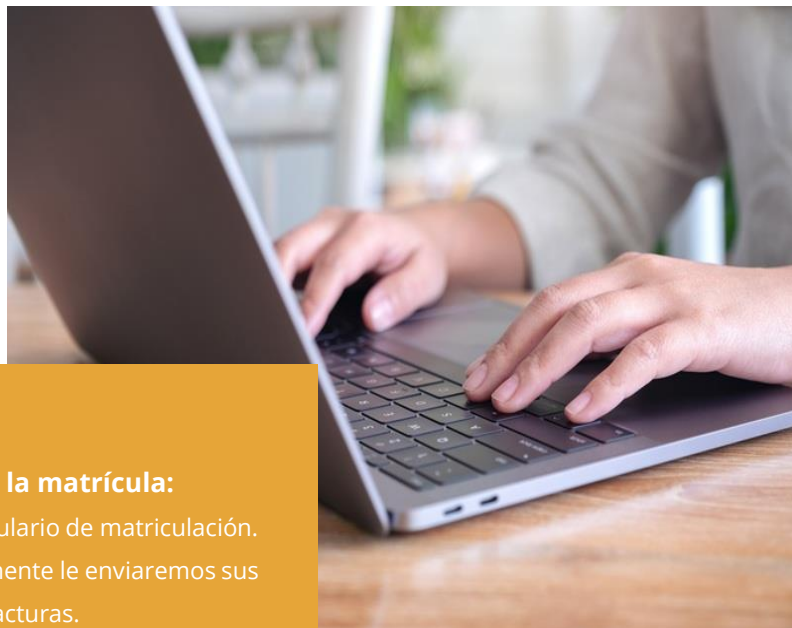
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

