SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

FORMACIÓN PERMANENTE

WWW.INSTITUTOSERCA.COM



Acerca de Instituto Serca

Instituto Serca es un centro especializado en Formación de Postgrado: Másteres, Dobles Títulos de Máster, Especialistas y Expertos Universitarios, así como Cursos Homologados por Universidades. Se caracteriza por no centrarse en la formación de expedientes, sino de personas, cuyo aprendizaje dará sentido a su experiencia.

Los Másteres, Especialistas, Expertos Universitarios y Cursos que impartimos desde Instituto SERCA, cuentan con todas las garantías y exigencias de calidad, lo que hace posible que la titulación obtenida por nuestros alumnos/as sean Títulos expedidos por prestigiosas universidades.

Metodología de Estudio

- ✓ **Campus Virtual Avanzado:** Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva.
- ✓ **Tutorización Permanente:** Nuestro equipo docente estará a disposición del alumnado desde su matriculación hasta la finalización de todo el proceso formativo.
- ✓ **Clases en vídeo y en audio:** Cada programa formativo dispone de clases en vídeo y audios específicos por materia, para reforzar el contenido teórico.
- ✓ **Metodología E-Learning:** Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado.
- ✓ **Evaluación:** Planteamiento de casos y actividades dirigidas a la valoración competencial del programa formativo.
- ✓ **Profesorado Especializado:** Contamos con un claustro de profesores especializado que realizará un seguimiento personalizado del aprendizaje.
- ✓ **Biblioteca Digital:** A través de nuestra innovadora plataforma digital, el alumnado podrá acceder a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.
- ✓ **Descarga automática de certificados y actualización de notas permanente**.
- ✓ **Notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución del estudio.**





Campus Virtual

- ✓ Clases en vídeo de cada materia
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento: tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ ¡Y mucho más!...

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Presentación del Programa



El **Máster en Gestión y Planificación del Turismo Internacional** de Instituto Serca está diseñado para formar profesionales capaces de liderar proyectos turísticos en un sector en constante evolución. El turismo internacional representa uno de los motores económicos más relevantes a escala global, lo que exige contar con especialistas que dominen tanto la visión estratégica como las herramientas de gestión más actuales.

A lo largo del programa, abordarás áreas clave como la planificación estratégica de destinos, la dirección de empresas turísticas, el marketing digital internacional, la sostenibilidad, la innovación tecnológica aplicada al sector y la gestión del transporte y la movilidad. Además, profundizarás en gobernanza turística, análisis de datos, destinos inteligentes y emprendimiento.

Esta formación online te permitirá avanzar a tu ritmo mientras adquieres un perfil profesional altamente competitivo. Al finalizar, estarás preparado para asumir funciones directivas en organismos públicos, empresas del sector o consultoras especializadas, contribuyendo al desarrollo de un turismo más responsable, innovador y competitivo a nivel internacional.

Duración: 1.500 horas

Créditos: 60 Créditos ECTS

Metodología: Online

Matriculación: Permanente

OBJETIVOS

Programa Académico

- ✓ Analizar la evolución histórica y las bases conceptuales del turismo internacional, identificando los componentes del sistema turístico y los paradigmas teóricos que fundamentan su estudio contemporáneo.
- ✓ Describir la distribución espacial de los flujos turísticos internacionales, relacionando los factores geopolíticos, económicos y de conectividad que determinan la configuración de los principales mercados emisores y receptores.
- ✓ Comprender la estructura económica e institucional del turismo a escala global, diferenciando los mecanismos de mercado, los indicadores de competitividad y el papel de las organizaciones internacionales en la regulación del sector.
- ✓ Aplicar modelos y herramientas de planificación turística territorial, elaborando diagnósticos estratégicos de destinos mediante inventarios de recursos, análisis DAFO y sistemas de indicadores.
- ✓ Diseñar planes estratégicos turísticos integrales, formulando objetivos, líneas de actuación y sistemas de seguimiento alineados con el modelo de desarrollo territorial deseado.
- ✓ Fundamentar los principios de gobernanza colaborativa en destinos turísticos, implementando mecanismos de participación de stakeholders y modelos de financiación público-privada.
- ✓ Dominar las técnicas de dirección estratégica de empresas turísticas, aplicando modelos de negocio, estrategias de internacionalización y sistemas de revenue management en establecimientos de alojamiento.
- ✓ Conocer la estructura del sistema de intermediación y distribución turística, desarrollando estrategias multicanal para el diseño y comercialización de productos y eventos turísticos internacionales.
- ✓ Elaborar estrategias de marketing turístico internacional, utilizando técnicas de investigación de mercados, segmentación de la demanda y construcción de marca de destino.

