



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN MARKETING DIGITAL Y BRANDING DE DESTINOS TURÍSTICOS



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Amplía tu formación con el **Máster de Formación Permanente en Marketing Digital y Branding de Destinos Turísticos** de Instituto Serca, un programa diseñado para profesionales que desean liderar la promoción y posicionamiento de destinos en el competitivo entorno digital actual. El sector turístico demanda perfiles capaces de integrar estrategia, tecnología y creatividad para generar impacto real en la atracción de visitantes.

A lo largo de la formación, abordarás desde los fundamentos del marketing turístico y el comportamiento del consumidor digital hasta la construcción de marcas de destino sólidas, estrategias de SEO, SEM, social media, marketing de influencers y contenidos. También profundizarás en tecnologías emergentes como inteligencia artificial, big data, realidad virtual y mobile marketing aplicados a la gestión de destinos.

Además, desarrollarás competencias en analítica web, gestión de la reputación online, diseño de experiencias turísticas y presupuestación de campañas. Al finalizar, contarás con una visión estratégica integral que te permitirá diseñar, ejecutar y medir planes de marketing digital para destinos turísticos de cualquier escala, potenciando significativamente tu perfil profesional en un sector en constante evolución.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos del turismo y los principios de marketing aplicados a destinos turísticos, identificando factores de competitividad, segmentación de mercados y estrategias de posicionamiento territorial.
- ✓ Comprender el comportamiento del consumidor turístico en la era digital, evaluando el proceso de decisión de compra, las motivaciones y los mecanismos de satisfacción y fidelización del visitante.
- ✓ Dominar los fundamentos del branding de destinos turísticos, diseñando estrategias de construcción, arquitectura y gestión de marca orientadas a consolidar una propuesta de valor diferenciadora.
- ✓ Desarrollar la identidad visual y la comunicación integrada de marca destino, elaborando manuales corporativos y estrategias de branded content y narrativa transmedia turística.
- ✓ Diseñar planes de marketing digital para destinos turísticos, implementando plataformas web centradas en la experiencia de usuario, la usabilidad y la optimización de conversiones.
- ✓ Aplicar técnicas de posicionamiento en buscadores y publicidad digital en el sector turístico, utilizando estrategias SEO, SEM y campañas programáticas para maximizar la visibilidad del destino.
- ✓ Elaborar estrategias de social media para destinos turísticos, gestionando comunidades online y adaptando contenidos a las particularidades de cada plataforma social.
- ✓ Implementar estrategias de marketing de contenidos e influencer marketing en turismo, creando narrativas de storytelling y gestionando colaboraciones que amplifiquen la notoriedad del destino.
- ✓ Utilizar big data e inteligencia artificial en el marketing turístico, aplicando analítica predictiva, chatbots y herramientas de IA generativa para la personalización y optimización de campañas.



Programa Académico

- ✓ Incorporar tecnologías inmersivas y mobile marketing en la promoción de destinos, desarrollando experiencias de realidad virtual, aumentada y soluciones basadas en proximidad y geolocalización.
- ✓ Diseñar experiencias turísticas memorables y gestionar la reputación online y las relaciones con el visitante, implementando estrategias de marketing experiencial, monitorización reputacional y automatización de comunicaciones.
- ✓ Identificar las particularidades de los segmentos turísticos especializados, desarrollando estrategias de marketing digital específicas para turismo cultural, de naturaleza, sostenible y MICE.
- ✓ Dominar las herramientas de analítica web e investigación de mercados turísticos, interpretando datos de rendimiento digital y comportamiento del visitante para fundamentar la toma de decisiones.
- ✓ Fundamentar la presupuestación y el retorno de inversión en marketing turístico digital, evaluando tendencias emergentes y escenarios futuros para la adaptación estratégica del destino.



Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica del sector turístico y define el destino como producto complejo, identificando sus componentes, stakeholders y principios de sostenibilidad aplicados a la gestión territorial.
- ✓ Fundamenta los principios del marketing turístico y aplica herramientas de diagnóstico estratégico para la segmentación, el posicionamiento y la configuración del marketing mix de destinos turísticos.
- ✓ Describe el proceso de decisión de compra del consumidor turístico en la era digital, identificando las motivaciones, los factores de influencia tecnológica y los mecanismos de satisfacción, lealtad y recomendación.
- ✓ Define el concepto de marca de destino y diferencia sus dimensiones cognitivas, afectivas y conativas, analizando la formación de la imagen turística y la gestión de la reputación territorial.
- ✓ Diseña el proceso estratégico de creación, arquitectura, propuesta de valor, implementación y evaluación de una marca de destino turístico a corto, medio y largo plazo.
- ✓ Elabora la identidad visual y el manual de identidad corporativa de un destino turístico, integrando estrategias de comunicación de marca y branded content en soportes físicos y digitales.
- ✓ Planifica la estrategia de marketing digital de un destino turístico, estableciendo objetivos, KPIs, estructura del plan digital, asignación de recursos y protocolos de gobernanza entre actores públicos y privados.
- ✓ Diseña plataformas web turísticas centradas en el usuario, aplicando principios de arquitectura de información, usabilidad, accesibilidad, conversión y metodologías de testing y optimización continua.
- ✓ Domina las técnicas de posicionamiento en buscadores aplicadas al sector turístico, abarcando la investigación de palabras clave, el SEO on-page, técnico, off-page y local para webs de destinos.



