



**SERCA**  
INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN E-TOURISM Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO



FORMACIÓN PERMANENTE



[WWW.INSTITUTOSERCA.COM](http://WWW.INSTITUTOSERCA.COM)



## Acerca de **Instituto Serca**

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.



# Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente.**
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





## Campus **Virtual**

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

# Presentación del Programa

Especialízate con el Máster en E-Tourism y Transformación Digital del Sector Turístico de Instituto Serca, una formación diseñada para profesionales que desean liderar la revolución digital en una de las industrias más dinámicas del mundo. En un contexto donde la tecnología redefine la manera de viajar, reservar y gestionar destinos, contar con una sólida preparación en turismo digital resulta imprescindible.

A lo largo del programa, profundizarás en marketing digital turístico, posicionamiento en buscadores, gestión de redes sociales, tecnologías emergentes como inteligencia artificial, realidad virtual o blockchain, así como en la creación y gestión de destinos turísticos inteligentes. También abordarás la digitalización de subsectores clave como la hotelería, el turismo cultural, la restauración y el turismo de naturaleza.

Además, desarrollarás competencias en analítica de datos, gestión de la experiencia del cliente, sostenibilidad digital, ciberseguridad y liderazgo de proyectos de transformación tecnológica. Esta formación online te permitirá avanzar a tu ritmo mientras adquieres un perfil profesional altamente demandado, preparado para afrontar los retos actuales y futuros del sector turístico.



**Duración:** 1.500 horas



**Créditos:** 60 Créditos ECTS



**Metodología:** Online



**Matriculación:** Permanente

# Programa Académico

- ✓ Analizar la evolución del sector turístico hacia el e-tourism, identificando los hitos históricos, los actores clave y los perfiles del turista digital que configuran el ecosistema turístico contemporáneo.
- ✓ Comprender los principios de la economía digital y el marco regulatorio del turismo electrónico, diferenciando los modelos de negocio emergentes y las obligaciones normativas aplicables al sector.
- ✓ Diseñar estrategias integrales de marketing digital y comunicación turística, implementando técnicas de posicionamiento en buscadores, publicidad digital, marketing de contenidos y social media orientadas a la captación y fidelización del viajero.
- ✓ Dominar los sistemas de información, distribución y comercio electrónico turístico, gestionando plataformas de reservas, channel managers y booking engines para optimizar la comercialización multicanal.
- ✓ Identificar las tecnologías emergentes aplicables al turismo, evaluando el potencial de la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, el IoT y el blockchain en la innovación de servicios turísticos.
- ✓ Desarrollar estrategias de gestión de la experiencia del cliente turístico digital, diseñando customer journey maps, programas de personalización mediante CRM y protocolos de gestión de la reputación online.
- ✓ Fundamentar el desarrollo de destinos turísticos inteligentes, aplicando modelos de gobernanza, infraestructura tecnológica y analítica de datos para la planificación y gestión eficiente de smart destinations.
- ✓ Utilizar herramientas de big data y analítica avanzada en la gestión de destinos, implementando sistemas de monitorización de flujos, movilidad turística y servicios digitales para visitantes.
- ✓ Conocer la transformación digital del sector hotelero y del turismo cultural y patrimonial, distinguiendo las soluciones tecnológicas específicas para la digitalización de alojamientos, museos y recursos culturales.



# Programa Académico

- ✓ Analizar la digitalización del turismo de naturaleza, aventura y gastronomía, identificando las herramientas y plataformas digitales que optimizan la gestión y promoción de estos subsectores.
- ✓ Elaborar planes de transformación digital en organizaciones turísticas, aplicando metodologías de gestión de proyectos tecnológicos, métricas de rendimiento y evaluación del retorno de inversión.
- ✓ Incorporar criterios de sostenibilidad, accesibilidad y ética digital en proyectos de e-tourism, diseñando soluciones tecnológicas responsables, inclusivas y alineadas con la gobernanza ética de datos.
- ✓ Clasificar las tendencias emergentes y el impacto de la inteligencia artificial avanzada en el turismo, evaluando las oportunidades del metaverso, la Web3, la IA generativa y los agentes autónomos en la evolución del sector.
- ✓ Desarrollar competencias de resiliencia digital y liderazgo profesional en e-tourism, implementando estrategias de ciberseguridad, continuidad de negocio y formación continua para afrontar los desafíos del entorno turístico digital.