OBJETIVOS

Programa Académico

- ✓ Implementar planes de marketing digital y comunicación turística internacional, gestionando campañas en redes sociales, posicionamiento web y protocolos de comunicación en situaciones de crisis.
- ✓ Clasificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística, aplicando indicadores de sostenibilidad y criterios de capacidad de carga en destinos y espacios protegidos.
- ✓ Desarrollar propuestas de turismo cultural, comunitario y de naturaleza, diseñando productos turísticos responsables que favorezcan la conservación del patrimonio y el desarrollo local equitativo.
- ✓ Identificar las tecnologías emergentes y los sistemas de inteligencia turística, incorporando herramientas de big data, inteligencia artificial y modelos de destinos inteligentes en la gestión del sector.
- ✓ Justificar la importancia de la prospectiva, la innovación y la ética profesional en el turismo internacional, relacionando megatendencias globales, estrategias de resiliencia y principios de responsabilidad social con la transformación del modelo turístico.

COMPETENCIAS

Programa Académico

- ✓ Conoce la evolución histórica del fenómeno turístico internacional y fundamenta las bases conceptuales, tipologías y paradigmas teóricos que sustentan el estudio del turismo contemporáneo.
- ✓ Analiza la distribución espacial del turismo a escala mundial e identifica los principales flujos turísticos internacionales, así como los factores geopolíticos que condicionan la movilidad entre regiones emisoras y receptoras.
- ✓ Describe la contribución del turismo como sector económico estratégico y aplica herramientas de análisis de mercados internacionales para evaluar la competitividad, la inversión y los mecanismos de formación de precios en el sector.
- ✓ Identifica la arquitectura institucional del turismo global y diferencia las funciones de los organismos internacionales, las políticas supranacionales y los marcos regulatorios que rigen el transporte, la movilidad y la protección del consumidor turístico.
- ✓ Define los principios, niveles y modelos de planificación turística territorial e integra los instrumentos de ordenación del territorio con las políticas sectoriales de transporte, desarrollo rural y patrimonio cultural.
- ✓ Elabora diagnósticos turísticos territoriales mediante el inventario de recursos, el análisis del entorno competitivo y la aplicación de herramientas estratégicas como el análisis DAFO, el benchmarking y los sistemas de indicadores turísticos.
- ✓ Diseña planes estratégicos turísticos formulando visión, misión y objetivos cuantificables, y establece líneas de actuación, programación operativa y sistemas de seguimiento y evaluación de resultados e impactos.
- ✓ Distingue los modelos de gobernanza turística y domina los mecanismos de gestión colaborativa entre actores públicos y privados, incluyendo la participación de stakeholders, la financiación de destinos y el liderazgo en procesos de transformación turística.
- ✓ Analiza las particularidades de la dirección estratégica de empresas turísticas y diferencia los modelos de negocio tradicionales y digitales, así como las estrategias de internacionalización, crecimiento y diversificación en la industria del turismo.