Programa Académico

- ✓ Implementa estrategias de publicidad digital y SEM para destinos turísticos, diferenciando campañas de búsqueda, display, programática y social ads, y analiza su rendimiento mediante modelos de atribución y optimización.
- ✓ Planifica la estrategia de social media de un destino turístico, definiendo la selección de plataformas, la gestión de comunidades, el calendario editorial y las métricas de rendimiento y social listening.
- ✓ Distingue las particularidades de cada plataforma social y aplica estrategias específicas de contenido y engagement en Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn y Pinterest para la promoción de destinos.
- ✓ Elabora una estrategia integral de marketing de contenidos y storytelling turístico, abarcando la creación de contenidos textuales, visuales, audiovisuales y narrativas transmedia, así como su distribución y amplificación.
- ✓ Diseña y gestiona campañas de marketing de influencers en el sector turístico, identificando perfiles adecuados, organizando colaboraciones, aplicando la normativa legal y ética vigente, y midiendo el impacto en la imagen del destino.
- ✓ Analiza las fuentes y tipologías de big data turístico e implementa sistemas de inteligencia turística, analítica predictiva y personalización basada en datos, respetando la normativa de privacidad aplicable.
- ✓ Aplica soluciones de inteligencia artificial al marketing turístico, incluyendo chatbots, asistentes virtuales, IA generativa para creación de contenidos y análisis de sentimiento, valorando las implicaciones éticas de su uso.
- ✓ Diferencia las tecnologías de realidad virtual, aumentada y mixta, y establece estrategias de implementación de experiencias inmersivas para la promoción y la mejora de la experiencia turística en destinos.
- ✓ Planifica estrategias de mobile marketing y tecnologías de proximidad para destinos turísticos, integrando el diseño de aplicaciones móviles, geofencing, pagos móviles e Internet de las cosas en destinos inteligentes.



Programa Académico

- ✓ Diseña experiencias turísticas memorables aplicando metodologías de design thinking, customer journey mapping y co-creación, incorporando tecnología y sistemas de evaluación y mejora continua.
- ✓ Identifica los factores que configuran la reputación online de un destino turístico y sabe llevar a cabo su monitorización, la gestión de opiniones y reseñas, y los planes de contingencia y recuperación ante crisis reputacionales.
- ✓ Implementa estrategias de email marketing y marketing automation para destinos turísticos, diseñando campañas segmentadas, flujos automatizados de nurturing y sistemas de CRM adaptados al ciclo de vida del visitante.
- ✓ Elabora estrategias de marketing digital específicas para turismo cultural y patrimonial, aplicando la digitalización de recursos, el storytelling del patrimonio, la promoción de eventos culturales y la difusión de experiencias gastronómicas.
- ✓ Fundamenta la promoción digital del turismo de naturaleza y sostenible, comunicando valores ambientales con transparencia, posicionando el turismo regenerativo y aplicando estrategias de desestacionalización y gestión de la capacidad de carga.
- ✓ Diseña estrategias de marketing digital para turismo MICE y de negocios, diferenciando la comunicación B2B, la captación de eventos, la presentación digital de venues y la integración de formatos híbridos y virtuales.
- ✓ Domina las herramientas de analítica web aplicadas a destinos turísticos, configurando objetivos de conversión, analizando el rendimiento de los canales digitales y elaborando dashboards e informes orientados a la optimización basada en datos.
- ✓ Aplica metodologías de investigación de mercados turísticos en entornos digitales, incluyendo netnografía, encuestas de satisfacción online, estudios de imagen y posicionamiento, e inteligencia competitiva mediante benchmarking digital.
- ✓ Establece modelos de presupuestación y cálculo del retorno de inversión en marketing turístico digital, justificando las inversiones ante stakeholders públicos y optimizando la eficiencia del gasto mediante análisis coste-beneficio.



