



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO Y ACTIVO



FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el Máster de Formación Permanente en Gestión del Turismo Deportivo y Activo de Instituto Serca, una titulación diseñada para formar profesionales capaces de liderar un sector en pleno crecimiento que combina deporte, ocio y desarrollo territorial.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del turismo deportivo, su marco normativo, la planificación estratégica de destinos y el diseño de productos turístico-deportivos. Además, abordarás la gestión de eventos deportivos con dimensión turística, estrategias de marketing digital, branding de destinos, gestión empresarial, seguridad en actividades de aventura y sostenibilidad aplicada al sector. También explorarás segmentos especializados como el turismo náutico, el cicloturismo, el turismo de golf o los deportes de invierno.

Nuestra metodología online te permitirá avanzar con flexibilidad, accediendo a contenidos actualizados que incluyen innovación tecnológica, tendencias emergentes y análisis prospectivo. Al finalizar, contarás con un perfil profesional altamente cualificado para dirigir empresas turístico-deportivas, diseñar experiencias memorables y contribuir al desarrollo sostenible de destinos a nivel nacional e internacional.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos conceptuales y la evolución histórica del turismo deportivo y activo, identificando sus tipologías, modalidades y las características diferenciales del turista deportivo.
- ✓ Describir los recursos territoriales y los factores geográficos que condicionan el desarrollo del turismo deportivo, evaluando el potencial de diferentes espacios naturales e infraestructuras como escenarios para la práctica deportiva.
- ✓ Comprender las dimensiones sociológicas y psicológicas del turismo deportivo, relacionando las motivaciones, emociones y aspectos culturales con el diseño de experiencias turístico-deportivas memorables.
- ✓ Dominar el marco normativo aplicable al turismo deportivo y activo, identificando las obligaciones legales en materia de responsabilidad civil, seguros y protección del consumidor.
- ✓ Conocer la estructura organizativa del sector turístico-deportivo y las políticas públicas de fomento, distinguiendo el papel de los agentes públicos, privados y las redes de colaboración en la gobernanza del sector.
- ✓ Diseñar planes estratégicos para destinos turístico-deportivos, aplicando metodologías de diagnóstico, formulación de estrategias y participación de stakeholders.
- ✓ Desarrollar productos turístico-deportivos innovadores y gestionar eventos deportivos con dimensión turística, integrando técnicas de diseño experiencial, paquetización y evaluación de impacto.
- ✓ Aplicar los fundamentos de marketing y las estrategias de comunicación al turismo deportivo, segmentando mercados y elaborando campañas promocionales adaptadas al perfil del consumidor deportivo.
- ✓ Implementar estrategias de marketing digital y gestión de marca en destinos deportivos, utilizando herramientas tecnológicas, analítica web y técnicas de branding territorial para mejorar el posicionamiento competitivo.



Programa Académico

- ✓ Elaborar modelos de gestión empresarial adaptados a empresas de turismo deportivo, dominando las áreas económico-financiera, operativa y de recursos humanos del sector.
- ✓ Definir sistemas de gestión de calidad y protocolos de seguridad en actividades turístico-deportivas, implementando procedimientos de evaluación de riesgos, atención al cliente y mejora continua.
- ✓ Fundamentar estrategias de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y desarrollo local en el turismo deportivo, diseñando acciones que minimicen impactos negativos y promuevan la inclusión y la participación comunitaria.
- ✓ Clasificar las modalidades especializadas de turismo deportivo —montaña, náutico, golf, cicloturismo y running—, describiendo sus estructuras sectoriales, modelos de comercialización y particularidades de gestión.
- ✓ Identificar las tendencias emergentes y los factores de transformación del turismo deportivo, aplicando herramientas de prospectiva para anticipar escenarios de futuro y desarrollar estrategias de innovación y resiliencia sectorial.