COMPETENCIAS

Programa Académico

- ✓ Clasifica las tipologías de establecimientos de alojamiento turístico y aplica técnicas de gestión operativa, revenue management y sistemas de calidad para la optimización de ingresos y la excelencia en la experiencia del huésped.
- ✓ Describe la estructura del sistema de distribución turística y domina los procesos de intermediación, diseño de viajes combinados y gestión multicanal, tanto en entornos tradicionales como digitales, conforme al marco regulatorio vigente.
- ✓ Planifica la organización integral de eventos turísticos y de reuniones, identificando las tipologías del sector MICE, las funciones de los convention bureaus y las tendencias de innovación, sostenibilidad y personalización en el ámbito de los congresos y eventos internacionales.
- ✓ Fundamenta las especificidades del marketing turístico internacional y aplica técnicas de investigación de mercados, análisis del comportamiento del turista y diseño de estrategias de marketing intercultural adaptadas a distintos mercados emisores.
- ✓ Diseña estrategias de branding y posicionamiento de destinos turísticos mediante la construcción de marca territorial, la gestión de la imagen percibida, la selección de atributos diferenciales y el uso de narrativas y storytelling turístico.
- ✓ Implementa estrategias de marketing digital turístico integrando posicionamiento web, marketing de contenidos, social media marketing, campañas de publicidad digital y herramientas de analítica web para la medición del rendimiento.
- ✓ Elabora planes de comunicación y promoción turística internacional que incluyen relaciones públicas, participación en ferias, protocolos de comunicación de crisis y acciones de diplomacia turística y marca país.
- ✓ Fundamenta las dimensiones ambiental, social y económica de la sostenibilidad turística y aplica marcos internacionales, indicadores y sistemas de medición, incluyendo la capacidad de carga y la huella de carbono e hídrica de destinos turísticos.
- ✓ Diferencia las categorías de espacios naturales protegidos y su uso turístico, y domina los principios del ecoturismo, las certificaciones ambientales y las estrategias de mitigación y adaptación del sector turístico ante el cambio climático.

COMPETENCIAS

Programa Académico

- ✓ Relaciona el patrimonio cultural tangible e intangible con la planificación de destinos culturales y sabe llevar a cabo el diseño de rutas e itinerarios turísticos, la interpretación del patrimonio y la creación de experiencias culturales participativas y creativas.
- ✓ Identifica los principios del turismo comunitario y del turismo rural como herramientas de desarrollo local, y establece estrategias para la distribución equitativa de beneficios, la prevención de la turistificación y la cooperación internacional al desarrollo.
- ✓ Analiza el proceso de transformación digital del sector turístico e identifica las aplicaciones de la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, el Internet de las cosas, el blockchain y la robótica en la mejora de servicios y experiencias turísticas.
- ✓ Domina los fundamentos del big data aplicado al turismo y aplica técnicas de analítica descriptiva y predictiva, segmentación avanzada y sistemas de inteligencia turística para la optimización de la gestión de destinos y la personalización de la oferta.
- ✓ Define el concepto y los pilares de los destinos turísticos inteligentes y describe las infraestructuras tecnológicas, los modelos de gobernanza, las metodologías de implementación y los sistemas de certificación que los caracterizan.
- ✓ Diseña procesos de innovación y emprendimiento en turismo aplicando metodologías ágiles, design thinking y cocreación con usuarios para la identificación de oportunidades, la creación de startups turísticas y el desarrollo de servicios y experiencias innovadoras.
- ✓ Analiza la estructura y los modelos de negocio del transporte aéreo, la gestión aeroportuaria y la conectividad aérea como factor de desarrollo turístico, e identifica las estrategias de sostenibilidad aplicables a la aviación comercial.
- ✓ Diferencia los modos de transporte terrestre y marítimo vinculados al turismo, incluyendo el ferrocarril de alta velocidad, los trenes turísticos, el turismo de cruceros y las nuevas formas de movilidad sostenible y compartida en destinos turísticos.
- ✓ Aplica metodologías de prospectiva y análisis de tendencias para la construcción de escenarios futuros del turismo internacional, identificando megatendencias globales, segmentos emergentes y estrategias de resiliencia y adaptación del sector.

