



SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

Presentación del Programa

Especialízate con el **Máster en Marketing y Comercialización de Destinos Turísticos** de Instituto Serca, una formación diseñada para quienes desean liderar la promoción y gestión comercial de destinos en un sector en constante evolución. Este programa te proporcionará una visión estratégica integral para posicionar destinos de forma competitiva y sostenible en el mercado global.

A lo largo del temario abordarás desde los fundamentos del turismo y el análisis del comportamiento del consumidor hasta el branding territorial, el diseño de experiencias memorables y las estrategias de comunicación integrada. Además, profundizarás en comercialización multicanal, revenue management, transformación digital y tecnologías emergentes como inteligencia artificial, big data o destinos inteligentes.

Nuestra metodología online te permite compaginar el estudio con tu actividad profesional, avanzando a tu propio ritmo. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para gestionar planes de marketing turístico, liderar equipos multidisciplinares y desarrollar estrategias de posicionamiento que generen valor económico, social y medioambiental en cualquier destino.



Duración: 1.500 horas



Créditos: 60 Créditos ECTS



Metodología: Online



Matriculación: Permanente

Programa Académico

- ✓ Analizar los fundamentos del turismo y la tipología de destinos turísticos, identificando sus componentes estructurales, factores de competitividad e impacto económico en el desarrollo territorial.
- ✓ Comprender los modelos de gobernanza y gestión de destinos turísticos, evaluando el papel de las organizaciones gestoras, la planificación estratégica y los mecanismos de participación de la comunidad local.
- ✓ Dominar las técnicas de investigación de mercados turísticos, aplicando metodologías cuantitativas, cualitativas y sistemas de inteligencia turística para la toma de decisiones fundamentada.
- ✓ Identificar los factores determinantes de la demanda turística y el comportamiento del consumidor, segmentando mercados y analizando el proceso de decisión de compra del turista.
- ✓ Desarrollar el análisis estratégico del destino turístico, diagnosticando su entorno competitivo, recursos internos y ventajas competitivas sostenibles mediante herramientas de evaluación integrada.
- ✓ Diseñar estrategias de posicionamiento, diferenciación y planificación de marketing del destino, formulando planes que integren objetivos, recursos y mecanismos de control.
- ✓ Fundamentar los principios del branding de destinos turísticos, construyendo marcas territoriales con identidad, arquitectura y propuesta de valor coherentes para los distintos stakeholders.
- ✓ Analizar la imagen y reputación del destino turístico, implementando estrategias de medición, gestión de la reputación online y comunicación visual consistente de la marca.
- ✓ Elaborar productos turísticos innovadores y experiencias memorables, aplicando metodologías de diseño centrado en el usuario, cocreación de valor y elementos sensoriales diferenciadores.



Programa Académico

- ✓ Incorporar los principios del turismo sostenible y responsable como valor de producto, integrando certificaciones, estrategias de descarbonización y comunicación veraz de la sostenibilidad.
- ✓ Implementar estrategias de comunicación integrada de marketing para destinos turísticos, utilizando herramientas de publicidad, marketing digital, redes sociales y marketing de influencia de manera coordinada.
- ✓ Conocer la estructura de los canales de distribución turística y las estrategias de comercialización del destino, gestionando relaciones con intermediarios, políticas de precios y técnicas de revenue management.
- ✓ Aplicar las tecnologías emergentes al marketing de destinos turísticos, desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial, big data, aplicaciones móviles e innovación digital para mejorar la experiencia del visitante.
- ✓ Utilizar sistemas de métricas y evaluación del rendimiento del marketing turístico, gestionando aspectos económico-financieros, legales y éticos, así como liderando equipos profesionales especializados en el sector.



Programa Académico

- ✓ Define el concepto de destino turístico, identifica sus componentes estructurales y clasifica las distintas tipologías de destinos según criterios de atractivo, escala territorial, segmento de demanda y grado de madurez.
- ✓ Analiza la contribución macroeconómica del turismo al desarrollo territorial e identifica los impactos económicos directos, indirectos e inducidos, así como los modelos de financiación y fiscalidad aplicables al sector.
- ✓ Diferencia los modelos de gobernanza pública, privada y participativa en destinos turísticos y describe las funciones de las organizaciones de gestión de destinos, el marco normativo y los mecanismos de planificación estratégica territorial.
- ✓ Diseña procesos de investigación de mercados turísticos aplicando técnicas cuantitativas y cualitativas, identifica fuentes de información relevantes y elabora sistemas de inteligencia turística para la toma de decisiones.
- ✓ Analiza los factores determinantes de la demanda turística, aplica criterios de segmentación geográficos, demográficos, psicográficos y comportamentales, y establece prioridades en la selección de mercados objetivo y nichos especializados.
- ✓ Describe los modelos teóricos del comportamiento del consumidor turístico, identifica los factores personales, psicológicos, sociales y culturales que influyen en el proceso de decisión de compra y distingue los nuevos patrones del turista digital.
- ✓ Aplica herramientas de análisis del entorno general, competitivo e interno del destino turístico y elabora diagnósticos estratégicos integrados que permitan identificar ventajas competitivas sostenibles y priorizar áreas de actuación.
- ✓ Fundamenta las estrategias de posicionamiento y diferenciación de destinos turísticos, define propuestas de valor alineadas con los segmentos objetivo y analiza las posibilidades de cooptación y alianzas estratégicas entre destinos complementarios.
- ✓ Planifica el plan de marketing del destino turístico estableciendo objetivos cuantitativos y cualitativos, formula estrategias de crecimiento, diversificación y desestacionalización, y diseña sistemas de control y evaluación de resultados.