Programa Académico

- ✓ Define el turismo deportivo como disciplina, identifica sus tipologías y analiza su evolución histórica, el perfil del turista deportivo y la dimensión económica del sector a nivel global.
- ✓ Clasifica las modalidades de turismo activo y de aventura —terrestres, acuáticas y aéreas— y diferencia sus características según el nivel de riesgo, la exigencia física y las tendencias emergentes del sector.
- ✓ Analiza el territorio como recurso para el turismo deportivo, identifica espacios naturales e infraestructuras deportivas de referencia y aplica criterios de ordenación y planificación integrada de destinos turístico-deportivos.
- ✓ Fundamenta la dimensión social y psicológica del turismo deportivo, describe las motivaciones y el comportamiento del turista deportivo y relaciona la experiencia turístico-deportiva con las emociones, la salud y los aspectos culturales e interculturales.
- ✓ Conoce el marco jurídico aplicable al turismo deportivo y activo en España y la Unión Europea, identifica el régimen de responsabilidad civil y penal, y distingue las tipologías de seguros y los mecanismos de protección del consumidor turístico.
- ✓ Describe la estructura organizativa del sector turístico-deportivo, diferencia los agentes públicos, las organizaciones deportivas, las asociaciones profesionales y los modelos de colaboración empresarial en redes y clusters.
- ✓ Analiza las políticas públicas de fomento del turismo deportivo, enumera los instrumentos de financiación y apoyo público y justifica el papel de la gobernanza multinivel y las políticas de calidad en el desarrollo del sector.
- ✓ Domina la metodología de planificación estratégica aplicada a destinos turístico-deportivos, elabora diagnósticos estratégicos, formula estrategias de desarrollo y establece sistemas de seguimiento, evaluación y participación de stakeholders.
- ✓ Diseña productos turístico-deportivos a partir de la investigación de mercado, aplica metodologías de prototipado y diseño de experiencias memorables, y desarrolla rutas, paquetes y estrategias de comercialización innovadoras.



Programa Académico

- ✓ Planifica y organiza eventos deportivos con dimensión turística, implementa la gestión operativa y logística, y aplica metodologías de evaluación del impacto económico, social y mediático, incluyendo la gestión del voluntariado.
- ✓ Identifica las características del turismo de espectadores y seguidores deportivos, analiza el impacto de ligas profesionales y grandes eventos internacionales, y diseña servicios de hospitalidad deportiva y productos de turismo de nostalgia y patrimonio deportivo.
- ✓ Aplica los fundamentos de marketing turístico-deportivo, sabe llevar a cabo investigaciones de mercado, establece criterios de segmentación y targeting, y define estrategias de posicionamiento y marketing mix adaptadas al sector.
- ✓ Planifica la comunicación integrada del turismo deportivo, elabora campañas publicitarias y acciones de relaciones públicas, y diseña estrategias de marketing de influencia con deportistas y creadores de contenido como prescriptores.
- ✓ Implementa estrategias de marketing digital para el turismo deportivo, gestiona sitios web, redes sociales y contenidos audiovisuales, y analiza los resultados mediante métricas y herramientas de analítica digital, integrando tecnologías emergentes.
- ✓ Fundamenta el proceso de construcción y gestión de marca de destinos turístico-deportivos, define la identidad de marca territorial, establece estrategias de co-branding con eventos deportivos y aplica metodologías de medición del brand equity.
- ✓ Elabora modelos de negocio para empresas de turismo deportivo y activo, diseña planes de viabilidad empresarial, domina la gestión económico-financiera y optimiza las operaciones, los procesos y las relaciones con proveedores.
- ✓ Planifica la gestión de recursos humanos en el sector turístico-deportivo, diseña procesos de reclutamiento, formación y evaluación del desempeño, e identifica los perfiles profesionales especializados y el marco de relaciones laborales aplicable.
- ✓ Implementa sistemas de gestión de calidad en empresas de turismo deportivo, define estándares y protocolos de servicio, aplica técnicas de medición de la satisfacción del cliente y establece procedimientos de gestión de reclamaciones y recuperación del servicio.