COMPETENCIAS

Programa Académico

- ✓ Justifica la importancia de la ética profesional y la responsabilidad social corporativa en la gestión turística internacional y establece criterios para la defensa de los derechos humanos, el turismo accesible y la transformación hacia un modelo turístico más justo y responsable.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DEL TURISMO INTERNACIONAL

MATERIA 1. Evolución histórica y bases conceptuales del turismo global

MATERIA 2. Geografía del turismo y análisis de flujos internacionales

MATERIA 3. Economía del turismo y análisis de mercados internacionales

MATERIA 4. Marco institucional y organizaciones turísticas internacionales

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS

MATERIA 5. Fundamentos de la planificación turística territorial

MATERIA 6. Diagnóstico y análisis estratégico de destinos turísticos

MATERIA 7. Diseño e implementación de planes estratégicos turísticos

MATERIA 8. Gobernanza y gestión colaborativa de destinos turísticos

MÓDULO 3. GESTIÓN DE EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MATERIA 9. Dirección estratégica de empresas turísticas

MATERIA 10. Gestión de alojamientos turísticos

MATERIA 11. Gestión de intermediación y distribución turística

MATERIA 12. Gestión de eventos y turismo de reuniones

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

MATERIA 13. Fundamentos del marketing turístico internacional

MATERIA 14. Branding y posicionamiento de destinos turísticos

MATERIA 15. Marketing digital y redes sociales en turismo

MATERIA 16. Comunicación y promoción turística internacional

MÓDULO 5. TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN RESPONSABLE

MATERIA 17. Fundamentos de la sostenibilidad turística

MATERIA 18. Gestión ambiental y turismo de naturaleza

MATERIA 19. Turismo cultural y gestión del patrimonio

MATERIA 20. Turismo comunitario y desarrollo local

MÓDULO 6. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN TURISMO INTERNACIONAL

MATERIA 21. Transformación digital del sector turístico

MATERIA 22. Big data y sistemas de inteligencia turística

MATERIA 23. Destinos turísticos inteligentes

MATERIA 24. Innovación y emprendimiento en turismo

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Programa Académico

SERCA
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

MÓDULO 7. GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y LA MOVILIDAD TURÍSTICA

MATERIA 25. Transporte aéreo y gestión aeroportuaria

MATERIA 26. Transporte terrestre y marítimo para el turismo

MÓDULO 8. PROSPECTIVA Y TENDENCIAS EN TURISMO INTERNACIONAL

MATERIA 27. Análisis de tendencias y escenarios futuros del turismo

MATERIA 28. Retos éticos y responsabilidad social en turismo internacional

SALIDAS PROFESIONALES

Programa Académico

Si te especializas con nuestro programa formativo podrás trabajar en:

- ✓ Director/a de Organización de Gestión de Destinos (OGD)
- ✓ Consultor/a en planificación estratégica de destinos turísticos
- ✓ Técnico/a en organismos de turismo de administraciones públicas
- ✓ Responsable de marketing y branding en oficinas de turismo
- ✓ Gestor/a de proyectos en organismos internacionales turísticos (OMT, UNWTO)
- ✓ Director/a de operaciones en cadenas hoteleras internacionales
- ✓ Convention Bureau y captación de eventos internacionales MICE
- ✓ Especialista en turismo sostenible y certificación ambiental
- ✓ Analista de inteligencia turística y gestión de datos en observatorios
- ✓ Responsable de transformación digital en empresas del sector turístico
- ✓ Emprendedor/a en startups de innovación y travel tech
- ✓ Consultor/a en cooperación internacional para desarrollo turístico