Programa Académico

- ✓ Conoce los fundamentos del branding territorial, define la identidad, la arquitectura y la propuesta de valor de la marca de destino, y describe el proceso de construcción y protección jurídica de dicha marca.
- ✓ Analiza los componentes cognitivos, afectivos y conativos de la imagen de destino, aplica técnicas de medición de la imagen y la reputación online, e identifica estrategias de gestión de crisis y recuperación de imagen.
- ✓ Diseña el sistema de identidad visual del destino, elabora narrativas de marca mediante técnicas de storytelling y transmedia, y establece programas de embajadores y prescriptores que garanticen la coherencia y consistencia de la comunicación de marca.
- ✓ Clasifica las tipologías de productos turísticos, describe el proceso de desarrollo de nuevos productos desde la generación de ideas hasta el lanzamiento, y aplica estrategias de estructuración, paquetización y gestión del ciclo de vida del producto.
- ✓ Domina los fundamentos de la economía de la experiencia aplicada al turismo, diseña experiencias turísticas memorables mediante metodologías centradas en el usuario y gestiona los elementos sensoriales, emocionales y tecnológicos que favorecen la memorabilidad y la autenticidad percibida.
- ✓ Fundamenta los principios del turismo sostenible y regenerativo, identifica las certificaciones y sellos de sostenibilidad existentes, y analiza las estrategias de descarbonización y comunicación responsable para integrar la sostenibilidad como valor diferencial del producto turístico.
- ✓ Planifica la comunicación integrada de marketing del destino articulando estrategias de publicidad, relaciones públicas, marketing directo y participación en ferias, y define los criterios de selección del mix de comunicación y medición de su eficacia.
- ✓ Implementa la estrategia de marketing digital del destino turístico mediante el diseño y gestión del portal web, la optimización para motores de búsqueda, la publicidad digital de resultados y la elaboración de planes de marketing de contenidos.
- ✓ Elabora estrategias de social media para destinos turísticos, gestiona comunidades en plataformas visuales y de video, diseña campañas de marketing de influencers y aplica herramientas de analítica social para la monitorización y optimización de resultados.



Programa Académico

- ✓ Describe la estructura del sistema de distribución turística, diferencia el papel de intermediarios tradicionales y digitales, y diseña estrategias de gestión multicanal que coordinen canales directos e indirectos garantizando la paridad y el rendimiento comercial.
- ✓ Aplica estrategias de comercialización B2B del destino turístico mediante programas de trabajo con el trade, acuerdos de co-marketing, captación de turismo MICE, atracción de inversiones y transformación de oficinas de turismo en espacios experienciales.
- ✓ Establece estrategias de fijación de precios turísticos aplicando principios de revenue management, diseña tarjetas turísticas y pases de destino, y analiza el impacto de la fiscalidad turística en la competitividad y el gasto del visitante.
- ✓ Identifica los pilares del destino turístico inteligente y analiza las aplicaciones del internet de las cosas, el big data, la inteligencia artificial y el blockchain en la gestión y el marketing de destinos turísticos.
- ✓ Diseña la estrategia móvil del destino turístico, describe las funcionalidades esenciales de aplicaciones turísticas, aplica servicios basados en localización y realidad aumentada, y define acciones de promoción y captación mediante canales móviles.
- ✓ Relaciona los ecosistemas de innovación turística con los nuevos modelos de negocio y las tendencias emergentes en marketing experiencial, y analiza los escenarios de futuro del turismo derivados del metaverso, los tokens no fungibles y los formatos de contenido emergentes.
- ✓ Diseña sistemas de indicadores para la evaluación del marketing de destinos, aplica metodologías de cálculo del retorno de la inversión, utiliza herramientas de analítica web y business intelligence, y sabe llevar a cabo estudios de satisfacción y calidad turística.
- ✓ Elabora y justifica el presupuesto de marketing del destino, analiza la rentabilidad de las acciones por segmentos y mercados, identifica fuentes de financiación y subvenciones, y domina los procedimientos de contratación pública de servicios de marketing turístico.
- ✓ Fundamenta los principios éticos del marketing turístico, aplica la normativa de protección de datos, publicidad y propiedad intelectual, y establece criterios de accesibilidad universal y comunicación inclusiva en la promoción del destino.



Programa Académico

- ✓ Identifica los perfiles profesionales y las competencias requeridas en marketing de destinos, planifica la gestión de equipos y proyectos de marketing turístico, y domina las habilidades de comunicación, negociación y coordinación con agentes externos necesarias para el desempeño profesional.