# Programa Académico

- ✓ Analiza la evolución histórica del sector turístico y describe los factores que han impulsado la transición del turismo tradicional al e-tourism en la era digital.
- ✓ Identifica los principios de la economía digital y diseña modelos de negocio innovadores aplicados a empresas y plataformas del sector turístico.
- ✓ Conoce el marco regulatorio y normativo que rige el comercio electrónico turístico, la protección de datos personales y la actividad de plataformas de intermediación digital.
- ✓ Planifica estrategias de marketing digital integrales para empresas y destinos turísticos, definiendo objetivos, segmentación, branding y acciones de contenido e inbound marketing.
- ✓ Domina las técnicas de posicionamiento en buscadores y publicidad digital, aplicando estrategias de SEO, SEM, display programática y visibilidad en metabuscadores turísticos.
- ✓ Elabora estrategias de social media marketing para marcas turísticas, gestionando comunidades, campañas con influencers y acciones de social commerce orientadas a la conversión.
- ✓ Describe la arquitectura tecnológica de la distribución turística y diferencia el funcionamiento de los GDS, las OTAs, los channel managers y los sistemas de revenue management.
- ✓ Diseña plataformas de comercio electrónico turístico optimizando la experiencia de reserva, la integración de booking engines, las pasarelas de pago y las funcionalidades de mobile commerce.
- ✓ Analiza las tecnologías emergentes —inteligencia artificial, chatbots, realidad virtual y aumentada, IoT y blockchain— y justifica su aplicación estratégica en el sector turístico.





# Programa Académico

- ✓ Fundamenta los principios del customer experience management en turismo digital, diseñando customer journey maps, estrategias omnicanal y procesos de service design centrados en el viajero.
- ✓ Implementa estrategias de personalización y sistemas CRM adaptados al ciclo de vida del cliente turístico, integrando programas de fidelización digital y campañas de email marketing automatizadas.
- ✓ Establece protocolos de monitorización, análisis y gestión proactiva de la reputación online en plataformas de reviews turísticas, incluyendo planes de actuación ante crisis reputacionales.
- ✓ Define los fundamentos, la infraestructura tecnológica y los modelos de gobernanza necesarios para la conceptualización y el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.
- ✓ Aplica técnicas de big data y analítica avanzada —descriptiva, predictiva y prescriptiva— para la toma de decisiones basada en datos en la gestión de destinos turísticos.
- ✓ Planifica servicios digitales de movilidad turística en destino, incluyendo aplicaciones móviles, señalización inteligente y sistemas de gestión de capacidad de carga y dispersión de flujos.
- ✓ Conoce el ecosistema tecnológico del sector hotelero y del alojamiento turístico, diferenciando soluciones de guest experience digital, revenue management automatizado y gestión de alojamientos colaborativos.
- ✓ Identifica las herramientas y estrategias de transformación digital aplicables al turismo cultural y patrimonial, desde la digitalización y la interpretación del patrimonio hasta la gestión de experiencias culturales virtuales.
- ✓ Clasifica las soluciones tecnológicas para la gestión de espacios naturales turísticos y aplica herramientas digitales al turismo activo, el ecoturismo responsable y el turismo científico.