Programa Académico

- ✓ Analiza las tendencias emergentes en comportamiento del viajero digital, innovaciones tecnológicas, transformación de canales y sostenibilidad, y relaciona dichos escenarios futuros con la adaptación estratégica del marketing de destinos turísticos.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING TURÍSTICO Y LA ECONOMÍA DE LOS DESTINOS

MATERIA 1. Bases conceptuales del turismo y la gestión de destinos turísticos

MATERIA 2. Principios de marketing aplicados al sector turístico

MATERIA 3. Comportamiento del consumidor turístico en la era digital

MÓDULO 2. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 4. Fundamentos del branding de destinos turísticos

MATERIA 5. Estrategias de construcción y gestión de marca destino

MATERIA 6. Identidad visual y comunicación de marca de destinos

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 7. Planificación estratégica del marketing digital turístico

MATERIA 8. Diseño web y experiencia de usuario en plataformas turísticas

MATERIA 9. Posicionamiento en buscadores para destinos turísticos

MATERIA 10. Publicidad digital y SEM en marketing turístico



MÓDULO 4. SOCIAL MEDIA Y MARKETING DE CONTENIDOS EN TURISMO

- MATERIA 11.** Estrategia de social media para destinos turísticos
- MATERIA 12.** Plataformas sociales y su aplicación en marketing de destinos
- MATERIA 13.** Marketing de contenidos y storytelling turístico
- MATERIA 14.** Marketing de influencers en el sector turístico

MÓDULO 5. TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO

- MATERIA 15.** Big data y analítica avanzada en marketing turístico
- MATERIA 16.** Inteligencia artificial aplicada al marketing turístico
- MATERIA 17.** Realidad virtual, realidad aumentada y tecnologías inmersivas
- MATERIA 18.** Mobile marketing y tecnologías de proximidad en destinos

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN DEL DESTINO

- MATERIA 19.** Diseño y gestión de experiencias turísticas
- MATERIA 20.** Gestión de la reputación online de destinos turísticos
- MATERIA 21.** Email marketing y marketing automation en turismo



MÓDULO 7. SEGMENTOS ESPECIALIZADOS Y MARKETING TURÍSTICO VERTICAL

MATERIA 22. Marketing digital para turismo cultural y patrimonial

MATERIA 23. Marketing digital para turismo de naturaleza y sostenible

MATERIA 24. Marketing digital para turismo MICE y de negocios

MÓDULO 8. ANALÍTICA, MEDICIÓN Y TENDENCIAS EN MARKETING TURÍSTICO DIGITAL

MATERIA 25. Analítica web y medición de resultados en marketing turístico

MATERIA 26. Investigación de mercados turísticos en entornos digitales

MATERIA 27. Presupuestación y retorno de inversión en marketing turístico digital

MATERIA 28. Tendencias emergentes y futuro del marketing turístico digital



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Técnico de marketing digital en organizaciones de gestión de destinos
- ✓ Responsable de marca en oficinas de turismo autonómicas o municipales
- ✓ Consultor de branding territorial en agencias especializadas
- ✓ Gestor de redes sociales y contenidos en destinos turísticos
- ✓ Especialista en SEO y SEM para plataformas turísticas
- ✓ Analista de datos turísticos en observatorios y smart destinations
- ✓ Responsable de reputación online en empresas hoteleras o turísticas
- ✓ Estratega de influencer marketing en campañas de promoción turística
- ✓ Técnico de marketing en convention bureaus y turismo MICE
- ✓ Gestor de experiencias digitales en parques y recursos patrimoniales
- ✓ Consultor de transformación digital en organismos públicos de turismo
- ✓ Especialista en marketing de contenidos en medios y editoriales de viajes



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

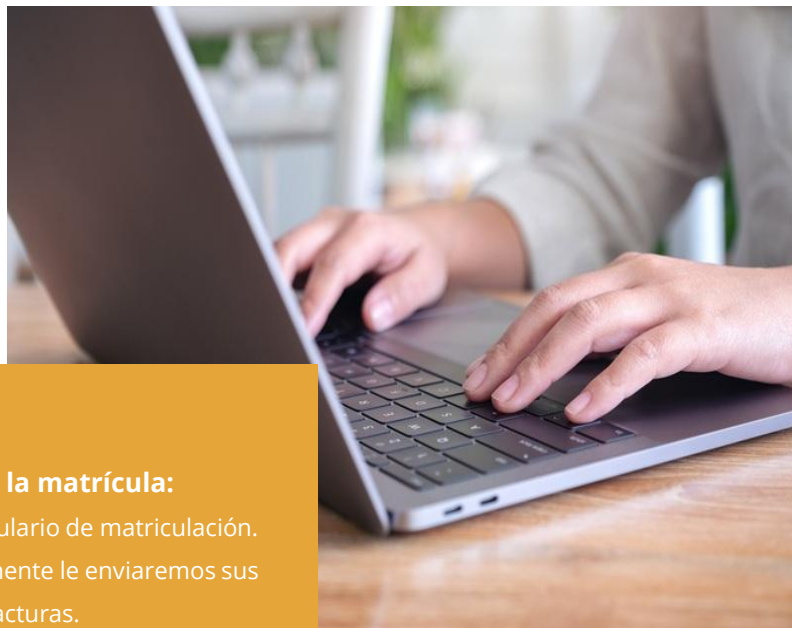
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