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 1. Conceptualización y tipología de destinos turísticos

MATERIA 2. Economía del turismo y su impacto en el desarrollo territorial

MATERIA 3. Gobernanza y gestión de destinos turísticos

MÓDULO 2. ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

MATERIA 4. Investigación de mercados turísticos

MATERIA 5. Análisis de la demanda y segmentación de mercados turísticos

MATERIA 6. Comportamiento del turista y proceso de decisión de compra

MÓDULO 3. MARKETING ESTRATÉGICO DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 7. Análisis estratégico del destino turístico

MATERIA 8. Posicionamiento y diferenciación de destinos turísticos

MATERIA 9. Planificación de marketing de destinos turísticos

MÓDULO 4. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 10. Fundamentos del branding de destinos turísticos

MATERIA 11. Imagen de destino y reputación turística

MATERIA 12. Identidad visual y comunicación de marca del destino



MÓDULO 5. DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

MATERIA 13. Diseño y desarrollo de productos turísticos

MATERIA 14. Diseño de experiencias turísticas memorables

MATERIA 15. Turismo sostenible y responsable como valor de producto

MÓDULO 6. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

MATERIA 16. Comunicación integrada de marketing para destinos turísticos

MATERIA 17. Marketing digital y estrategia online del destino

MATERIA 18. Redes sociales y marketing de influencia en turismo

MÓDULO 7. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

MATERIA 19. Canales de distribución turística

MATERIA 20. Estrategias de comercialización y venta del destino

MATERIA 21. Estrategias de precios y revenue management del destino

MÓDULO 8. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN MARKETING DE DESTINOS

MATERIA 22. Transformación digital del destino turístico

MATERIA 23. Aplicaciones móviles y experiencia digital del visitante

MATERIA 24. Innovación y tendencias emergentes en marketing turístico



MÓDULO 9. MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y ASPECTOS PROFESIONALES

MATERIA 25. Métricas y evaluación del marketing de destinos turísticos

MATERIA 26. Gestión económico-financiera del marketing del destino

MATERIA 27. Ética, responsabilidad y aspectos legales del marketing turístico

MATERIA 28. Gestión de equipos y competencias profesionales en marketing turístico



Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Técnico de marketing en Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD)
- ✓ Responsable de marca territorial en organismos de promoción turística
- ✓ Gestor de marketing digital en portales de turismo oficiales
- ✓ Especialista en experiencias turísticas en empresas receptoras
- ✓ Convention bureau y captación de turismo de reuniones y eventos
- ✓ Consultor de posicionamiento y diferenciación de destinos turísticos
- ✓ Analista de mercados turísticos en observatorios y consultoras
- ✓ Community manager especializado en promoción de destinos
- ✓ Técnico de comercialización en agencias de viajes y turoperadores
- ✓ Responsable de innovación y transformación digital en destinos inteligentes
- ✓ Gestor de producto turístico en administraciones públicas regionales
- ✓ Especialista en sostenibilidad y comunicación responsable del destino



Titulación y Certificaciones



Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de **Matriculación**



Requisitos:

Titulación Universitaria

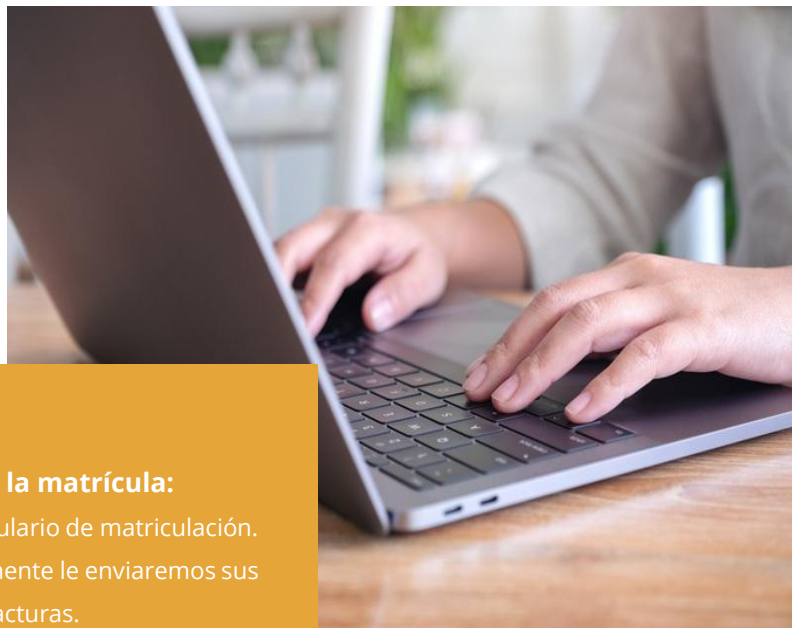
Matricúlate

Más información



Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



SERCA

INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más **información**?

 www.institutoserca.com

 info@institutoserca.com

 +34 958 372 363 / 660 880 416