# Programa Académico

- ✓ Describe la transformación digital del sector de la restauración turística, analizando sistemas de gestión, plataformas de delivery, estrategias de marketing gastronómico e innovaciones tecnológicas en experiencias culinarias.
- ✓ Elabora diagnósticos de madurez digital en organizaciones turísticas y diseña estrategias de transformación digital alineadas con la visión corporativa, la gobernanza del cambio y la cultura organizacional.
- ✓ Domina las metodologías de gestión de proyectos tecnológicos —predictivas, ágiles e híbridas—, planificando su ejecución, gestionando equipos y proveedores, y controlando los riesgos asociados.
- ✓ Define indicadores de rendimiento digital, implementa sistemas de analítica web y evalúa el retorno de inversión de proyectos digitales turísticos mediante metodologías de optimización continua y experimentación.
- ✓ Analiza la contribución de la tecnología digital a la sostenibilidad turística, evaluando la huella ambiental de la infraestructura tecnológica y las estrategias de comunicación responsable y turismo regenerativo.
- ✓ Fundamenta los principios de accesibilidad digital aplicados al turismo, diseñando productos digitales inclusivos conforme a estándares WCAG e integrando tecnologías asistivas y estrategias de inclusión organizacional.
- ✓ Identifica los dilemas éticos de la digitalización turística y establece marcos de gobernanza ética de datos que garanticen la privacidad del viajero, la equidad algorítmica y la transparencia en el uso de la inteligencia artificial.
- ✓ Analiza las tendencias tecnológicas emergentes —metaverso, Web3, NFTs y turismo espacial— y evalúa su potencial de transformación e impacto en el sector turístico.
- ✓ Diferencia las aplicaciones de la inteligencia artificial avanzada en turismo —IA generativa, agentes autónomos y análisis predictivo— y justifica las consideraciones éticas derivadas de su implantación.



## Programa Académico

- ✓ Diseña planes de resiliencia digital y ciberseguridad para organizaciones turísticas, estableciendo protocolos de continuidad de negocio, recuperación ante desastres y adaptación frente a crisis globales.
- ✓ Enumera los perfiles profesionales emergentes en e-tourism y planifica itinerarios de desarrollo de competencias digitales, formación continua y liderazgo para la transformación digital del sector turístico.



## MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO Y LA ECONOMÍA DIGITAL

**MATERIA 1.** Evolución histórica y conceptual del sector turístico en la era digital

**MATERIA 2.** Economía digital y modelos de negocio en el sector turístico

**MATERIA 3.** Marco regulatorio y normativo del turismo digital

## MÓDULO 2. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN TURISMO

**MATERIA 4.** Estrategias de marketing digital para empresas y destinos turísticos

**MATERIA 5.** Posicionamiento en buscadores y publicidad digital turística

**MATERIA 6.** Social media marketing y gestión de comunidades turísticas

## MÓDULO 3. TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO

**MATERIA 7.** Sistemas de información y distribución turística

**MATERIA 8.** Plataformas de comercio electrónico y reservas online

**MATERIA 9.** Tecnologías emergentes y su aplicación turística

## MÓDULO 4. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DIGITAL

**MATERIA 10.** Customer experience management en turismo digital

**MATERIA 11.** Personalización y CRM en el sector turístico

**MATERIA 12.** Gestión de la reputación online y reviews turísticas



## MÓDULO 5. SMART DESTINATIONS Y GESTIÓN INTELIGENTE DE DESTINOS

**MATERIA 13.** Conceptualización y desarrollo de destinos turísticos inteligentes

**MATERIA 14.** Big data y analítica avanzada para la gestión de destinos

**MATERIA 15.** Movilidad turística y servicios digitales en destino

## MÓDULO 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUBSECTORES TURÍSTICOS

**MATERIA 16.** Digitalización del sector hotelero y alojamiento turístico

**MATERIA 17.** Transformación digital en turismo cultural y patrimonial

**MATERIA 18.** Digitalización en turismo de naturaleza y aventura

**MATERIA 19.** Digitalización en restauración y turismo gastronómico

## MÓDULO 7. GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL TURÍSTICA

**MATERIA 20.** Estrategia y planificación de la transformación digital turística

**MATERIA 21.** Gestión de proyectos tecnológicos en turismo

**MATERIA 22.** Métricas, analítica y retorno de inversión en proyectos digitales turísticos

## MÓDULO 8. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD EN EL TURISMO DIGITAL

**MATERIA 23.** Turismo sostenible y tecnología digital

**MATERIA 24.** Accesibilidad digital y turismo inclusivo

**MATERIA 25.** Ética digital y responsabilidad en el uso de datos turísticos



## MÓDULO 9. TENDENCIAS Y PROSPECTIVA DEL E-TOURISM

- MATERIA 26.** Innovación y tendencias emergentes en turismo digital
- MATERIA 27.** Impacto de la inteligencia artificial avanzada en turismo
- MATERIA 28.** Resiliencia digital y gestión de crisis en turismo
- MATERIA 29.** Competencias digitales y desarrollo profesional en e-tourism



## Programa Académico

**Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:**

- ✓ Consultor de transformación digital en empresas turísticas
- ✓ Gestor de marketing digital en destinos turísticos
- ✓ Especialista en e-commerce y distribución turística online
- ✓ Responsable de experiencia del cliente digital en cadenas hoteleras
- ✓ Analista de datos turísticos en organismos de gestión de destinos
- ✓ Director de estrategia digital en agencias de viajes online
- ✓ Responsable de reputación online en grupos hoteleros y resorts
- ✓ Técnico en smart destinations en administraciones públicas turísticas
- ✓ Gestor de innovación tecnológica en startups turísticas
- ✓ Especialista en revenue management digital hotelero
- ✓ Consultor de sostenibilidad e inclusión digital para destinos turísticos
- ✓ Responsable de proyectos de inteligencia artificial en plataformas de viajes



# Titulación y Certificaciones



**Certificado de Postgrado** de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a la **Universidad EUNEIZ**.



Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.





# Proceso de **Matriculación**



## **Requisitos:**

Titulación Universitaria

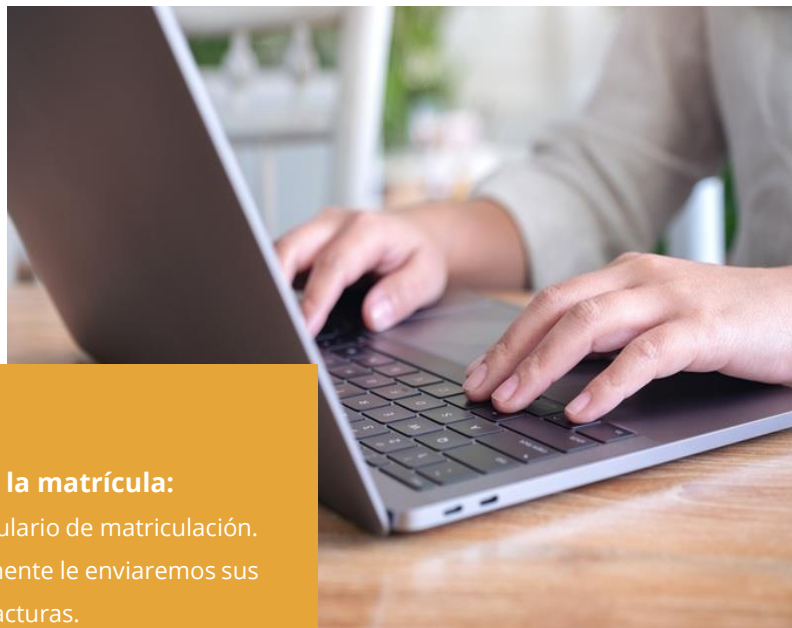
**Matricúlate**

**Más información**



## **Formalización de la matrícula:**

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.



# Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.



# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



## Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



## Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

# ¿Por qué elegir **Instituto Serca**?



## A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



## Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



## Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.



**SERCA**

INSTITUTO  
DE ALTOS ESTUDIOS  
ESPECIALIZADOS



## ¿Necesita más **información**?

 [www.institutoserca.com](http://www.institutoserca.com)

 [info@institutoserca.com](mailto:info@institutoserca.com)

 +34 958 372 363 / 660 880 416