Programa Académico

- ✓ Analiza los riesgos inherentes al turismo activo y deportivo, diseña medidas preventivas y equipos de protección, elabora protocolos de actuación en emergencias y establece sistemas de gestión documental y mejora continua en seguridad.
- ✓ Fundamenta los principios de sostenibilidad aplicados al turismo deportivo, identifica los impactos ambientales de las actividades turístico-deportivas, implementa sistemas de gestión ambiental y diseña estrategias de adaptación al cambio climático.
- ✓ Describe los principios de responsabilidad social corporativa y ética profesional en el turismo deportivo, diseña productos inclusivos y accesibles, y diferencia la comunicación transparente de sostenibilidad frente a prácticas de greenwashing.
- ✓ Justifica el papel del turismo deportivo como herramienta de desarrollo local, analiza su contribución a la economía territorial y al ámbito rural, y planifica estrategias de participación comunitaria, legado de eventos y cooperación al desarrollo.
- ✓ Conoce la estructura y el funcionamiento del turismo de deportes de invierno y montaña, describe los modelos de gestión de estaciones de esquí, y analiza las estrategias de diversificación, comercialización y sostenibilidad de los destinos de montaña.
- ✓ Clasifica las modalidades de turismo náutico y de deportes acuáticos, describe la cadena de valor del sector náutico-turístico, y aplica criterios de planificación, certificación de calidad y gestión sostenible de destinos costeros deportivos.
- ✓ Identifica la estructura del turismo de golf y otros deportes de precisión, analiza los modelos de gestión y explotación de campos de golf turísticos, y domina las estrategias de comercialización y sostenibilidad ambiental del segmento.
- ✓ Describe las modalidades y el perfil del cicloturista y del turista de running, planifica redes de rutas e infraestructuras ciclistas, y diseña la organización y comercialización de eventos de participación masiva y sus productos turísticos asociados.
- ✓ Analiza el impacto de la transformación digital en el turismo deportivo, aplica tecnologías emergentes como big data, inteligencia artificial y plataformas colaborativas, e identifica modelos de innovación y emprendimiento disruptivo en el sector.



Programa Académico

- ✓ Identifica las nuevas tendencias y segmentos emergentes del turismo deportivo, diferencia las oportunidades de mercado en wellness, e-sports, deportes urbanos y silver economy, y relaciona el turismo experiencial y transformacional con las tendencias en sostenibilidad y turismo regenerativo.
- ✓ Domina las metodologías de análisis prospectivo y construcción de escenarios de futuro para el turismo deportivo, establece estrategias de resiliencia y gestión de crisis, y define las competencias profesionales clave y la agenda estratégica del sector a medio y largo plazo.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO DEPORTIVO Y ACTIVO

MATERIA 1. Bases conceptuales y evolución histórica del turismo deportivo

MATERIA 2. Marco teórico del turismo activo y de aventura

MATERIA 3. Geografía y recursos territoriales para el turismo deportivo

MATERIA 4. Sociología y psicología del turismo deportivo

MÓDULO 2. MARCO NORMATIVO Y ESTRUCTURA DEL SECTOR

MATERIA 5. Legislación aplicable al turismo deportivo y activo

MATERIA 6. Estructura organizativa del sector turístico-deportivo

MATERIA 7. Políticas públicas de fomento del turismo deportivo

MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICO-DEPORTIVOS

MATERIA 8. Planificación estratégica de destinos turístico-deportivos

MATERIA 9. Diseño y desarrollo de productos de turismo deportivo

MATERIA 10. Gestión de eventos deportivos con dimensión turística

MATERIA 11. Turismo deportivo de espectadores y seguidores



MÓDULO 4. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO

MATERIA 12. Fundamentos de marketing aplicados al turismo deportivo

MATERIA 13. Comunicación y promoción del turismo deportivo

MATERIA 14. Marketing digital y tecnologías aplicadas

MATERIA 15. Branding y gestión de marca en destinos deportivos

MÓDULO 5. GESTIÓN EMPRESARIAL Y OPERATIVA

MATERIA 16. Gestión de empresas de turismo deportivo y activo

MATERIA 17. Gestión de recursos humanos en el sector turístico-deportivo

MATERIA 18. Gestión de la calidad y atención al cliente

MATERIA 19. Gestión de la seguridad y prevención de riesgos

MÓDULO 6. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD EN TURISMO DEPORTIVO