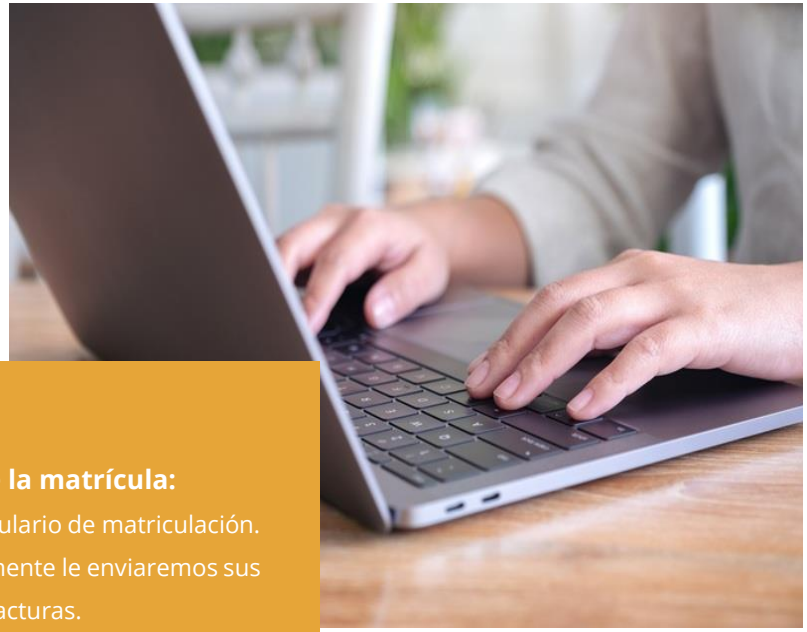
Titulación y Certificaciones

Certificado de Postgrado de Máster en formato digital. El alumno tiene la posibilidad de obtener un **certificado de calificaciones** disponible previa solicitud y pago a **la Universidad EUNEIZ.**

Descarga de certificados expedidos por Instituto Serca desde la Secretaría Virtual de nuestro Campus.



Proceso de Matriculación



Requisitos:

Titulación Universitaria

Formalización de la matrícula:

- Completar y enviar el formulario de matriculación. Tras recibirlo, automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
- Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información



Métodos y facilidad de Pagos

- ✓ **Facilidad de pago:** Opciones de pago fraccionado sin intereses.
- ✓ **Seguridad:** Plataforma de pago online segura y encriptada.
- ✓ **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- ✓ **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- ✓ **Simplicidad:** Proceso de pago simple e intuitivo en pocos pasos.
- ✓ **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos.

¿Por qué elegir Instituto Serca?



Calidad en la enseñanza

Miles de alumnos/as de todo el mundo avalan nuestra **calidad** y nuestros **sistemas de enseñanza**, haciendo con Instituto Serca su especialización profesional.



Contenidos actualizados

Permanente actualización y mejora de contenidos. Instituto Serca está afiliado a las más prestigiosas instituciones de los ámbitos de **psicología, sanidad y educación**, para estar actualizados en las últimas innovaciones científicas y didácticas.



Profesionales de primer nivel

Nuestros programas formativos están diseñados por **profesionales de primer nivel** con amplia experiencia y siempre orientados al éxito profesional del alumnado.

¿Por qué elegir Instituto Serca?



A tu ritmo

Nos adaptamos al **ritmo de aprendizaje** de cada alumno/a. Nuestra metodología permite adaptarnos a las necesidades formativas individuales, garantizando así nuestra atención individualizada.



Tutorización

En Instituto Serca los alumnos/as disponen de un **tutor/a** a su disposición desde el momento de su matriculación, siendo prioritaria la resolución de dudas en el mínimo plazo.



Clases en vídeo

Clases en vídeo por materia para reforzar el contenido teórico. Además dispondrá de manera sistemática de un webinar de resolución de dudas.

SERCA
INSTITUTO
DE ALTOS ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS



¿Necesita más información?

www.institutoserca.com

info@institutoserca.com

+34 958 372 363 / 660 880 416