MATERIA 20. Turismo deportivo sostenible y gestión ambiental

MATERIA 21. Responsabilidad social y ética en turismo deportivo

MATERIA 22. Turismo deportivo como herramienta de desarrollo local



MÓDULO 7. MODALIDADES Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS

MATERIA 23. Turismo de deportes de invierno y montaña

MATERIA 24. Turismo náutico y de deportes acuáticos

MATERIA 25. Turismo de golf y deportes de precisión

MATERIA 26. Cicloturismo y turismo de running

MÓDULO 8. TENDENCIAS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO DEPORTIVO

MATERIA 27. Innovación y transformación digital del sector

MATERIA 28. Nuevas tendencias y segmentos emergentes

MATERIA 29. Escenarios de futuro y planificación prospectiva



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Director de producto en operadoras de turismo deportivo
- ✓ Gestor de destinos turístico-deportivos en organismos públicos
- ✓ Organizador de eventos deportivos con impacto turístico
- ✓ Responsable de marketing en federaciones deportivas nacionales
- ✓ Consultor en planificación estratégica de destinos deportivos
- ✓ Técnico de desarrollo en patronatos municipales de turismo y deporte
- ✓ Gestor de estaciones de esquí y complejos de montaña
- ✓ Responsable de sostenibilidad en empresas de turismo activo
- ✓ Director comercial en agencias especializadas en turismo deportivo
- ✓ Emprendedor de empresas de turismo de aventura y activo
- ✓ Técnico en captación de eventos deportivos internacionales
- ✓ Analista de mercados en consultoras del sector turístico-deportivo



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



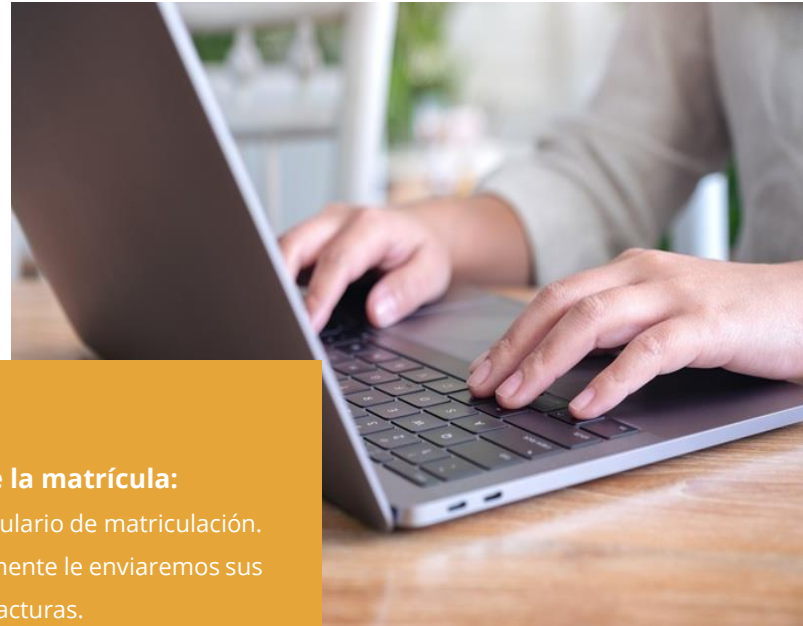
Requisitos:

Titulación Universitaria



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

